

Van: Griffie

Verzonden: dinsdag 23 juni 2015 13:34

Aan: Amanda Kost; Anne Graumans; Annelies Stroobach; Azarkan, Nora; Bax, Melissa; Bogerd, Leonard; Boshuijzen, Erik; Bosma, Remco; Bouma, W.; Boutkan, Bianca; Boutkan, Willem; DIM - Besluitvorming; Eline van Rossum; Gijsberts, Bert; Hoekstra, Tjitske; Hofstra, H.; Hopster, J.; Irene Wever; Jacqueline Leon; Jager, Willem de; Jansen, Chris; Jansen, Wout; Janssen, Jan; Joosse, Irene; Karin Kloetstra; Klijnstra-Rippen, Janet; Kok, Kees; Leen Verbeek; Linden, Henk van der; Luyer, Marianne; Marieke Hinzen; Miske, Simon; Papma, Margriet; Pels, Peter; Pieter Liedekerken; Plate, Eduard; Post, L.; Ravenzwaaij, H. van; Renzo Kalk; Reus, Jan de; Rotscheid, Shasta; Schotman, Chris; Siepel, Roelof; Simonse, Sjaak; Slooten, J. van; Smeels-Zechner, Mirjam; Smetsers, Tiko; Staalman, Judith; Verbeek, Symaiah; Vermeulen, Paul; Vestering, Leonie; Vliet, Huib van; Waal, Ine de
CC: Alida Laureense; Avoird, Adri van der; Boer, Sjoerd de; Bogerd, Dico; Bos, M; Berg, Ellen van den; Glasbergen, M; Kampen, Lysette van; Kok, Jeroen; Korteweg, Cebus; Laagland, Gerben; Laureense, Alida; Smetsers, Tiko; Vegte, Bert van der; Wit, Rein de; Wit, T. de

Onderwerp: Almere Floriade - bericht aan raadsleden Almere en overige

Almere 21 juni 2015

Onderwerp : AmsterdamAlmere Floriade

Aan: Raadsleden gemeente Almere

CC: Raadsgriffie (college B&W), PWC, Camping, Haddock, Provinciale Staten Flevoland (statenleden), Kamerfracties

Van: Burgergroep Almere Floriade

Geachte Raadsleden gemeente Almere,

Op 18 juni hebben wij als burgergroep ingesproken op de politieke markt/Floriade. Wij hebben aan u bevindingen en adviezen m.b.t. het Masterplan/Business case Floriade beschikbaar gesteld. Dit om u in de complexe besluitvorming te ondersteunen.

Graag uw aandacht voor onderstaand bericht, waarvan de boodschap bestaat uit twee delen:

- 1) indien u het huidige traject Floriade blijft volgen geven wij u een aantal dringende aanbevelingen
- 2) wij geven u argumenten waarom wij u adviseren het huidige traject procesmatig bij te sturen. Dit punt is opgenomen i.v.m. eventuele toekomstige raadsenquêtes over de aanpak van deze Floriade.

Naar onze mening gaat u een persoonlijke stem uit brengen over het Plan i.p.v. een door de fractiediscipline geleide stem, zie 2.4 voor de redenen. De stemming zou daarom ook anoniem moeten plaatsvinden.

Er drukt een zware verantwoordelijkheid op uw schouders. Zeker ook omdat het plan zeer ingrijpend en risicovol is en inmiddels de aandacht heeft van de landelijke media. Wij wensen u daarom veel wijsheid en ondersteunen u graag met deze mail.

Ad 1) Dringende aanbevelingen

1.1 Kaderbrieven van de wijken en de ondernemers (Camping etc.)

Geef de kaderbrieven van deze partijen via moties of anderszins als dwingende kaders mee aan de Floriade BV. In de kaderbrieven staan de geconcretiseerde mondelinge toezeggingen van de projectorganisatie Floriade. Helaas heeft de wethouder/ projectorganisatie ze nooit volledig en niet geconcretiseerd op schrift gesteld. Dit is wel in de kaderbrieven gebeurd. Het geeft de BV inhoudelijke kaders mee. Het grote voordeel is ook dat uw Floriade-Volggroep deze kaders mede als toetsingskader kan gebruiken.

Enkele highlights zijn dat de omringende bebossing van Vogeleiland en Utopia voor/tijdens/na in stand zou worden gehouden.

Wat van zeer groot belang is is dat de carre-boulevard 12,5 meter breed zal worden en hierop autoverkeer is geprojecteerd inclusief een autoverkeersbrug naar Utopia. Indien u hiermee akkoord gaat zegt u ja voor een complete verstedelijking van de eilanden. De bouw van deze boulevard zal ook grote delen van het gebied kaalslaan voor bouwverkeer. De vraag is dan wat de beloftes van Go Greener nog inhouden.

1.2 Maquette

Laat de maquette van het gebied aanpassen op basis van de kaderbrieven, voordat u tot besluitvorming overgaat. U, de wijken en de ondernemers hebben dan een concreet beeld over de eindsituatie.

1.3 Ontwikkelpad: de 7 jaar durende bouwput in dit kostbare natuurgebied

De projectorganisatie heeft op de terugkoppelbijeenkomst van 1 juni visualisaties van het bouwtraject toegezegd, zeg maar een timelaps van de ontwikkeling. Deze visualisaties zijn tot op heden niet aan u en ons toegezonden. Dit als input voordat er een definitief besluit plaatsvindt. Inzicht in het bouwtraject is cruciaal gezien de impact op het imago van Almere, de bewoners en de duur. De aanpak kan zoals u weet variëren van een grootschalige efficiënte kaalslag tot geleidelijke kleinschalige organische aanpassingen met behoud van veel natuurlijke parels en (levensvatbaarheid van) de camping. Bij economische tegenwind zijn de gevolgen van een kaalslag scenario voor het imago van Almere niet te overzien.

1.4 PWC verbeterpunten en risicoscenario's

Dit punt is een financieel cruciaal punt, zeker indien het ooit tot raadsenquetes mocht komen.

PWC heeft in haar second opinion impactvolle verbeterpunten aangegeven m.b.t. de business case. De wethouder wil deze doorschuiven naar de BV.

Tevens heeft onze burgerwerkgroep de uitgaven en inkomsten zoveel mogelijk afpelbaar en volledig gemaakt. Wij raden u dringend aan, gezien de grote risico's, om nu geen besluit te nemen over de Floriade. Maar eerst de wethouder de opdracht te geven

- a) alle PWC verbeterpunten in de business case uit te werken;
- b) alle door ons aangegeven niet opgenomen uitgavenposten op te nemen;
- c) risico posten als zienswijze vertragingen, planschade trajecten en imagoschade in de business case op te nemen
- d) ons medium risk scenario, leidend tot €30.000.000 verlies en € 60.000.000 daling van de spin off, op te nemen alsmede een worst risk scenario op te nemen;
- e) gegeven het feit dat bij terugrekening van de spin off is gebleken dat de totale kosten van een bezoeker inclusief reizen circa € 127,- bedragen het realiteitsgehalte van de spin off te toetsen;
- f) de wethouder de vraag te laten beantwoorden waarom Amsterdam geen risicovolle aandelen in de BV wil afnemen.

Ad 2) Procesmatige bijsturing huidige traject

Feitelijk zou u moeten overwegen het huidige traject procesmatig bij te sturen. Vele raadsleden hebben ons gemeld dat zij in een "fuij" zijn gezwommen. Bijsturing is nodig vanuit democratisch oogpunt en kwaliteit van de besluitvorming zelf (lees ook uw griffier Dhr Pruim), maar ook om het normale pad af te lopen. Voorkom het Kasteel, Omniworld, Icedome, Kunstlinie scenario voor het te laat is.

2.1 Democratisch oogpunt

De Floriade heeft geen rol in de gemeenteraadsverkiezingen gespeeld. Het is dus onduidelijk wat het draagvlak van de bevolking is. Een ding is zeker: desgevraagd hebben **individuele burgers geen idee of er een Floriade komt, laat staan wat de impact zal zijn.**

Er is aldus een wens tot indringende communicatie met de gehele bevolking. Zorg ervoor dat burgers via email en brieven gerichte informatie krijgen over de impact van de Floriade, zoals de 7jaar durende bouwput, de ruim €41.000.000 overheidsbijdragen en het (potentiële) gemiddeld risico van

€ 30.000.000 verlies. Zelfs in de verguisde bankensector wordt de klant geïnformeerd per brief en email over belangrijke wijzigingen. U als gemeenteraadslid wil het toch zeker niet slechter aanpakken dan de bankensector ?

Er is ook een wens om, gelijk voorbeelden uit o.a. Groningen, de burgers alternatieve ontwerpen van de eindplaat en de 7 jaar durende ontwikkelpaden voor te leggen.

De laatste maanden zijn er twee bijeenkomsten en 1 ateliersessie geweest met de wijken. Hierin zijn veel procesfouten gemaakt. De wethouder/projectorganisatie is hier herhaaldelijk over in kennis gesteld. Een voorbeeld: Pas op 18 juni ontvingen de wijken de

reactiematrix terug, deze was zeer summier en sterk onvolledig. Ook de ondernemers van het terrein verkeren tot de dag van vandaag in het ongewisse.
U kunt door bijsturing van het traject voor een deel deze procesfouten laten repareren.

2.2 Kwaliteit besluitvorming (lees uw griffier, De heer Pruim): Informatie voorziening naar de Raad

Het huidige dossier bestaat uit een omvangrijk aantal documenten, met complexe inhoud waarvoor een langdurige analyse is vereist om de validiteit en impact te doorgronden. Wij als burgergroep hebben die analyse gedaan. Onze documenten dragen bij aan een helder en begrijpelijk beeld van het complexe dossier Amsterdam-Almere Floriade. Dat is nodig gebleken uit een rondgang langs de fracties. Veel leden hebben niet scherp wat de eindsituatie is, hebben niet helder hoe het 7 jaar durende bouwtraject wordt aangepakt (hier over staat behoudens een planning niets over in het plan) en geen zicht op de financiële impact. Eerst dient de wethouder de informatie helder en begrijpelijk te maken. In het bedrijfsleven is dit een normale zaak. McKinsey en Bosting Consulting Group hebben hiervoor wereldwijd de standaarden neergezet: heldere afpelbare analyses zodat u heel simpel de deelstappen kunt volgen t/m de conclusie. Risico scenario's behoren ook tot de normale standaard. De spin off berekening, die bij terug rekening leidt tot circa € 127,- per bezoeker is in de boardrooms van grote bedrijven een doodzonde !

2.3 Volgorde

De huidige volgorde van besluiten is niet optimaal en leidt onnodig tot additionele risico's. Het vooraf opkopen van de Duikschool (reeds gebeurd) en WOK restaurant is ongewenst en geeft (des)investeringsrisico's.

Het besluiten over het Materplan Floriade voordat het bestemmingsplan is gewijzigd geeft onnodige risico's (Verenigde wijken met Zienswijzen die vertragingen tot gevolg hebben, Planschade kosten met zich meebrengen, terwijl de kosten van de projectorganisatie (40FTE, € 32.000/dag) doorlopen).

Voor de definitieve besluitvorming over het Plan Floriade dienen de partijen (wijken, ondernemers in het gebied) volstreekte helderheid te hebben over het voorgelegde scenario waarover de raad gaat beslissen.

2.4 Uw stem is een persoonlijk stem, geen fractiegebonden stem

Het plan Floriade heeft zoveel impact op de bevolking van Almere dat het middel van fractieblokstemming niet geëigend is. Het plan Floriade dwingt tot een **persoonlijke verantwoordelijkheid, een persoonlijke stem**. Het plan Floriade laat ons inziens geen dwingende fractiediscipline toe. U zult zich persoonlijk ervan moeten vergewissen of uw stem de stem van de bevolking weerspiegelt. U zult zich er ook persoonlijk van moeten vergewissen of u er voor kiest minimaal € 41.000.000 overheidsgeld in de Floriade te spenderen met grote risico's of dat u dit geld andere bestemmingen geeft (**dit overheidsgeld voor Zorg, Beheer van de stad/land etc**). U zult zich ervan moeten vergewissen dat u veel overheidsgeld bestemt voor Almere, waarbij op landelijk nivo eventuele economische voordelen nihil zijn (vestzak/broekzak).

met vriendelijke groet
Burgergroep Almere Floriade

Bevindingen Burgergroep m.b.t. Floriade Almere

18 juni 2015



Wat hebben we nu ?

Een prachtige groene parel van Almere
Volledig Going Green !



De huidige “Floriade” locatie wordt door de gemeente terecht gebruikt voor promotie van woningverkoop, advertentie mei 2015

ALMERE WOONT LEEFT

Almere houdt van anders wonen

Almere is een jonge stad met een korte maar zeer bijzondere geschiedenis. Een stad in het water met prachtige natuur, indrukwekkende architectuur en vooral veel gezellige evenementen. In 1976 kregen de eerste bewoners de sleutel van hun droomhuis en in nog geen 40 jaar tijd is de stad uitgegroeid tot bijna 200.000 inwoners. Door de ruimte en het innovatieve karakter van de stad is het mogelijk om hier anders te wonen, om je droom te realiseren.

Almere is opgebouwd uit verschillende stadsdelen met elk haar eigen sfeer en identiteit. Kies voor het knusse karakter van het erudite stadsdeel of juist voor de wilde natuur van de Oostvaardersplassen. Ga voor het stadje groen of de vrijheid van wonen aan het water. Ben je op zoek naar een starterswoning, een vrijstaande villa of een zelfgebouwde woning? In Almere vind je het huis dat bij je past.

herkenningsreel.nl



Wat krijgen we: het “casco model” + 7jaar bouwput

- Carré: Auto Boulevard 12,5 meter
- **Tijdelijke** gebouwen, grote parkeerterreinen
- 7 jaar bouwput, bouwwegen, transport
- (A6 aanpassing voor Floriade)

Basis (wanneer ?)

- Autoverkeersbrug naar Utopia
- Stedelijk allure Utopia (MP pag 27)

Ambitie (wanneer ?)

- Meer wegen in het gebied voor autoverkeer
- Ophogen Vogeleiland
- Kabelbaan



Naar de kern: Wat is de Floriade als onderneming (de BV).....

- Een tijdelijke tentoonstelling
- Voor bezoekers (klanten)
- Met als inkomsten
 - Entreegelden
 - Aantal exploitaties (opbrengsten eten, drinken etc)

Bevindingen: De business case is instabiel....met
veel risico's

- Uitgaven

Van € 86.000.000 (Bidbook)

Naar € 103.000.000 (Incl A6 deel Floriade)

- Waarvan Overheidsgeld

Meer dan € 41.000.000

Bevindingen: De business case is instabiel....met veel risico's

- Economische tegenwind:
 - Financiële bubbles, EU financiële problematiek
- Zienswijzen en Planschade
- 7jaar bouwput: Imagoschade (kosten)
- Inmiddels belangstelling van landelijke media

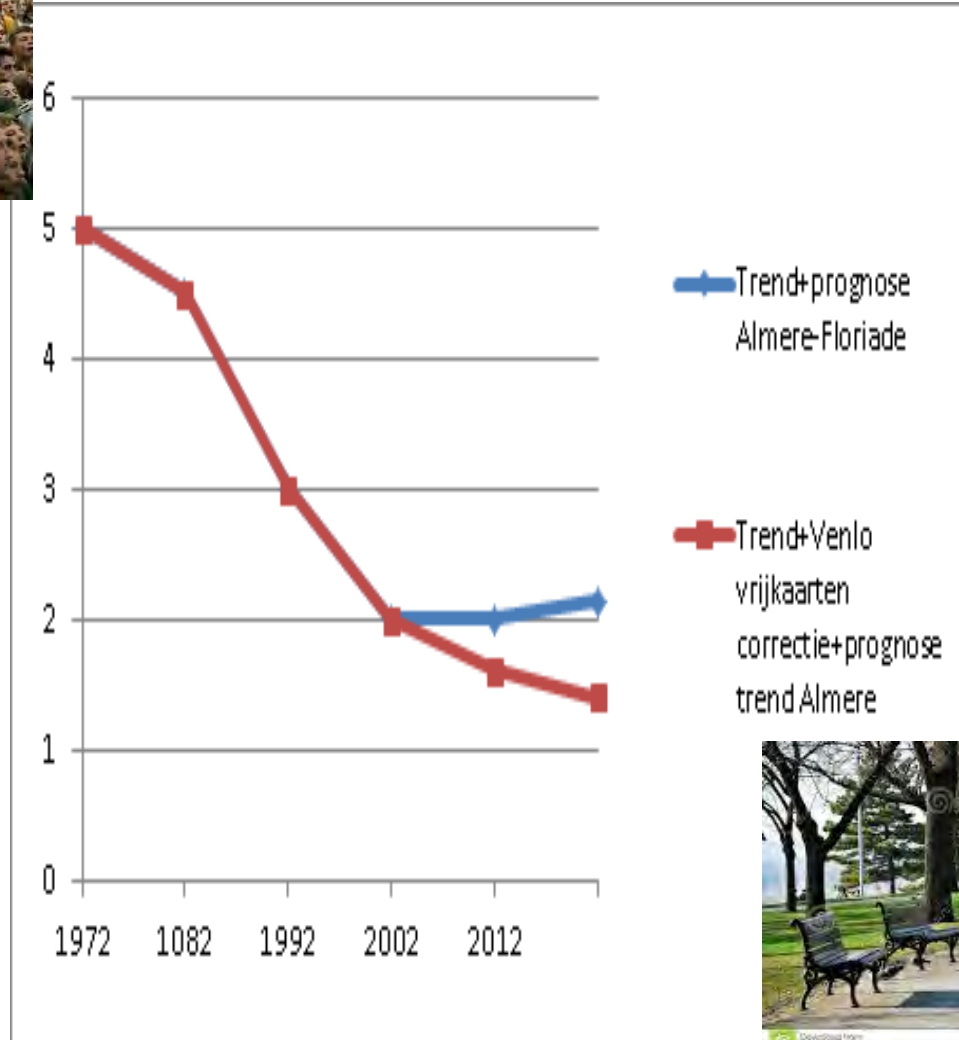
Vraag: is het waar dat de gemeente Amsterdam geen aandeelhouder van de BV wil worden o.a. omdat zij de risico's niet wil dragen ?

Medium risk scenario

Dalende bezoekers trend (PWC)

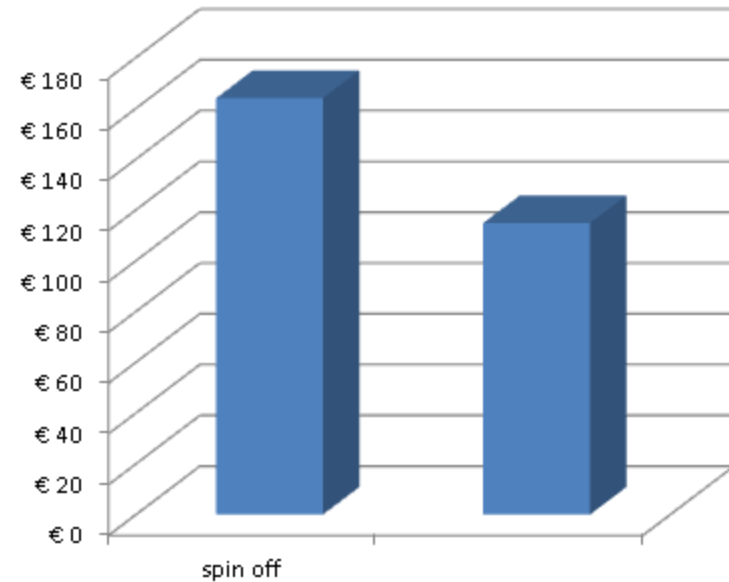
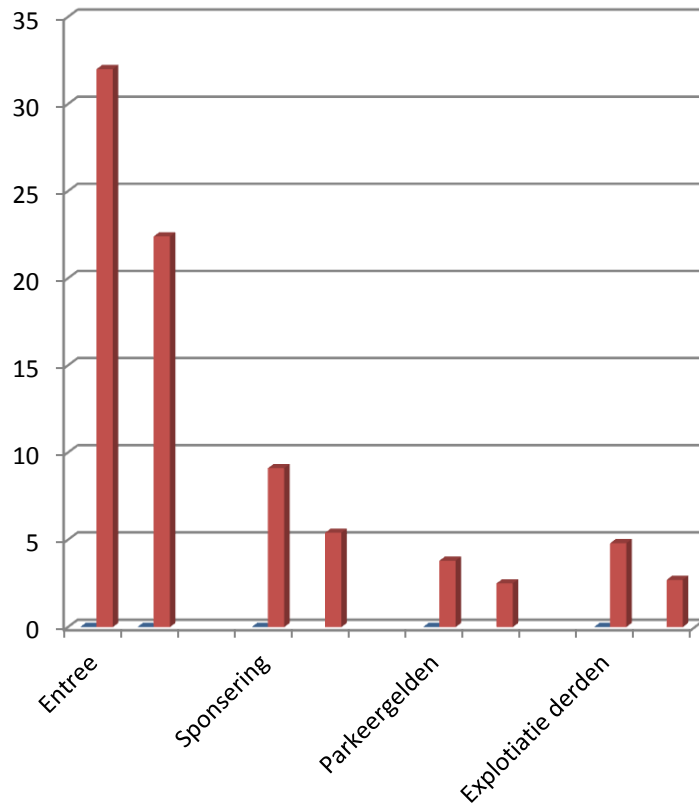
Exploitatie Derden niet beter dan Venlo (PWC)

Minder Sponsering (PWC)



Medium risk scenario

leidt tot ~€ 30.000.000 verlies
en ~€ 60.000.000 daling spin off



Wist u dat de
kosten voor
gemiddelde
bezoeker ~€ 127,-
zijn ?

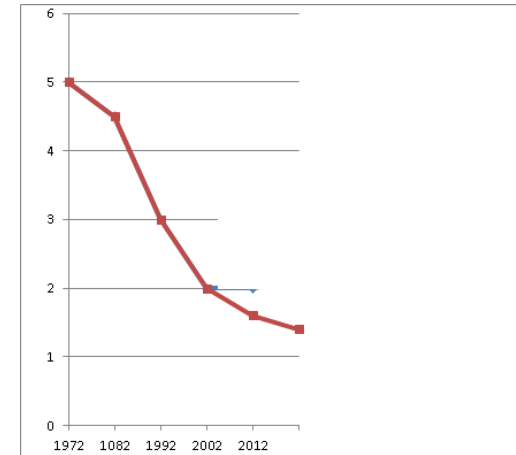
...op Almere nivo is er een rendement van $<0,0005\%$ (€ 50K/€ 103mio)...
op landelijk nivo “vestzak, broekzak”)



1. Een bezoeker van de Floriade kan ***zijn euro maar éénmaal uitgeven***
2. Innovatiebedrijven die zich vestigen in de Floriade ***kanibaliseren*** Wageningen, TNO etc.

....en de BV heeft meer uitdagingen...

- Product “Floriade” is aan einde levenscyclus
- Controle en sturing op de BV is een uitdaging
 - Wisselende wethouders, wisselende gemeenteraad
- Draagvlak lijkt te ontbreken
 - Er zijn geen keuzes zoals Groningen
 - Bevolking slecht geïnformeerd
 - Enquette: 46 % van de Almeerders NIET akkoord



Almere's track record is laag. Almere lijkt met hagel te schieten om tot een succes te komen

•Kasteel, Omniworld, Icedome, Kunstlinie.....

...en er zijn interne geluiden.....

- Griffier Jan Dirk Pruim
- “Als er onzorgvuldig met een miljoenenproject zoals de Floriade wordt omgegaan dan loopt dat aanzien grote schade op “
- Hij geeft aan dat grote projecten zoals de Floriade lastig door de gemeenteraad zijn te controleren.
- Hij noemt de ervaringen met het *mislukte sportproject Omniworld* als voorbeeld.



Adviezen



- Onderneming Floriade : Focus !
 - Dit vermindert risico's en minder overheidsgeld
 - Kleinschaliger en beter inpasbaar in het unieke gebied
 - Quote VVD: “Inpassing in het unieke karakter van het gebied”
- Creëer een Parkachtig recreatief gebied
 - In lijn met de Stadsdialogen/Waaiers 2012 van de bevolking
- Geef de BV de “Harde Groene Kaders van de wijken” mee
- 2015-2022: Ontwikkel Organisch / Incrementeel met behoud groene parels, camping etc

Wij wensen de raad veel wijsheid en besluitkracht in dit zeer omvangrijke en complexe dossier

Aan de gemeenteraadsleden Almere: Adviezen van bewoners in zake Floriade

- Allereerst....
 - Het is zeer prijzenswaardig dat de gemeente Almere initiatiefvol is op diverse terreinen....
 - ook wat betreft het Floriade initiatief....
- Wij hebben, als groep Almeerse burgers, de grote impact van het initiatief Floriade onderzocht en doen u bij deze onze bevindingen en adviezen toekomen
 - NB: meerdere landelijke media zijn geïnteresseerd in onze bevindingen

Wij acteren niet uit “bedreiging”, maar menen bij te dragen door het leveren van meer inzicht in de plannen en het leveren van adviezen.

Wat hebben we nu ?

Een prachtige groene parel van Almere
Volledig Going Green !



De huidige “Floriade” locatie wordt door de gemeente terecht gebruikt voor promotie van woningverkoop, advertentie mei 2015

ALMERE WOONT LEEFT

Almere houdt van anders wonen

Almere is een jonge stad met een korte maar zeer bijzondere geschiedenis. Een stad in het water met prachtige natuur, indrukwekkende architectuur en vooral veel gezellige evenementen. In 1976 kregen de eerste bewoners de sleutel van hun droomhuis en in nog geen 40 jaar tijd is de stad uitgegroeid tot bijna 200.000 inwoners. Door de ruimte en het innovatieve karakter van de stad is het mogelijk om hier anders te wonen, om je droom te realiseren.

Almere is opgebouwd uit verschillende stadsdelen met elk haar eigen sfeer en identiteit. Kies voor het knusse karakter van het oudste stadsdeel of juist voor de wilde natuur van de Oostvaardersplassen. Ga voor het stadje groen of de vrijheid van wonen aan het water. Ben je op zoek naar een starterswoning, een vrijstaande villa of een zelfgebouwde woning? In Almere vind je het huis dat bij je past.

herkenningsreel.nl



Wat krijgen we: het “casco model” + 7jaar bouwput

Wat zijn de kosten: € 93 mio (incl A6 aanpassing € 103 mio)

- Visie: Go Greener
- Carré: Boulevard 6 meter breed in 12,5 meter breed zandbed
- Grid/kavels met tuinbouw
- Duikschool=Floriade House
- Brug Utopia
- 3 bruggen
- **Tijdelijke** gebouwen
 - Theater
 - Congresruimte (BC pag 28)
 - Tentoonstellingsruimte
 - Glastuinbouw kas
 - Kantoorvoorzieningen
 - Brug Utopia
- Parkeerterreinen
- Toiletten
- 7 jaar bouwput, bouwwegen, logistiek
- Verstedelijking (MP pag 27)
- (A6 aanpassing voor Floriade)

Basis (wanneer ?)

- 12,5 boulevard
- Permanente autoverkeersbrug naar Utopia
- Gebied met stedelijk allure

Ambitie (wanneer ?)

- Meer wegen in het gebied voor autoverkeer
- Ophogen Vogeleiland
- Kabelbaan



Naar de kern: Wat is de Floriade als onderneming (de BV).....

- Een tijdelijke tentoonstelling
- Voor bezoekers (klanten)
- Met als inkomsten
 - entreegelden
 - Aantal exploitaties (opbrengsten eten, drinken etc)

Floriade business case –

De huidige BC heeft **geen eenduidig afpelbaar** overzicht en vergt veel document onderzoek om de BC compleet te krijgen

Uitgaven		Inkomsten	
Uitgave posten Bidbook		Publieksgelden	
Reductie t.o.v. bidbook		Subsidies	
Efficiency kortingen		Gelden bedrijven	
Taakstellingskortingen		Sponsoring	
Risico		Parkeren	
Wat lijkt te ontbreken		Deel GREX !!	
Wat ontbreekt			

Wij hebben de BC afpelbaar gemaakt in een zo compleet mogelijk overzicht, inclusief o.i. ontbrekende posten

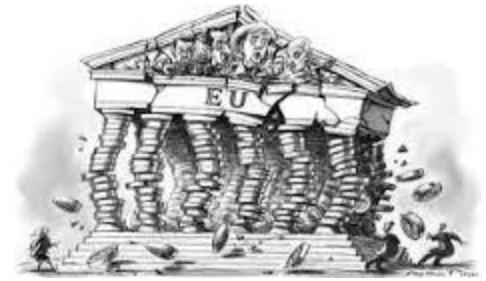
Bevindingen: De business case is instabiel....

- Gemeente:
 - Bidbook € 76mio naar €93mio geactualiseerd
 - dit in twee jaar tijd bijna € 20mio meer !
 - merkwaardig genoeg is de post onvoorzien niet veranderd (€ 7 mio).....terwijl de richtlijn 20% onvoorzien is in het Bidbook
 - Uitgaven € 93mio zijn eigenlijk € 103 mio ++
 - namelijk inclusief Aanpassing A6 voor Floriade à € 10 mio)
 - namelijk posten die in de bid aanwezig waren en nu niet meer
 - Inkomsten € 93 mio (of € 103 mio incl. A6 aanpassing)
 - Veel onzekere posten (Bezoekers, EU bijdragen, sponsering etc)

....verschillende uitgaven worden niet meegerekend....voorbeelden

- A6 aanpassing speciaal voor Floriade (€ 10 mio of meer)
- Contracteringskosten
- Vermogensschade camping
- “Landschap-gereedmaken”, zoals Wok restaurant etc
- Effect (risico) Zienswijzen
 - elke dag vertraging is 40FTE(projectorganisatie)* € 800,-= € 32.000,-
- Effect (risico) Planschade bewoners
 - voorbeeld 9flats*30app*€ 20.000,-= € 3 mio
- Effect van Imago risico
 - 7jaar bouwput langs A6 / Of bij mislukkingen
- Groene lopers / Lumière brug
 - Essentieel voor spin off post opbrengsten Centrum
- Gemeentelijk BV's zullen Vennootschapsbelasting moeten gaan betalen !
- Kosten gebruik merk “Amsterdam”
- Etc.

Floriade business case – Casco model !
 De huidige BC heeft geen scenario's, wij
 hebben een medium risk case scenario
 toegevoegd: verlies € 30 mio



Best case		Medium risk case		Worst risk case	
Inkomsten	€ 93	Inkomsten	€ 64	Inkomsten	?
Uitgaven	€ 93	Uitgaven	€ 93 ++	Uitgaven	?
Winst	€ 0,05	Verlies	€ 30 ++	Verlies	?

Het verlies in het medium risk case scenario à - **€ 30 mio** ontstaat door

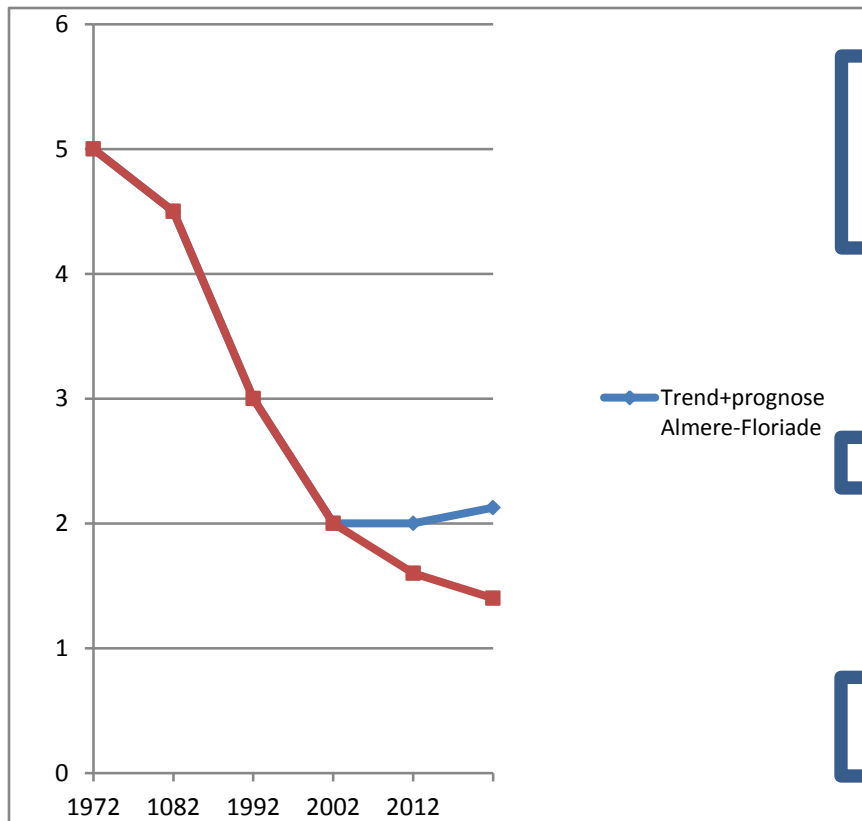
- a) Neergaande bezoekers trend (tickets, parkeergelden (PWC)
- b) Minder Exploitatie derden (PWC)
- c) Minder sponsering (PWC)

Daarnaast: Minder bezoekers tast ook fors de **spin off** aan - **€ 60 mio**

Floriade business case –

In het medium risk scenario is o.a. de neerwaartse trendlijn van de bezoekersaantallen belangrijk voor de inkomsten en spin off daling.

NB: O.b.v. de BC spin off cijfers zou een gemiddelde bezoeker (total costs) € 127,- kwijt zijn ! En een gezin een veelvoud!



Spin off	Voorbeeldje m.b.t. bezoekers			
			Volgens BC	Volgens trend
bezoekers			2.000.000	1.400.000
ticketprijs	25		€ 25	€ 25
Kosten tickets voor de bezoeker			€ 50.000.000	€ 35.000.000
Overnachtingen in Flevoland	400000	80	€ 32.000.000	€ 22.400.000
Bestedingen op Floriade terrein	€ 75.000.000		€ 75.000.000	€ 52.500.000
Bestedingen in Almere	€ 47.000.000		€ 47.000.000	€ 32.900.000
bestedingen overnachtingen	€ 10.000.000		€ 10.000.000	€ 7.000.000
Totaal			€ 214.000.000	€ 149.800.000
Per bezoeker			€ 107	€ 107
Parkeerkosten / pp			€ 10	€ 10
Resikosten / pp			€ 10	€ 10
Kosten voor een bezoeker			€ 127	€ 127
Kosten per gezin (2 ouders 2 kinderen)			€ 508	€ 508
Overig spin off via bedrijvenvestiging etc				

...op Almere nivo is er een rendement van 0,0005% (€ 50K/€ 93mio)...
op landelijk nivo “vestzak, broekzak”)



1. Een bezoeker van de Floriade kan zijn euro maar éénmaal uitgeven
2. Innovatiebedrijven die zich vestigen in de Floriade kanibaliseren Wageningen, TNO etc.

... en naast de BC zijn er bevindingen rond haalbaarheid en draagvlak....

- Track record
 - overheidsondernemingen zeer zwak (vb Rotterdams Havenbedrijf, N/Z lijn etc)
 - Almere: Kasteel, Icedome, etc.
- 46 % van de Almeerders vindt dat de gemeenteraad NIET akkoord moet gaan met de Floriade
 - Bewonersenquête Omroep FL (AMA) mei 2015
 - Dit is een enquête onder een beperkte groep (500 bewoners)
 - Dit is geen enquête m.b.t. de direct betrokken wijken
- Bewoners van Almere lijken zeer slecht geïnformeerd over 2022 en de bouwput van 2015-2022
 - Masterplan pag 13: Burgers als co-makers ? (wanneer ?)
- Vraag: is het waar dat de gemeente Amsterdam geen aandeelhouder van de BV wil worden omdat Amsterdam de risico's niet wil dragen ?

In de BC zit minimaal € 40 mio publieksgeld (inclusief A6 € 10mio)
 voorts zijn er publieke investeringen van bijvoorbeeld de provincie (Innovatiewerkplaats)
 Er is een reeks van risico's en taakstellende kortingen

1	In mio €	In BC	Buiten BC	Opmerking	Inkomsten	In BC	Buiten BC	Opmerking	Bron	Toegezegd	Rekeno lom	Inkoms ten n.a.v. Opmer king
2	Uitgaven											
3	Projectorganisatie	€ 21,00		Bidbook. 40 FTE ! (inclusief Marketing ?)! (niet activeerbaar) PWC: Post regievoering door gemeente onduidelijk	Gemeente	€ 9,00		Afgedekt in gemeente begroting	Publieksgeld	Ja		€ 9,00
4						€ 1,00		Rente	Publieksgeld	Ja		€ 1,00
5					Provincie	€ 10,00		Geoordekt: Risico op kosten door vereiste prestatie !	Publieksgeld	Ja		€ 10,00
6		€ 1,00-		Taakstellend doordat de BV efficiënter zou werken	MvEZ	€ 5,00		Mogelijk € 10mio	Publieksgeld	Ja		€ 5,00
7					Bijdrage EU			Onbekend, van uit EZ of EU is nog 2,5 mio nodig !	Publieksgeld	Nee		
8					Bijdrage Landschapsplan	€ ,45		Bijdrage via Landschapsplan i.v.m. terrein Camping	Publieksgeld	Ja		€ ,45
9					BDU bijdrage Provincie	€ 1,03		Bijdrage schuine bruggen Provincie Flevoland is de eerste "investeerder" via bouwen Innovatiewerkplaats. Investering onbekend	Publieksgeld	Ja		€ 1,03
10									Publieksgeld	Ja		
11					WOK restaurant	??		Gefinancierd via het Landschapsplan	Publieksgeld	Ja		
12					Rijksgroten	??		t.b.v. Landenpaviljoens en de boulevard. Groten tegen functionele waarde (kosten) maar wat is de marktwaarde ?	Publieksgeld	Ja		
13					Duikschool	??		Duikschool via Vrienden Floriade. Wie zijn de Vrienden ? Overheden/gemeente ?	Publieksgeld	Nee		
14	Marketingbudget	€ 7,70		Dez post in t.o.v. Venlo neerwaarts bijsteld met € 2,5	A6 (RWS)		€ 10,0		Publieksgeld	Ja		€ ,00
15	Korting Marketingbudget	€ 1,00-		Door samenwerking met A'dam meer efficiency marketing	Noodzakelijk maar niet aanwezig	€ 2,50		PWC: at risk ! Mogelijk via EU te verkrijgen subsidies	Publieksgeld	Nee		€ ,00
16												

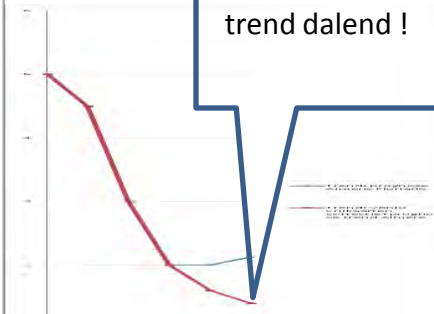
-/-
 Taakstellende
 kortingen of
 vermeende
 efficiency

At risk !

Vervolg:

Voorbeelden risico's, niet meegenomen posten, verscholen publieksgeld

17	Communicatie	€ 3,00	Basis Venlo met reductie op Venlo. € 2,5 mio lager dan bidboek obv advies ILC	Evenement gerelateerd vastgoed	€ 1,50	PWC: dit is evenements gerelateerd. PWC 2,5 of 3,5? Garantie via gemeentelijk weerstandsvermogen en er is een risicobedrag (?) opgenomen Dit zijn bedrijven vestigingen die t.t de GREX nu WEL meegenomen worden. De GREX wordt dus niet geheel uitgesloten! Met deze opbrengst zijn wel € 1 mio inpassingskosten gemaakt, die uitgaven	Privaat geld Nee	€ 3,50
18	Communicatiepost: Operationele kosten Evenement	€ 5,50	Door efficiëntere aanpak Marketing (social media etc), NIET onderbouwd !! Kaartverkoop etc	Bezoekers	€ 32,00	*€ 40 mio - commissies derden *€ 8mio **1,4 mio betalende bezoekers (ind correctie vrijkaarten (Venlo 15%+verhoogde Marketing inspanning, Almere 10%) ook mogelijk zie trend 10% vrijkaarten (maximaalstelling)*€ 40 mio - commissies derden *€ 8mio **1,4 mio betalende bezoekers (ind correctie vrijkaarten (Venlo 15%+verhoogde Marketing inspanning, Almere 10%) ook mogelijk zie trend 10% vrijkaarten (maximaalstelling) uit de enquête blijkt dat 44% van de gemaakte bezoekers de ticket prijs € 23, te duur vindt, zeg dat € 17,- o.b.v. 1,4 mio bezoekers beter is		€ 21,1
19	Communicatiepost: Relatiebeheer partners	€ 3,37						€ 15,6
20	Communicatiepost: Voorvoeren	??	Onvoorziene post = 20% van communicatiebudget					€ 13,25
21	Terreinen	€ 26,95	Volgens CASCO model					
22	Terreinen: Landschap gereed maken	???	Samenloop met Landschap gereedmaken wordt niet aan BC toegerekend !! Maar zijn wel kosten! O.a. WOK restaurant, Duikschool, Camping, Jachthaven, afrekening op functionele waarde. Een overeenkomst is nog niet aanwezig!	Exploitatie derden	€ 2,70	PWC: Prijzen niet aan markt getoetst! Haalbaarheid onduidelijk! Bron Venlo Vraag: hoe verdient de gemeente aan Exploitatie Derden?		€ 2,70
23	Terreinen: Grond van RVB	???			€ 5,50	Door beter dan Venlo te onderhandelen 20% meer marge. Geen enkele onderbouwing => 0,0		€ 0,00
24	Parkeren & Mobiliteit	€ 4,77	Aanleg pp, kosten pp, verbinding centrum.		€ 1,00	Door betere organisatie en consumententevaring dan Venlo. Geen enkele onderbouwing => 0,0		€ 0,00
25								
26	vastgoed: Duikschool	???	Veronderstelt wordt dat de Vrienden-van-de-Floride de duikschool gaan exploiteren en transformeren, geen kosten BC!	Sponsoring	€ 9,10	PWC: verhoogd risico (voorbeeld Rabobank beleid). Risico 40% 40% komt niet binnen dan blijft er over: NB: Sponsorgelden nemen door de jaren af, Venlo rekende met € 20 mio en kwam op € 5 mio! De business case geeft geen cijfers over de neerwaartse trend!		5,46 €
27	Parkmanagement	€ 4,00	PWC nog niet gedegen onderbouwd !!					
28	Parkmanagement: gedragen door tuinaanbouwsector	€ 3,00	PWC niet verifieerbaar, niet hard !!	(Sponsoring) Making of	€ 1,50	Geen onderbouwing, laten we het op het bedrag houden		€ 1,50
29	Parkmanagement: transitie na Floride	€ 1,00	PWC nog niet gedegen onderbouwd !!	Parkeren & Mobiliteit	€ 3,00	PWC: Eventuele toevoeging Kabelbaan, vaarboot berijweld opdraagden parkeren! Afhankelijk van bezoekersaantallen en distributie over auto / bus etc We nemen weer 1,4 mio bezoekers ipv 2,125 ->		€ 2,50
30	Parkmanagement: behuizen na Floride		* 40 Door gemeente, maken geen onderdeel uit van de BC ???	Subsidies	€ 1,00	Parkverbodding Haven (die ligt er toch al ???) Moet nog worden onderbouwd richting rijk en provincie. Geen toezegging!	Publieksgeld ?	€ 1,00
31	Parkmanagement: behuizen na Floride		* 70 Door BV (???) maken geen onderdeel uit van de BC ???		€ 45	Reserve Landschapsoptien	Publieksgeld ?	€ 45
32	Financiering & Indexering	€ 6,00	Nominale rentevoet 4,5%, Inflatie 1,5%. Overheidsbijdragen niet gindexeerd, maar nominaal (vreemd !!).		€ 1,50	Reintegratiebudget werkgelegenheid (1000 uitkeringsgerechtigden voor groenlucht, teveling etc). Vriestak trekt zak binnen de gemeentelijke begroting !! Gemeente rekent deze bijdrage toe aan de Floride	Publieksgeld Ja	€ 1,50
33								



Bezoekers trend dalend !

BTW onzeker !

PWC: sponsoring is verhoogd risico, RABO voorbeeld

Effect dalende trend bezoekers

Verscholen en publieks geld

Verscholen en publieks geld RVB

Overheids bijdragen nominaal genomen !

Nog meer voorbeelden... risico is niet denkbeeldig dat er een verlies van rond de € 30mio optreedt (€ 92mio - € 64mio)

34	Financiering & Indexering: Financiering	€ 1,28		Vastgoed	???	Geen GREX maar wel losse verkoop tbv de Floriade, zoals grond innovatie werkplaats (door Provincie=Publiek geld !!)				
	Kosten deelname	€ 3,70	Fee NTR	Vastgoed voorzieningen	€ 6,43	Verkoop gronden worden als inkomsten gezien in de BC, echter geen GREX. Tentoonstellingsruimten en Congresruimte, toiletten, kantoorvoorzieningen (CASCO)				€ 6,43
35	Overig onvoorzien	€ 1,69	20% op alles ??							
36	Wat lijkt te ontbreken									
37	Evenementgerelateerd vastgoed: inpassingskosten	€ 1,00	zie bij inkomsten							
38	Wat ontbreekt in de BC									
39	Kosten bijdrage Provincie									
40	Kosten zienswijzen									
41	Kosten Planshade Wijken									
42	Contracteringen (externe) aannemers									
43	Groene lopers, Lumière brug									
44	Rijksgronden									
45	Vermogensschade Camping									
46	Vennootschapsbelasting									
47	Kosten gebruik merknaam "Amsterdam"									
48	Duikschool, WOK, Camping									
49	Totaal	€ 88,15			€ 93,08					€ 64,79
50										
51	Met A6 (€ 10, mio !)	€ 10,00			€ 10,00					€ 10,00
52	Grand totaal	€ 98,15			€ 103,08					€ 74,79
53										
54										

Kosten niet in BC

Ontbrekende uitgaven

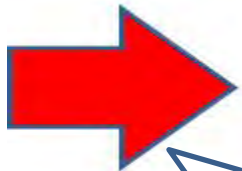
Medium risk case scenario:
€ 30 mio verlies

WOK etc niet in BC

In de BC zijn opbrengsten meegenomen die via RondjeWeerwater / Groene lopers tot stand komen (Lumière brug etc). De kosten hiervan zijn echter onterecht geen onderdeel van de BC !

Verskil o.a. door onduidelijkheid over posten

FLORIADE 2022: EEN BUSINESS CASE DIE STERK VERBETERD KAN WORDEN, MET MEER FOCUS EN MINDER TEGENSTRIJDIGHEID TUSSEN VISIE (GO GREENER) EN DE WERKELIJKHEID (GROOTSCHALIGE KAALSLAG IN EEN KOSTBAAR NATUURGEBIED)



17

1. Risico op Kasteel, Icedome scenario
2. Risico op / kosten Zienswijzen en Planschade trajecten

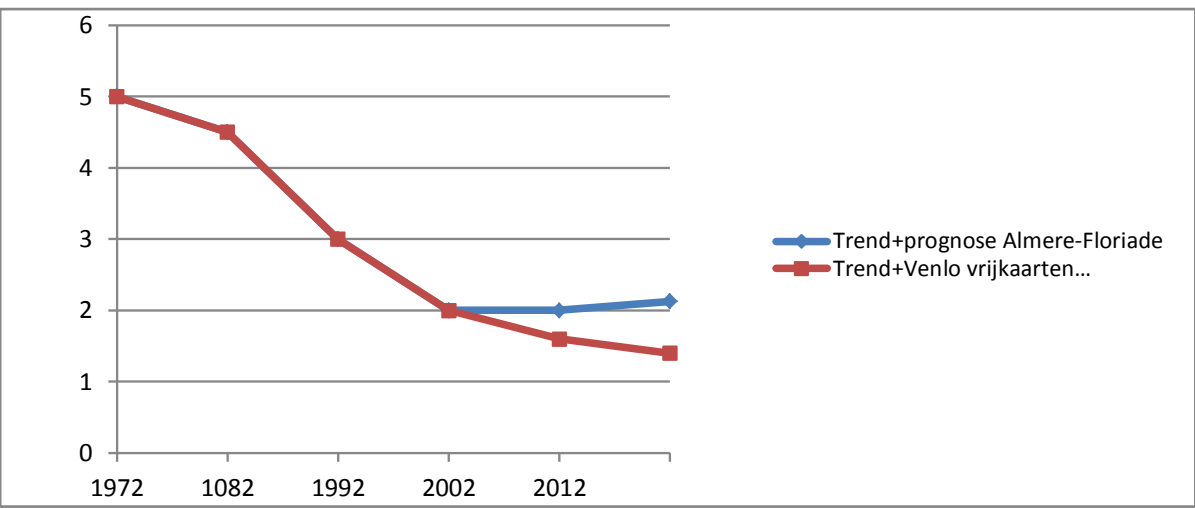
Adviezen & Dank voor uw aandacht

- **Back to basics:**
 - Zorg dat de Onderneming Floriade zich gaat focussen op de waar het voor bedoelt was: tuinbouw
 - Neem pas een raadsbesluit als de business case eerst alle posten bevat en de PWC verbeteringen zijn verdisconteert !! (Deze worden nu naar de BV doorgeschoven)
 - Heroverweeg de locatie
- **Indien de locatie niet verandert:**
 - Verlaat het idee van de 12,5 meter brede autoverkeersboulevard op de eilanden ≠ Go Greener
 - Borg dat de eisen van de omwonenden als harde kaders aan de BV worden meegegeven
 - Ontwikkel het gebied vanuit de oorspronkelijke door de burgers van Almere aangedragen visie: Parkachtig recreatief gebied
 - Behoud zoveel mogelijk van de huidige natuurlijke parels
 - Ontwikkel organisch en incrementeel, met herstel mogelijkheden van het gebied bij nieuwe economische crisis
- **Een andere koers is geen weggegooid geld !**
 - Voor bovenstaand advies zijn de huidige onderzoeken GEEN weggegooid geld, zoals in de BC wordt beweerd
 - De huidige onderzoeksresultaten kunnen nog steeds gebruikt worden, met aanpassing n.a.v. bovenstaande adviezen

Halfjaarlijkse tussenevaluaties:

We denken dat het noodzakelijk is dat er periodieke evaluatie komen met go/no go. Tevens kunnen dan de geheime stukken openbaar worden, eventueel via de WOB, als input voor de evaluaties en (landelijke) media.

	In mio €											Middle risk case scenario
2	Uitgaven	In BC	Buiten BC	Opmerking	Inkomsten	In BC	Buiten BC	Opmerking	Bron	Toegezegd	Rekenkolom	Inkomsten n.a.v. Opmerking
3	Projectorganisatie	€ 21,00		Bidbook. 40 FTE ! (inclusief Marketing ?)! (niet activeerbaar) PWC: Post regievoering door gemeente onduidelijk	Gemeente		€ 9,00	Afgedekt in gemeente begroting	Publiekgeld	Ja		€ 9,00
4							€ 1,00	Rente	Publiekgeld	Ja		€ 1,00
5					Provincie		€ 10,00	Geormerkt: Risico op kosten door vereiste prestatie !	Publiekgeld	Ja		€ 10,00
6		€ 1,00-		Taakstellend doordat de BV efficiënter zou werken	MvEZ		€ 5,00	Mogelijk € 10mio	Publiekgeld	Ja		€ 5,00
7					Bijdrage EU			Onbekend, van uit EZ of EU is nog 2,5 mio nodig !	Publiekgeld	Nee		
8					Bijdrage Landschapsplan		€ ,45	Bijdrage via Landschapsplan i.v.m. terrein Camping	Publiekgeld	Ja		€ ,45
9					BDU bijdrage		€ 1,03	Bijdrage schuine bruggen	Publiekgeld	Ja		€ 1,03
10					Provincie			Provincie Flevoland is de eerste "investeerder" via bouwen Innovatiewerkplaats. Investering onbekend	Publiekgeld	Ja		
11									Publiekgeld	Ja		
12					WOK restaurant		??	Gefinancierd via het Landschapsplan				
13					Rijksgronden		??	t.b.v. Landenpaviljoens en de boulevard. Gronden tegen functionele waarde (kosten) maar wat is de marktwaarde ?	Publiekgeld	Ja		
14					Duikschool		??	Duikschool via Vrienden Floriade. Wie zijn de Vrienden ? Overheden/gemeente ?				
15	Marketingbudget	€ 7,70		Dez post in t.o.v. Venlo neerwaarts bijsteld met € 2,5	A6 (RWS)		€ 10,0		Publiekgeld	Ja		€ ,00
16	Korting Marketingbudget	€ 1,00-		Door samenwerking met A'dam meer efficiency marketing	Noodzakelijk maar niet aanwezig		€ 2,50	PWC: at risk ! Mogelijk via EU te verkrijgen subsidies	Publiekgeld	Nee		€ ,00
17	Communicatie	€ 9,80		Basis Venlo met reductie op Venlo. € 2,5 mio lager dan bidbook obv advies TLCBasis Venlo met reductie op Venlo. € 2,5 mio lager dan bidbook obv advies TLC	Evenement gerelateerd vastgoed		€ 3,50	PWC: dit is evenements gerelateerd. PWC 2,5 of 3,5 ? Garantie via gemeentelijk weerstandsvermogen en er is een risicobedrag (?) opgenomen Dit zijn bedrijven verstigeningen die i.t.t de GREX nu WEL meegenomen worden. De GREX wordt dus niet geheel uitgesloten ! Met deze opbrengst zijn wel € 1 mio inpassingskosten gemoeid, zie uitgaven	Privaat geld	Nee		€ 3,50
18		€ 2,50-		Door efficiëntere aanpak Marketing (social media etc). NIET onderbouwd !!								
19	Communicatiepost: Operationele kosten Evenement	€ 5,50		Kaartverkoop etc	Bezoekers		€ 32,00	~€ 40 mio - commissies derden ~€ 8mio "1,4 mio betalende bezoekers (incl correctie vrijkaarten (Venlo 15%+verhoogde Marketing inspanning, Almere 10%) ook mogelijk zie trend 10% vrijkaarten (max=taakstelling)~€ 40 mio - commissies derden ~€ 8mio "1,4 mio betalende bezoekers (incl correctie vrijkaarten (Venlo 15%+verhoogde Marketing inspanning, Almere 10%) ook mogelijk zie trend 10% vrijkaarten (max=taakstelling)			€ 21,1	
20	Communicatiepost: Relatiebeheer partners	€ ,37						Uit de enquette blijkt dat 44% van de geraadpleegden de ticket prijs € 23,-te duur vindt, zeg dat € 17,- o.b.v. 1,4 mio bezoekers beter is			€ 15,6	
21	Communicatiepost: onvoorzien	??		Onvoorziene post = 20% van communicatiebudget				BTW tarief is verlaagd van 21% naar 6%, stel dat gebeurt niet, dus 21%-6%=15% minder winst op ticket			€ 13,25	€ 13,25
22	Terreinen	€ 26,85		Volgens CASCO model				PWC: Prijzen niet aan markt getoetst ! Haalbaarheid onduidelijk !				
23	Terreinen: Landschap gereed maken	???		Samenloop met Landschap gereedmaken wordt niet aan BC toegerekend !! Maar zijn wel kosten ! O.a. WOK restaurant, Duikschool, Camping, Jachthaven	Exploitatie derden		€ 2,70	Bron Venlo Vraag: hoe verdient de gemeente aan Exploitatie Derden ?				€ 2,70
24	Terreinen: Grond van RVB	??? In Terreinen post		afrekening op functionele waarde. Een overeenkomst is nog niet aanwezig !			€ ,50	Door beter dan Venlo te onderhandelen 20% meer marge. Geen enkele onderbouwing -> 0,0				€ ,00
25	Parkeren & Mobiliteit	€ 4,77		Aanleg pp, kosten pp,verbinding centrum.			€ 1,60	Door betere organisatie en consumentervaring dan Venlo. Geen enkele onderbouwing -> 0,0				€ ,00
26												
27	vastgoed: Duikschool	nvt		Veronderstelt wordt dat de Vrienden-van-de-Floriade de duikschool gaan exploiteren en transformeren. Geen kosten BC !	Sponsoring		€ 9,10	PWC: verhoogd risico (voorbeeld Rabobank beleid). Risico 40% 40% komt niet binnen dan blijft er over. NB: Sponsorgelden nemen door de jaren af. Venlo rekende met € 20 mio en kwam op € 9 mio ! De business case geeft geen cijfers over de neerwaartse trend !			5,46 €	€ 5,46



€ 10,0

€ 28,98

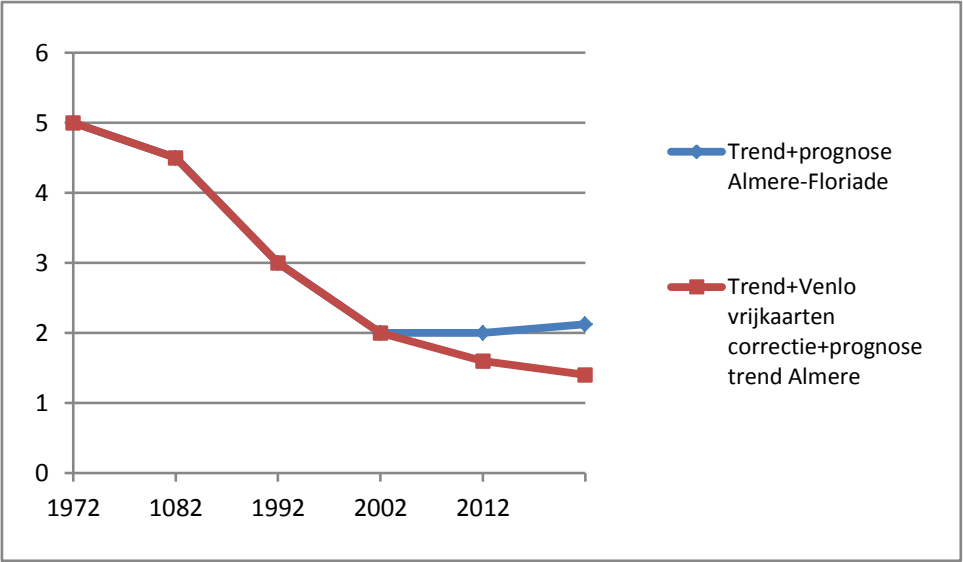
28	Parkmanagement	€ 4,00	PWC: nog niet gedegen onderbouwd !!				
29	Parkmanagement: gedragen door tuinbouwsector	€ 2,00-	PWC niet verifieerbaar, niet hard !!	(Sponsoring) Making of	€ 1,50	Geen onderbouwing, laten we het op het bedrag houden	€ 1,50
30	Parkmanagement: transitie na Floriade	€ 1,00	PWC: nog niet gedegen onderbouwd !!	Parkeren & Mobiliteit	€ 3,80	PWC: Eventuele toevoeging Kabelbaan, vaarboot beïnvloed opbrengsten parkeren ! Afhankelijk van bezoekersaantallen en distributie over auto / bus etc We nemen weer 1,4 mio bezoekers ipv 2,125 ->	€ 2,50
31	Parkmanagement: beheer na Floriade		€ ,40 Door gemeente, maken geen onderdeel uit van de BC ???	Subsidies	€ 1,03	Fietsverbinding Haven (die ligt er toch al ???) Moet nog worden onderbouwd richting rijk en provincie, Geen toezegging !	Publiekgeld ? € 1,03
32	Parkmanagement: beheer na Floriade		€ ,70 Door BV (???) maken geen onderdeel uit van de BC ???		€ ,45	Reserve Landschapsplan	Publiekgeld ? € ,45
33	Financiering & Indexering: Indexering	€ 6,00	Nominale rentevoet 4,5%. Inflatie 1,5%. Overheidsbijdragen niet geïndexeerd, maar nominaal (Vreemd !!).		€ 1,50	Reintegratiebudget werkgelegenheid (1000 uitkeringsgerechtigden voor groenbeheer, beveiliging etc). Vestzak broekzak binnen de gemeentelijke begroting !! Gemeente rekent deze bijdrage toe aan de Floriade	Publiekgeld Ja € 1,50
34	Financiering & Indexering: Financiering	€ 1,28		Vastgoed	???	Geen GREX maar wel losse verkoop tbv de Floriade, zoals grond Innocvatiewerkplaats (door Provincie=Publiekgeld !!)	
35	Kosten deelname	€ 3,70	Fee NTR	Vastgoed voorzieningen	€ 6,43	Verkoop gronden worden als inkomsten gezien in de BC, echter geen GREX. Tentoonstellingsruimten en Congresruimte, toiletten, kantoorvoorzieningen (CASCO)	€ 6,43
36	Overig onvoorzien	€ 1,69	20% op alles ??				
37	Wat lijkt te ontbreken						
38	Evenementgerelateerd vastgoed: inpassingskosten	€ 1,00	zie bij inkomsten				
39	Wat ontbreekt in de BC						
40	Kosten bijdrage Provincie		Fonds Verstedelijking: aan fonds zijn tegenprestaties gesteld waaraan Almere moet voldoen, kosten onbekend				
41	Kosten zienswijzen		Risico's als grootschalig beroep op zienswijzen/vertraging niet meegenomen (elke dag vertraging is 40FTE* € 800,-= € 32.000,-)				
42	Kosten Planschade Wijken		Planschade bewoners (voorbeeld 9flats*30app*€ 20.000,-= € 540.000,-)				
43	Contracteringen (externe) aannemers		Kosten voor contracteringen van inzendingen, dat zou door de rijksoverheid worden gedragen (BC pag 22)				
44	Groene lopers, Lumière brug		De groen lopers en de Lumière brug zijn niet meegerekend. Deze zijn wel nodig omdat in de BC en de spinoff berekent is dat de bezoekers uitgaves doen in het Centrum				
45	Rijksgronden		t.b.v. Landenpaviljoens en de boulevard. Gronden tegen functionele waarde (kosten) maar wat is de marktwaarde ?				
46	Vermogensschade Camping		Er zou in de BC rekening mee zijn gehouden, bedrag onbekend				
47	Vennootschapsbelasting		Gemeentelijk BV's zullen vanaf 2016 vennootschapsbelasting moeten gaan betalen				
48	Kosten gebruik merknaam "Amsterdam"		De BC bevat deze kosten niet				
49	Duikschool, WOK, Camping		Niet meegerekend Duikschool zou door VriendenFloriade verbouwd worden en geëxploiteerd worden. Wie zijn de Vrienden ?				
50	Totaal	€ 88,15			€ 93,08		€ 64,79
51							
52	Met A6 (€ 10,mio !	€ 10,00			€ 10,00		€ 10,00
53	Grand totaal	€ 98,15			€ 103,08		€ 74,79
54							
55				Publiekgeld	#WAARDE!		

€ 2,98

€ 41,95 totaal overhuidsgeld

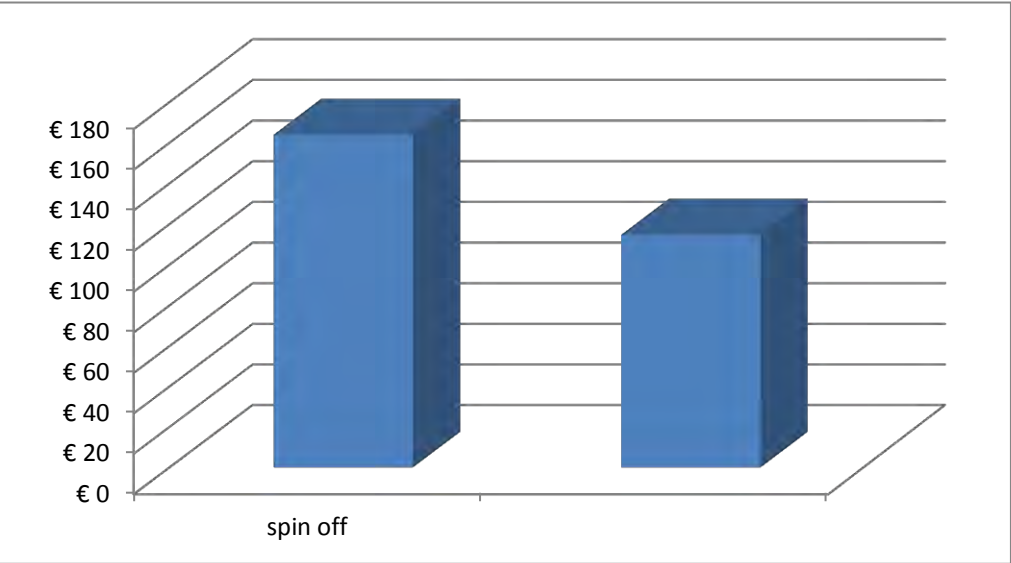
Trend+prognose		verhoogde marketing inspanning		Trend+Venlo vrijkaarten correctie+prognose trend Almere	
Almere-Floriade	vrijkaarten				
1960	4			4	
1972	5			5	
1082	4,5			4,5	
1992	3			3	
2002	2			2	
2012	2	15%	5%	1,6	10%
2022	2,125			1,4	

Almere



Spin off	Voorbeeldje m.b.t. bezoekers		
		Volgens BC	Volgens trend
bezoekers		2.000.000	1.400.000
ticketprijs	25	€ 25	€ 25
Kosten tickets voor de bezoeker		€ 50.000.000	€ 35.000.000
Overnachtingen in Flevoland	400000	80 € 32.000.000	€ 22.400.000
Bestedingen op Floriade terrein	€ 75.000.000	€ 75.000.000	€ 52.500.000
Bestedingen in Almere	€ 47.000.000	€ 47.000.000	€ 32.900.000
bestedingen overnachtingen	€ 10.000.000	€ 10.000.000	€ 7.000.000
Totaal		€ 214.000.000	€ 149.800.000
Per bezoeker		€ 107	€ 107
Parkeerkosten / pp		€ 10	€ 10
Reiskosten / pp		€ 10	€ 10
Kosten voor een bezoeker		€ 127	€ 127
Kosten per gezin (2 ouders 2 kinderen)		€ 508	€ 508

Overig spin off via bedrijvenvestiging etc



Sponsoring

9,1

5,4

Parkeergelden

3,8

2,5

Explotatie derden

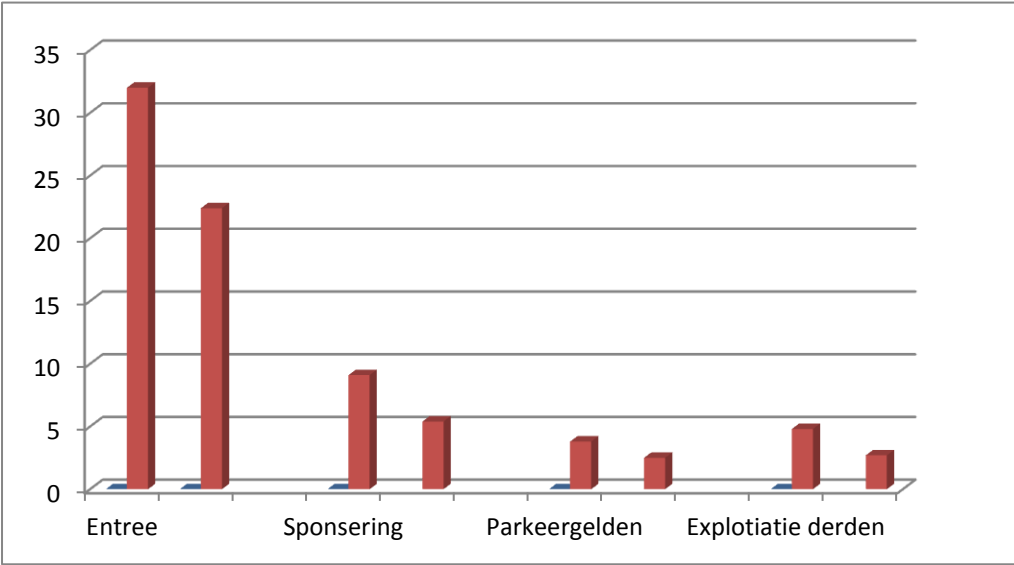
4,8

2,7

spin off

€ 164

€ 115



Planschade 270 9 complexen * 30 appartementen
 € 20.000
 € 3.000.000