

Onderzoeksopzet

Benaderen doelgroep

In opdracht van de provincie Flevoland heeft Moventem een onderzoek uitgevoerd over wat inwoners uit de provincie belangrijk vinden bij het opstellen van de profielschets voor de nieuwe commissaris van de Koning. In de periode van tussen 15 en 28 maart 2023 konden inwoners uit provincie Flevoland meedoen aan het onderzoek door de vragenlijst in te vullen.

De vragenlijst is gecommuniceerd met inwoners middels een sociale mediacampagne. Tevens is het FlevoPanel ingezet voor het onderzoek om de doelgroep, de inwoners uit provincie Flevoland, te benaderen.

Deelnemers

In totaal hebben 1.442 inwoners uit provincie Flevoland deelgenomen aan het onderzoek, waarvan 1.001 via FlevoPanel en 441 via de campagne via sociale media en advertenties.

Met het aantal respondenten (1442) kunnen met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 2,58% uitspraken worden gedaan over de populatie.

Resultaten weergave

De resultaten van dit onderzoek worden in het voorliggende document beschreven middels diagrammen en tabellen.

Door routes in de vragenlijst en vragen waarbij meerdere antwoorden mogelijk zijn, kan het voorkomen dat het aantal respondenten en/of het aantal antwoorden niet overal gelijk is in deze rapportage. Om deze redenen wordt ter volledigheid bij de resultaten aangegeven hoeveel respondenten ('n') de betreffende vraag hebben beantwoord. Door afrondingsverschillen telt niet alles op tot 100%. Bij sommige vragen konden respondenten meerdere antwoorden geven. Het totale percentage komt dan hoger dan 100% te liggen.

In bijlage 1 van deze rapportage staan de achtergrondgegevens van de respondenten weergegeven. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

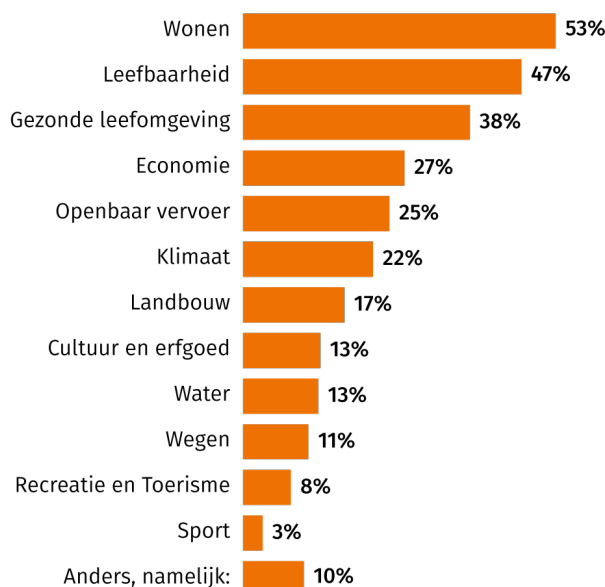
In bijlage 2 van deze rapportage wordt nader ingegaan op de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van de resultaten. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

Er is een aantal open vragen gesteld aan de respondenten. Alle open antwoorden worden getoond in 'Bijlagenboek bij Rapportage CdK'.

Taken van de commissaris van de Koning

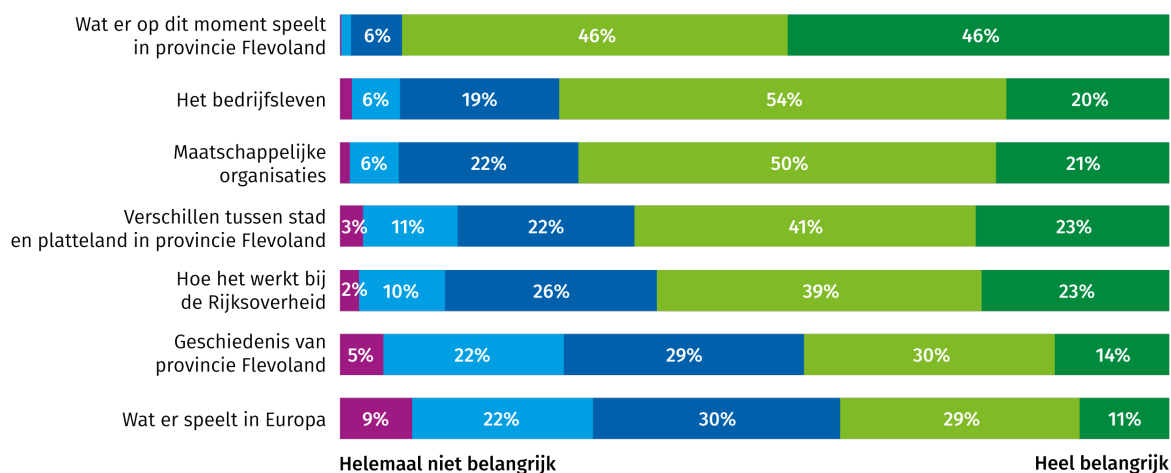
Wonen en leefbaarheid belangrijkste thema's voor de nieuwe commissaris volgens inwoners.

Wat vind je het meest belangrijke thema waar de nieuwe commissaris van de Koning aandacht voor moet hebben? Kies maximaal 3 thema's (n=1.442)



De nieuwe commissaris moet vooral oog hebben voor de actualiteit in provincie Flevoland.

Waar moet de nieuwe commissaris van de Koning oog voor hebben? (n=1.442)



Vooraf communicatie met de bevolking wordt als opdracht meegegeven aan de nieuwe commissaris.

Welke opdracht wil je meegeven aan de nieuwe commissaris van de Koning? (n=1.069)

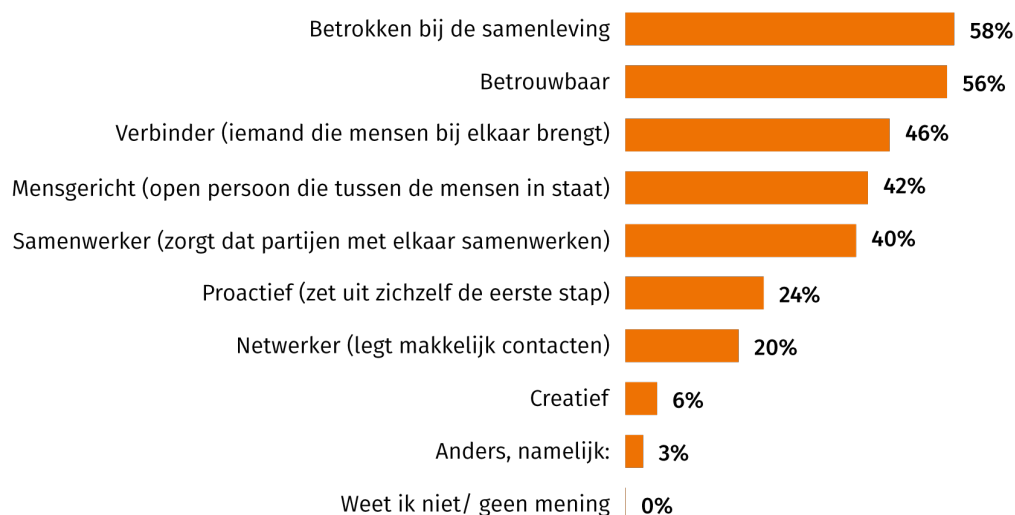


Kwaliteiten van de commissaris van de Koning

Meer dan de helft vindt dat betrokkenheid en betrouwbaarheid een goede commissaris maakt.

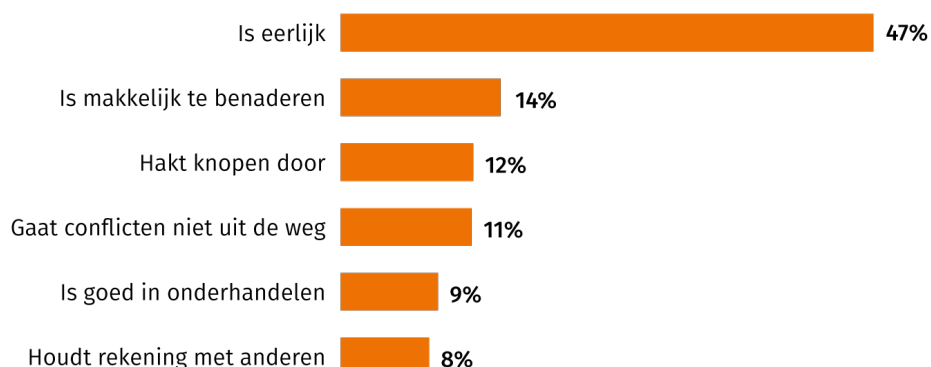
Wat maakt iemand een goede commissaris van de Koning voor provincie Flevoland?

Kies maximaal 3 eigenschappen (n=1.442)



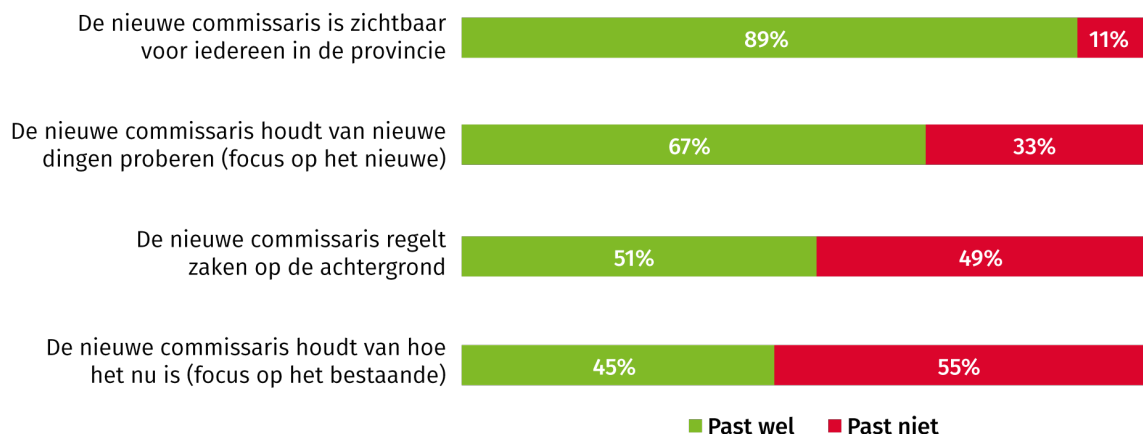
Eerlijkheid is het meest belangrijk voor een nieuwe commissaris van de Koning.

Wat vind je het meest belangrijk voor een nieuwe commissaris van de Koning? De nieuwe commissaris van de Koning: (n=1.420)



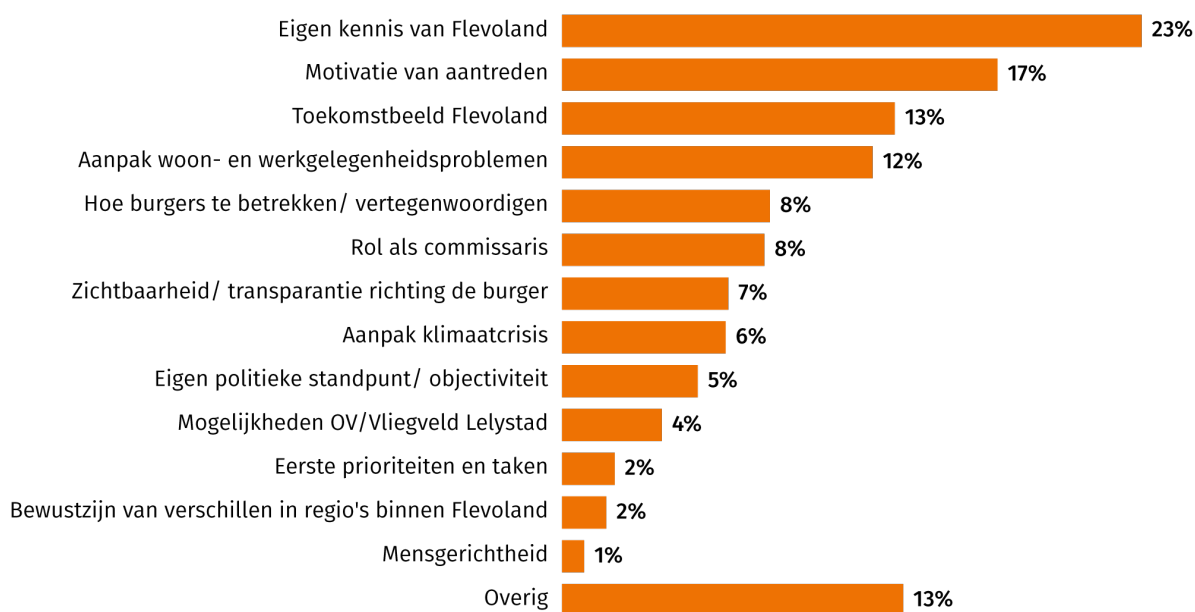
Het grootste deel vindt dat zichtbaarheid voor iedereen in de provincie past bij de nieuwe commissaris.

Je ziet hierna een paar plaatjes. Vind je dat de kwaliteit in het plaatje wel of niet past bij de nieuwe commissaris van de Koning voor provincie Flevoland? (n=1.442)



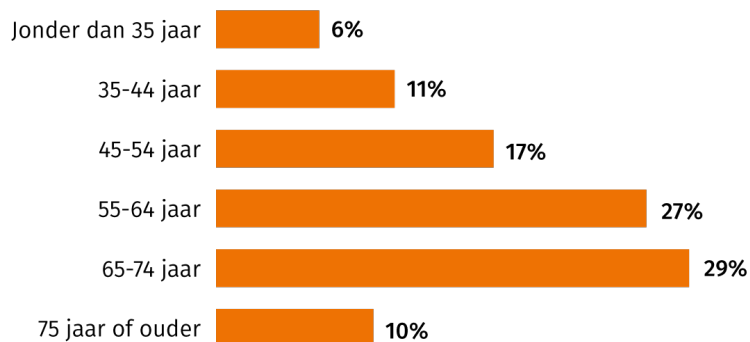
Men is vooral benieuwd naar de eigen kennis van Flevoland en de motivatie van aantreden.

Welke vraag zou jij stellen aan de nieuwe commissaris van de Koning tijdens een sollicitatiegesprek?

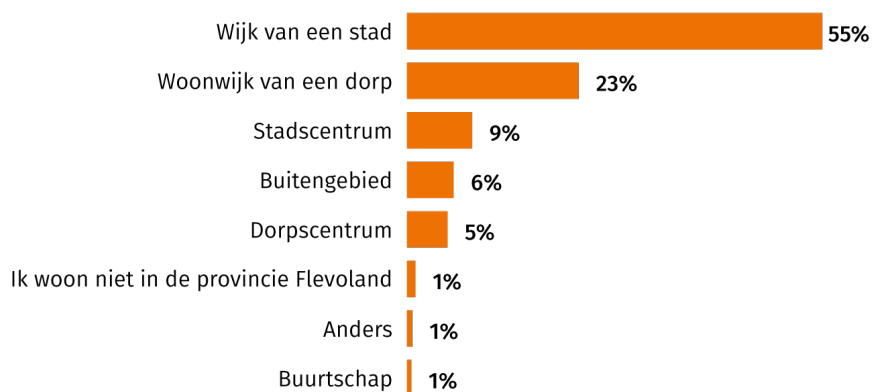


Bijlage I - Achtergrondvariabelen

Leeftijd (n=1.442)



In welk gebied woon je in de provincie Flevoland? (n=1.442)



Bijlage II - Onderzoeksverantwoording

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Elke steekproef geeft afwijkingen ten opzichte van de werkelijkheid, maar de uitkomsten moeten een zo goed mogelijk beeld geven van de populatie. In kwantitatief onderzoek is het gebruikelijk om te spreken van een statistisch betrouwbaar verschil, als de afwijking zo groot is dat deze niet door toeval wordt veroorzaakt. Het betrouwbaarheidsniveau is gedefinieerd als 1 (100%) minus het significantieniveau. Het is gangbaar uit te gaan van een significantieniveau van 5%. Dan is er sprake van een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Dat wil zeggen dat, als het onderzoek op dezelfde wijze en op hetzelfde moment zou worden herhaald, de uitkomsten in 95% van de gevallen hetzelfde beeld zouden geven.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied van waarden aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. Een foutmarge van bijvoorbeeld 5%, betekent dat de werkelijke waarde van de totale populatie 5% hoger of lager kan liggen dan de waarde van de steekproef.

Concreet: indien een onderzoeksuitkomst van de steekproef aangeeft dat 50% van de respondenten een rapportcijfer 8 geeft voor een bepaald aspect, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 5% boven of 5% onder deze 50%, ofwel tussen de 45% en 55%. Een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het omvangrijke aantal respondenten dat heeft deelgenomen (1442) kunnen met 95% betrouwbaarheid en 2,58% nauwkeurigheid uitspraken worden gedaan op een algemeen niveau. De hoge betrouwbaarheid en nauwkeurigheid maken de data geschikt voor verdere analyses.

