

Maak werk van toeristisch en recreatief beleid

Geachte formateur,

Graag wil NBTC aandacht vragen voor de cruciale rol van provincies bij het ontwikkelen van toeristisch en recreatief beleid. De vrijetijdsector is van grote waarde voor ons land. Niet alleen in termen van bestedingen en werkgelegenheid (4,4% BNP en 7,5% aandeel in totale werkgelegenheid), maar met name ook maatschappelijk door de positieve impact op onder andere het voorzieningenniveau, leef- en vestigingsklimaat, regionale identiteit en trots. Toeristisch-recreatief bezoek zorgt voor levendige binnensteden, gevarieerd aanbod en helpt bij het in stand houden van ons cultureel erfgoed. Recreatie draagt bovendien bij aan onze fysieke en geestelijke gezondheid.

Met de landelijke visie op toerisme [Perspectief 2030](#) zet NBTC samen met de regionale en lokale destiniemarketing en -management organisaties (DMO's) in op de duurzame ontwikkeling van bestemming Nederland. We zetten in op positieve netto impact: de balans tussen economische, ecologische en sociaal-maatschappelijke impact. Zo vinden we het gedeelde belang van bewoners, bezoekers én bedrijven. De samen met provincies ontwikkelde [Leidraad Bestemmingsmanagement](#) biedt provincies, regio's en steden de juiste handvatten om toerisme, recreatie en/of zakelijk bezoek als krachtig middel in te zetten en zo bij te dragen aan maatschappelijke opgaven op het gebied van wonen, natuur, klimaat en energie. Zo zorgen we er samen voor dat bezoek bijdraagt aan de welvaart én het welzijn van alle Nederlanders.

Er zijn de afgelopen jaren al goede stappen gezet. Ook door het opzetten van een Landelijke Data Alliantie ten behoeve van benodigde data en inzichten voor de sector. En kennisinstellingen, rijk, gemeentes, regionale en lokale DMO's, NBTC en provincies werken samen binnen de Taskforce Gastvrijheidseconomie met een concrete actieagenda. Maar er is meer nodig.

Toerismebeleid kan alleen effectief, duurzaam en toekomstbestendig zijn als het in samenhang wordt aangevlogen. Natuur, ruimtelijke inrichting, mobiliteit, cultuur, erfgoed en vestigingsklimaat zijn hier allemaal onderdeel van. Een integrale aanpak vraagt om verbinding en samenwerking met andere beleidsterreinen.

De druk op de openbare ruimte neemt op steeds meer plekken toe. Het aandeel en het belang van recreatief en toeristisch bezoek, vanuit eigen provincie of verder weg, nemen toe. Desondanks wordt het vrijetijd domein vaak over het hoofd gezien. De behoefte aan ruimte van dit groeiende belang moet worden meegewogen in sociaal-economische en ruimtelijke vraagstukken.

Wij vragen u bestemmingsmanagement te blijven stimuleren en te investeren in een goede integrale aanpak in samenwerking met onder andere regionale en lokale DMO's.

Tot slot wensen wij u veel succes toe bij de onderhandelingen over het coalitieakkoord. Wellicht dat bovenstaande inbreng kan bijdragen aan een inspirerend toekomstperspectief in uw provincie, waarin de balans tussen wonen, werken en recreëren, dichtbij huis of (van) verder weg, wordt gevonden. Uiteraard zijn wij van harte bereid tot een nadere toelichting.

Met vriendelijke groet,



Jos Vranken

Over NBTC

Als de nationale destiniatiemanagement-organisatie van en voor Nederland zorgt het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) op basis van relevante kennis en inzichten voor een nationale visie op toerisme. Op basis van deze visie inspireren, verbinden en faciliteren wij provincies, regionale en lokale DMO's, steden, ondernemers en andere belanghebbenden in en om de bestemming Nederland. Ten behoeve van ons land als een leefbare, geliefde en waardevolle bestemming, voor bewoners, bezoekers en bedrijven.

Meer informatie

[Website NBTC](#)

[Leidraad Bestemmingsmanagement](#)

[Landelijke visie op toerisme Perspectief 2030](#)

ⁱ Kerncijfers (2019)

Omzet toeristische sector	€ 90,8 miljard
Aantal banen	812.000
Internationale bezoekers	20,1 miljoen
Binnenlandse bezoekers	25,8 miljoen