

Onderwerp

Vaststellen Jaarprogramma 2003 BART

Samenvatting

Op 8 juni 2003 zullen Provinciale Staten het gewijzigde Beleids- en Actieplan Recreatie en Toerisme (BART) vaststellen en zal een begin worden gemaakt met de uitvoering van daarin opgenomen projecten en activiteiten. Het Jaarprogramma 2003, bedoeld ter operationalisering van het BART, geeft aan welke projecten en activiteiten de provincie voornemens is dit jaar uit te voeren dan wel te doen uitvoeren en welke projecten prioriteit krijgen bij de allocatie van tijd en geld.

BART geeft op hoofdlijnen een toekomstvisie met betrekking tot de gewenste ontwikkeling van toerisme en recreatie in Flevoland voor de middellange termijn. Aan de hand van vijf strategieën is aangegeven hoe deze toekomstvisie moet worden gerealiseerd en welke soorten projecten en activiteiten daaraan kunnen bijdragen. Na het uitvoeren van een globale beoordeling van bestaande en nieuwe initiatieven aan de hand van in BART opgenomen criteria (BART-beleidsregels op bladzijde 76) zijn projecten geïdentificeerd die in 2003 zullen worden voorbereid of in uitvoering zullen worden genomen. Het gaat om initiatieven, die een substantieel beroep op de beschikbare menscapaciteit zullen doen. Daarnaast is een overzicht gemaakt van projecten en activiteiten die niet alleen een beroep op de beschikbare capaciteit doen, maar waarvoor eveneens een financiële bijdrage nodig is als cofinanciering ten laste van de beschikbare "BART-gelden". Het gaat hierbij vooral om initiatieven die in 2003 gerealiseerd kunnen worden. Deze projecten zijn per BART-strategie gerangschikt. Voor 2003 zijn bovendien vier (operationele!) prioriteiten aangegeven, namelijk 1) coalitievorming, 2) uitwerking Omgevingsplan, 3) versterken toeristische regiomarketing (FBT) en 4) hoofdtroustructuren (zie Jaarplan 2003 blz. 8 en 9). De uitvoering hiervan ligt deels bij de provincie en deels bij de sector zelf. Het is de bedoeling elk jaar, te beginnen met 2003, een jaarprogramma op te stellen op basis van het vastgestelde BART (separaat aangeleverd ter besluitvorming in GS op 4 maart 2003), met daarin opgenomen een voortgangsoverzicht, een terugblik en vooruitblik. Voor zover mogelijk en zinvol wordt een doorkijkje gegeven op het daarop volgend jaar (2004) met het oog op de begrotingscyclus van de provincie zelf en van andere partners. Indien ontwikkelingen daar aanleiding toe geven, nieuwe kansen of uitdagingen zich aandienen, zullen prioriteiten zonodig worden bijgesteld. Op deze wijze kan snel en op pragmatische wijze worden ingespeeld op veranderende marktomstandigheden.

Voorstel GS:

1. In te stemmen met het bijgevoegde Jaarprogramma BART 2003;
2. Het Jaarprogramma BART 2003 aan te bieden aan de commissie ELPOO ter bespreking in de vergadering van 16 april 2003.

Gevraagd advies:

In te stemmen met bijgevoegde Jaarprogramma BART 2003.

Advies Commissie:

De commissie verzoekt het college het Jaarprogramma Bart redactioneel te schonen en de begrippenlijst aan te vullen. Zij neemt kennis van het door het college voorgenomen beleid.

Registratienummer:

CEL03.034

Commissie

ELPOO

d.d.

16.04.2003

Agendapunt:

5a

Aard bespreking Commissie:

Ter bespreking

Datum

24.03.2003

Steller

J. Blom

Afdeling/Bureau

EZ/TREG



Jaarprogramma 2003 Beleids- en Actieplan Recreatie en Toerisme

Concept: 19-03-2003 16:11:09

Jaarprogramma BART 2003

1. Inleiding

Binnenkort zullen Provinciale Staten het Beleids- en Actieplan Recreatie en Toerisme (BART) vaststellen en zal een begin worden gemaakt met de uitvoering van daarin opgenomen projecten en activiteiten. Het Jaarprogramma 2003, bedoeld ter operationalisering van het BART, geeft aan welke projecten en activiteiten de provincie voornemens is dit jaar uit te voeren dan wel te doen uitvoeren en welke projecten prioriteit krijgen bij de allocatie van tijd en geld.

Het is de bedoeling elk jaar, te beginnen met 2003, een jaarprogramma op te stellen op basis van het vastgestelde BART, met daarin opgenomen een voortgangsoverzicht, een terugblik en vooruitblik. Voor zover mogelijk en zinvol wordt een doorkijkje gegeven op het daarop volgend jaar (2004) met het oog op de begrotingscyclus van de provincie zelf en van andere partners. Indien ontwikkelingen daar aanleiding toe geven, nieuwe kansen of uitdagingen zich aandienen, zullen prioriteiten zonedig worden bijgesteld. Op deze wijze kan snel en op pragmatische wijze worden ingespeeld op veranderende marktomstandigheden.

2. Stand van zaken totstandkoming BART

In 2002 is het Beleids- en Actieplan Recreatie en Toerisme in conceptvorm gereedgekomen en door GS vanaf 10 oktober voor inspraak is vrijgegeven. De conceptnota heeft tot 7 november ter inzage gelegen en werd toegezonden aan 400 adressen. Het toeristisch-recreatieve bedrijfsleven, intermediaire organisaties en maatschappelijke instellingen, die een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan de totstandkoming van de nota, zijn tevens uitgenodigd voor een informatiebijeenkomst. Deze werd 30 oktober op het provinciehuis gehouden en werd bezocht door 65 deelnemers. Er zijn 14 inspraakreacties en adviezen ontvangen. De ingebrachte zienswijzen en gemaakte opmerkingen zijn verwerkt in een Antwoordnota, waarin tevens is aangegeven op welke wijze deze reacties al of niet aanleiding geven tot aanpassing van de conceptbeleidsnota. De Antwoordnota en het conceptbeleidsplan worden gelijktijdig behandeld in de voltallige vergadering van Provinciale Staten op 8 mei 2003 en het Jaarplan 2003 alleen in de commissie ELPOO op 16 april 2003. Tijdens de voorbereidende werkzaamheden van de nota BART in 2001 en 2002, is al met de uitvoering van een aantal projecten en activiteiten begonnen. Het gaat om projecten en activiteiten opgenomen in het middellange termijn gedeelte van het actieprogramma van BART. In een korte terugblik op de jaren 2001 en 2002 wordt hier onderstaand nader ingegaan:

3. Projecten in uitvoering genomen in de aanlooperperiode naar BART

Voor de uitvoering van BART wordt zoveel mogelijk gebruik van de bestaande instrumenten van de Provincie Flevoland. Het EPD 2000-2006 maakt daarvan substantieel onderdeel uit. Vanaf 2001 zijn aan dit instrumentarium eveneens specifieke "BART-middelen" toegevoegd.

De inzet van de 'BART-middelen' in 2001 had een voorlopig karakter en de besteding van deze middelen heeft mede inhoud gekregen op basis van ideeën die tijdens de "BART-workshops" en "BART-werkateliers" naar voren zijn gekomen. In 2001 zijn de BART-middelen ingezet voor de totstandkoming van nieuwe toeristische veerdiensten, te weten 'Amsterdam-Lelystad' en 'Amersfoort-Zeewolde'. Voorts is in samenwerking met de branche-organisaties RECRON, Hiswa en Koninklijke Horeca Nederland, de Flevolandse gemeenten en het Flevolands Bureau voor Toerisme de "Monitor recreatie en toerisme" ontwikkeld door bureau ZKA Beleid en Advies. De monitor beoogt een beter inzicht te geven in de feitelijke ontwikkeling van de sector en tevens bij te dragen aan de uitwisseling van gegevens tussen betrokkenen. Tevens werd aan ZKA Beleid & Advies een opdracht verstrekt om bouwstenen voor de positionering en beeldvorming van het Flevolands toeristisch-recreatief product te identificeren en te ontwikkelen, uiteraard in nauwe samenspraak met het bedrijfsleven en andere "co-makers" van het toeristisch product. Aan bureau Buiten werd opdracht verstrekt om op basis van marktontwikkelingen en Flevolandse ambities de toekomstige ruimtebehoefte van de toeristisch-recreatieve sector in Flevoland in beeld te brengen. Dit rapport zal mede de basis vormen voor de

beoogde ruimtelijke uitwerking van het Omgevingsplan op het punt van toerisme en recreatie, mede in relatie tot de ecologische hoofdstructuur (EHS).

In 2002 werd ingezet op twee hoofdthema's, te weten (1) de gebiedsmarketing en (2) de recreatieve routestructuur. Wat betreft de gebiedsmarketing ging het om de omschakeling van het Flevolands Bureau voor Toerisme (FBT) van een promotieorganisatie naar een marketingorganisatie, zoals aangegeven in het FBT Beleidsplan 2002-2006. Daartoe behoort het uitvoeren van een marktanalyse op het gebied van dagtoerisme (evenementen, congressen) en verblijfsrecreatie en het opstellen van een marktstrategisch toeristisch-recreatief actieplan dat in het voorjaar 2003 zijn beslag zal krijgen. De focus is hierbij gericht op voor Flevoland kansrijke markt- en productcombinaties. Om deze omschakeling te versnellen zijn eenmalige bijdragen verstrekt aan het Flevolands Bureau voor Toerisme. Zo werd een bijdrage verstrekt voor het inschakelen van Deloitte & Touche Marktadvies bij het opstellen van een prestatiecontract tussen het FBT en de provincie met meetbare en verifieerbare prestaties. Deze overeenkomst vormt de basis voor de invoering van budgetfinanciering. De versterking van de recreatieve routestructuur ten slotte is eveneens ter hand genomen door een onderzoek naar de kwaliteit van te realiseren routes. Dit onderzoek was nodig om het EPD effectief op dit onderdeel in te kunnen zetten en betrokken partners aan te moedigen. Een bescheiden deel van de middelen is besteed aan de kosten van inspraak, consultatie en informatiebijeenkomsten.

4. Uitvoeringsprojecten BART in 2003

BART geeft op hoofdlijnen een toekomstvisie met betrekking tot de gewenste ontwikkeling van toerisme en recreatie in Flevoland voor de middellange termijn. Aan de hand van vijf strategieën is aangegeven hoe deze toekomstvisie moet worden gerealiseerd en welke soorten projecten en activiteiten daaraan kunnen bijdragen. Na het uitvoeren van een globale beoordeling van bestaande en nieuwe initiatieven aan de hand van in BART opgenomen criteria (beleidsregels op bladzijde 76) zijn projecten geïdentificeerd die in 2003 zullen worden voorbereid of in uitvoering zullen worden genomen. Het gaat om lopende en nieuwe initiatieven, die een substantieel beroep op de beschikbare menscapaciteit zullen doen. Daarnaast is een overzicht gemaakt van projecten en activiteiten die niet alleen een beroep op de beschikbare capaciteit doen, maar waarvoor eveneens een financiële bijdrage nodig is als cofinanciering ten laste van de beschikbare "BART-gelden". Het gaat hierbij vooral om projecten die in 2003 gerealiseerd kunnen worden. Deze projecten zijn per BART-strategie gerangschikt.

Uit te voeren projecten en activiteiten in 2003:

4.1. Productontwikkeling en innovatie (BART-strategie A)

Lopende initiatieven:

- Het realiseren van het luchtvaartthemapark Aviodrome; Trekker Stichting Nationaal luchtvaartmuseum Aviodrome (zie ook het REOF Jaarprogramma 2003);
- Het maken van een definitieve locatiekeuze voor een nationaal evenemententerrein. Afhankelijk van deze keuze het upgraden van het evenemententerrein Biddinghuizen tot een nationale voorziening voor grootschalige evenementen. Trekker: Six Flags, MOJO Events, de gemeente Dronten, met betrokkenheid van FBT en provincie.

Nieuwe initiatieven:

- Het verbeteren van de logiesaccommodatie in Noordelijk Flevoland (Urk en/of Emmeloord). Trekkers: de gemeenten Urk en Noordoostpolder.

4.2. Promotie en imagooversterking integreren in gebiedsmarketing (BART-strategie B)

Lopende initiatieven:

- Het opstellen van een strategisch marketingplan 2003-2007 en de uitwerking van kansrijke markt- en productcombinaties op basis van de rapportages van het NRIT (Marktrapport/nulmeting) en ZKA Beleid & Advies (branding: "Naar een sterk merk Flevoland"). Het Marketingplan 2004 is een belangrijk basisdocument voor beoordeling van de budgetfinanciering voor 2004. Trekker: FBT en provincie;
- Het implementeren van het prestatiecontract FBT met bijbehorende invoering van budgetfinanciering. Trekker: provincie (afdeling EZ, zie REOF Jaarprogramma 2003);
- Het versterken van de positie van het FBT en het bevorderen van doorgroei naar een toeristisch marketing- en expertisecentrum in Flevoland (regionale spitsorganisatie) met aandacht voor de regierol op het gebied van toeristische informatievoorziening (Internet). Trekker: FBT;
- De Gouden Cirkel 2^e fase loopt door tot eind 2004. Trekker: Stichting Gouden Cirkel in samenwerking met het FBT.

Nieuwe initiatieven

- Gebiedspromotie Randmeren in samenwerking met Veluwe gemeenten en bedrijven. Het maken van een gebiedspromotie brochure en deelname aan de HISWA maken hiervan onderdeel uit. Trekker: FBT in samenwerking met HISWA/Stichting WIJ;
- Het uitvoeren van enkele initiatieven op het gebied van cultuurtoerisme (o.a. carrousel). Trekker: FBT in samenwerking provincie (afdelingen SPV, PME en EZ);
- Het verbeteren van de bereikbaarheid van www.Flevoland.nl voor toeristen en recreanten met logische doorlink naar attracties en overheden. Trekker: FBT en provincie (afdelingen BACO en EZ)
- Het project "FBT-coördinator" heeft 11 kansrijke productinnovaties op het gebied van water, natuur (birdwatching), routestructuren, agro-toerisme en culinair gebied geïdentificeerd. Hieruit zullen vervolgens de meest kansrijke projecten worden geselecteerd en geïmplementeerd. Trekker: FBT in samenwerking met de provincie, afdelingen PME en EZ.

4.3. Synergie van recreatie en toerisme met andere sectoren (BART-strategie C)

Lopende initiatieven:

- Uitvoering van het IIVR/BOVAR-plan (mede in relatie tot het toeristisch aanlegplaatsenplan en gebiedsoverschrijdende promotie van het Randmerengebied) . Trekker: RWS met intensieve betrokkenheid van provincie (coördinatie afdeling EZ, met betrokkenheid afdelingen PME en WenV).

Nieuwe initiatieven:

- Het revitaliseren van de stranden langs de Randmeren (verbreding en seizoensverlenging): Trekker: de gemeenten Dronten en Zeewolde;

- Het genereren van nieuwe projectideeën om de samenhang van het plattelandstoerisme en de relatie met de stad te versterken. Trekker: NLTO, in overleg met provincie (afdelingen EZ en PME) en het FBT;
- Het inventariseren van toeristische kansen in het kader van gebiedsgericht beleid in het ROF-gebied Oostelijk Flevoland. Trekker: afdeling MPV in samenwerking met NLTO, FBT en afdeling EZ;
- Planvoorbereiding ten behoeve van het herstellen van het historische havenhoofd Elburg, dat onderdeel is van het IIVR/BOVAR-plan. Trekker: Flevolandschap.

4.4. Krachtenbundeling en organiserend vermogen versterken (BART-strategie D)

Lopende initiatieven:

- Het actualiseren van de Toeristische Monitor. Trekker: provincie in samenwerking met gemeenten, bedrijfsleven en FBT;
- Het organiseren van een Toeristische Masterclass en enkele themabijeenkomsten gericht op kennisuitwisseling, innovatie, samenwerking. Trekker: FBT in samenwerking met de provincie (EZ).

Nieuwe initiatieven:

- Het implementeren van het NORT-consulentschap. Trekker: brancheorganisaties Recron, Hiswa en Horeca Nederland, met betrokkenheid van provincie (afdelingen PME en EZ, zie ook het REOF Jaarplan 2003).

4.5. Basiscondities versterken (BART-strategie E)

Lopende initiatieven:

- Behandeling van een subsidieaanvraag voor het natuureducatieve centrum Oostvaardersplassen. Trekker: SBB. Aanvraag voor financiële bijdrage wordt in 2003 ingediend bij provincie, in eerste instantie bij: PME.

Nieuwe initiatieven:

- Gebruik van ICT in toerisme bij "on-line"-boekingen, route-informatie, promotie, toeristische informatievoorzieningen. Trekker: FBT in samenwerking met provincie, afdeling EZ (zie REOF Jaarprogramma 2003).

4.5.1 Ruimtelijke ordening (BART-strategie E1)

Lopende initiatieven:

- Het maken van een toeristisch-recreatieve ruimtelijke uitwerking op basis van BART ten behoeve van het Omgevingsplan; dit mede aan de hand van de rapportage van bureau Buiten. Deze uitwerking is cruciaal voor een evenwichtige ontwikkeling van de sector toerisme en recreatie op langere termijn. Trekker: provincie (afdeling ROV in samenwerking met de afdeling EZ);
- Het monitoren van beleidswijzigingen op het gebied van ruimtelijke ordening (o.a. de zgn. "Stellingnamebrief" van het demissionaire kabinet, vrijwaringzones) met implicaties voor de ontwikkeling van toerisme en recreatie in Flevoland en doorvertalen ervan in het Omgevingsplan. Trekker: provincie, de afdelingen ROV en EZ.

4.5.2. Milieu- en duurzaamheid (BART-strategie E2)

Nieuwe initiatieven:

- Mogelijkheden onderzoeken om aandacht te besteden aan de aspecten milieu- en duurzaamheid, product en ketenaanpak binnen het kader van het NORT-project (milieudoorlichting). Dit in samenwerking met de Stichting Duurzaam ondernemen Flevoland. Trekker: de provincie, afdeling MB in samenwerking met de EZ.

4.5.3. Bereikbaarheid (BART-strategie E3)

Lopende initiatieven:

- Het verbeteren van de belevingskwaliteit van de hoofdroutestructuur recreatief fietsen. Trekker: de provincie, afdeling EZ en W&V in samenwerking met beheerders en FBT (zie REOF Jaarprogramma 2003).

Nieuwe initiatieven:

- Het realiseren van een beweegbare brug bij sluis Ketelhaven: Trekker: RWS in samenwerking met de gemeente Dronten en de provincie (afdelingen W&V en EZ);
- Het tot stand brengen van toeristische oeververbinding Elburg-Bremerbergsehoek. Trekker RWS in samenwerking met gemeenten en provincie;
- Het verbeteren van de toeristisch-recreatieve bereikbaarheid. Trekker: FBT in samenwerking met provincie, afdelingen W&V en EZ (zie REOF Jaarprogramma 2003).

4.5.4. Economische randvoorwaarden (BART-strategie E5)

- Het opstellen van het Jaarprogramma BART 2004. Trekker de provincie, afdeling EZ (zie REOF Jaarprogramma).

De inzet van capaciteit (tijd) zal zich in 2003 primair concentreren op de eerdergenoemde projecten en activiteiten.

Voor de realisatie van BART-doelstellingen, projecten en activiteiten zijn in beginsel verschillende provinciale begrotingshoofdstukken in beeld, als ook het Europees Vervolg Programma (EVP). Daarbij gaat het veelal om projecten met significante, sector doorsnijdende belangen en integrale afwegingen op provincie niveau. Daarnaast en met name voor die elementen die zich niet laten ondersteunen vanuit andere begrotingshoofdstukken (bijvoorbeeld hoofdstuk 3 Wegen en Verkeer) en het EVP kunnen specifieke BART-middelen uit hoofdstuk 7 worden ingezet.

Ingezonden projectvoorstellen worden daarbij getoetst op hun relevantie voor BART, waarbij het bestaande budgettaire kader, zoals vermeld in bijlage 1 van dit Jaarprogramma, randvoorwaardelijk en richtinggevend is. Zie ook de Beleidsregel "projecten en activiteiten in BART" op blz. 76 en 77 . Voor de volgende projecten, die deels nog nader uitgewerkt en op haalbaarheid getoetst dienen te worden, is ter cofinanciering in eerste aanleg een beroep denkbaar op BART-middelen (Hoofdstuk 7). Aan deze indicatie kunnen in deze fase echter nog geen rechten worden ontleend.

Voor de volgende projecten kan in beginsel een beroep op BART-middelen 2003 worden gedaan:

	Bedragen in Euro's	
	Denkbaar beroep	
	Totaal investering	op BART-middelen
<hr/> <i>(Projecten per BART-strategie):</i>		
Productontwikkeling en innovatie (Bart-strategie A):		
<input type="checkbox"/> Verbeteringsprogramma (2003) Hoofd fietsroutes	niet bekend	80.000 ¹
<input type="checkbox"/> Inrichtingsplan recreatieve vaarroute binnenwateren	10.000	10.000
<input type="checkbox"/> Flevoland: "Het groene Hart van Nederland" (agro-toerisme)	195.000	5.000 à 10.000
<input type="checkbox"/> Landelijk Fietsplatform, jaarlijkse bijdrage	2.640	2.640
<input type="checkbox"/> Landelijk Wandelplatform, jaarlijkse bijdrage		1.134 1.134
Promotie en imago versterking (BART-strategie B):		
<input type="checkbox"/> Bijdrage promotieplan Randmerengebied	35.000	5.000 à 7.500
<input type="checkbox"/> Hydron Waterfestival (St. Watersportweekend Lelystad)	76.500	5.000

¹ Er is nog geen inzicht in de benodigde investeringen om de hoofdroutestructuur (de fietsroutes: LF9 "NAP-route"; LF21 Lelystad-Harderbos, LF20 Flevoroute te verbeteren)

Krachtenbundeling en organiserend vermogen (BART-strategie D):

<input type="checkbox"/> Bart Nieuwsbrief (tenminste 1 keer per jaar)	7.000	7.000
<input type="checkbox"/> NORT-consulentschap	2.283.000	20.000
<input type="checkbox"/> Monitor waterrecreatie	25.700	8.000

Basiscondities versterken (BART-strategie E5):

<input type="checkbox"/> Beweegbare brug Ketelhaven 15.000	475.000	10.000 à
<input type="checkbox"/> Voorbereiden Interreg-project ICT en toerisme	niet bekend	PM
<input type="checkbox"/> Veer Bremerbergse Hoek (IIVR)	75.000	15.000
<input type="checkbox"/> Fietsboot Amersfoort-Flevoland	217.800	23.000
<input type="checkbox"/> Herstel Havenhoofd Elburg, projectbegeleiding	500.000	<u>15.000</u>

Totaal denkbaar beroep op BART-middelen **206.774 à 219.274**

Beschikbare BART-middelen in 2003 **148.502**

Voor de uitvoering van BART-projecten en activiteiten in 2003 is een bedrag aan wensen tot ondersteuning te voorzien c.q. denkbaar in de orde van grootte van € 206.800 à € 219.300. Dat is aanmerkelijk meer dan het budget van € 148.502 dat voor 2003 beschikbaar is gesteld. Indien bij nadere uitwerking het gevraagde bedrag het beschikbare budget inderdaad dreigt te overtreffen, zal nadere prioritering en afweging nodig blijken binnen bestaande budgettaire kaders, en zal slechts in zeer uitzonderlijke gevallen in het kader van de Najaarsrapportage 2003 een voorstel voor aanvullende middelen worden ingediend.

Tot de prioriteiten van 2003 behoren de volgende activiteiten:

- a. Het vormen van coalities om de projecten en activiteiten opgenomen onder de 5 BART-strategieën te implementeren en uit te voeren. Dit betekent dat met Flevolandse partners in 2003 wordt overlegd wie (gegeven aanwezige expertise en kerntaken) de meest aangewezen partner is om het voortouw te nemen bij het realiseren van een bepaald project en wie daar verder bij zullen betrokken worden. Vervolgens zal een overzicht van (realiseerbare) projectvoorstellen opgenomen worden het Jaarprogramma 2004, dat op 25 november 2003 door GS zal worden behandeld. De afdeling Economische Zaken zal in eerste instantie de beoogde trekkers benaderen.
- b. Het maken van een ruimtelijke uitwerking met betrekking tot toeristisch-recreatieve aspecten in het Omgevingsplan mede op basis van de in BART opgenomen ontwikkelingsvisie en raming van de ruimtebehoefte van de verschillende sectoren in de rapportage van bureau Buiten. Uit de inspraakreacties op BART blijkt, dat er spanning bestaat tussen de ambities van BART en de (expansie) ruimte die in het Omgevingsplan voor de ontwikkeling van toeristisch en recreatie in Flevoland is aangegeven. Bij de ruimtelijke vertaling zal mede rekening worden gehouden met de provinciale EHS, Habitat- en Vogelrichtlijnen en recente beleidswijzigingen, zoals bijvoorbeeld die op het terrein van het buitendijks bouwen en de vrijwaringzone kwestie. Deze ruimtelijke vertaling dient 1 oktober 2003 gereed te zijn om te kunnen worden meegenomen in een -overigens nog definitief door GS/PS goed te keuren- partiële herziening van het Omgevingsplan. Trekker is de afdeling ROV in overleg met de afdeling Economische Zaken.
- c. Het versterken van de toeristische regiomarketing, de positie van het Flevolands Bureau voor Toerisme en de invoering van budgetfinanciering. Provincie en FBT streven gezamenlijk naar een verdere verzakelijking van de onderlinge relatie en daartoe hoort ook een sterkere oriëntatie op professionalisering, prestatieverantwoording en effectmeting. Dit impliceert een sterkere oriëntatie op inhoudelijke en financiële monitoring en aansturing. Trekker van de Flevolandse regiomarketing is het FBT; de organisatie zal zich moeten ontwikkelen tot regionale spitsorganisatie. Het prestatiecontract zal in maart 2003 worden afgerond. In het kader van het versterken van de regiomarketing (inclusief de regierol voor toeristische regiomarketing) zal de aandacht in 2003 zich vooral richten op het door het FBT op te stellen marktstrategisch plan 2004-

2007. Dit plan vormt de basis voor het jaarlijks vast te stellen marketingplan op grond waarvan de provincie de jaarlijkse subsidiebeschikking zal afgeven. De beschikking zal voor 1 januari 2004 worden afgegeven. Daarnaast vraagt de positionering en promotie van de Randmeren aandacht, evenals de toetsing en implementatie van ca. 3 door de FBT-projectcoördinator geïdentificeerde kansrijke projecten (o.a. zomercarroussel, villages of tradition).

- d. Het versterken van de toeristisch-recreatieve hoofdroutestructuren en netwerken in Flevoland, met speciale aandacht voor verbetering van samenhang en belevingswaarde (door bijvoorbeeld thematiseren). Het gaat hierbij om drie regionale fietsroutes, te weten de NAP-route, de Flevoroute, en de route langs de Larservaart Lelystad-Harderwijk, die onderdeel vormen van een landelijk netwerk. Het plan van aanpak recreatieve fietsroutes, inclusief consultatie van betrokkenen en het creëren van draagvlak, zal in april 2003 in GS worden behandeld. In een breder kader zal in 2003 een begin worden gemaakt met het opstellen van een (integraal) regioplan hoofdroutes, waaronder fiets-, wandel-, ruiterspaden- en vaarroutes, waarbij speciale aandacht zal worden besteed aan de recreatieve verbindingzone Lelystad-Harderwijk langs de Larservaart. Trekker is de provincie in nauw overleg met betrokken organisaties. Dit plan moet in 2004 gereed zijn.

5. Organisatie

Het toeristisch-recreatieve bedrijfsleven en de stakeholders zijn via consultaties, workshops en werkateliers intensief betrokken bij de voorbereiding van BART. Daarmee werd een breed draagvlak gecreëerd voor de uitvoering en verdere ontwikkeling van in BART genoemde activiteiten. De in het verlengde hiervan in gang te zetten cyclus van jaarprogramma's vraagt daarom in de aanvangsfase extra aandacht voor overleg en het maken van concrete operationele afspraken gericht op samenwerking en coalitievorming.

Begin 2003 zal daarom opnieuw een ronde langs het Flevolandse toeristische bedrijfsleven en brancheorganisaties worden gemaakt met als doel concrete afspraken te maken over zaken als initiatief, samenwerking, realisatietermijn, benodigde investeringen en financiering, beheer en wie de trekker is van het projecten.

Indicatief zijn in het jaarprogramma al trekkers en betrokkenen vermeld, maar het is gewenst dat hierover nader afspraken worden gemaakt met potentiële partners.

De provincie zal trachten hiervoor de juiste voorwaarden en condities te scheppen en zal op basis van concrete projectuitwerkingen waar nodig de mogelijkheden van cofinanciering onderzoeken.

Het jaarprogramma, dat nu nog op onderdelen een provisorisch karakter draagt, zal gaandeweg dit jaar verder worden uitgebouwd en geconcretiseerd met concrete projectuitwerkingen en prioriteiten.

De coördinatie van BART-programma ligt in eerste aanleg bij de provincie. Dat neemt niet weg dat onderdelen van het programma, die niet primair door de provincie zelf worden uitgevoerd, zullen worden "uitbesteed" aan partners die beschikken over de benodigde deskundigheid en netwerken. Het een en ander zal worden overlegd met het Toeristisch Overleg Flevoland (TOF), brancheorganisaties en het Flevolands Bureau voor Toerisme.

6. Beschikbare capaciteit

Voor de uitvoering van het jaarprogramma 2003 is in principe voldoende capaciteit beschikbaar. Het jaarprogramma, zoals dat thans voorligt, is met de betrokken afdelingen afgestemd en de voor uitvoering benodigde capaciteit is in de afdelingswerkplannen en daaronder liggende individuele werkplannen veiliggesteld.

7. Doorkijkje naar 2004

Vooruitblikkend naar het jaar 2004 zal aan de volgende activiteiten aandacht worden besteed:

- ❑ Het opstellen van een integraal regiobreed routeverbeteringsplan (uitvoering 2004). Trekker: de provincie, de afdeling EZ in samenwerking met gemeenten, FBT, terreinbeheerders.
- ❑ Uitvoeringsplan recreatieve toervaart Flevolandse binnenwateren. Trekker: Afd. EZ in samenwerking met W&V en HISWA.

- Het onderzoeken van de mogelijkheden voor een ketengerichte projectaanpak gericht op (het verder) verduurzamen van de recreatieve bedrijven in Flevoland. In de werkgroep S2 (product- en ketenaanpak) worden in het kader van het landelijke programma “Met Preventie naar Duurzaam Ondernemen” (departementen van VROM & EZ) instrumenten ontwikkeld. Trekker: de provincie, afdeling MB.

BIJLAGE 1

Overzicht van financiële middelen t.b.v. recreatie en toerisme

In beginsel kan voor de uitvoering van BART geput worden uit de volgende instrumenten:

- a Begrotingspost Exploitatiesubsidie FBT (EZ, hfdst. 7)
- b Begrotingspost Uitvoering BART (EZ, hfdst. 7)
- c Onderzoek en monitoring (EZ, hfdst. 7)
- d Realisering afmeervoorzieningen (WenV)
- e Realisering visplaatsen mindervaliden (WenV)
- f Project Cultuurtoerisme (SPV)
- g Gebiedsgericht beleid
- h EPD 2000-2006, maatregel 1.3 Ontwikkeling toeristisch-recreatieve voorzieningen stedelijk gebied
- i EPD 2000-2006, maatregel 2.2 en 2.3 Versterking karakter landelijk gebied (t.b.v. kleinschalige recreatief-toeristische projecten)
- j Leader+
- k Interreg III

Voor de periode van de komende vier jaar (2003-2006) gaat het onder voorbehoud van jaarlijkse goedkeuring van de provinciale begroting door Provinciale Staten om de volgende bedragen.

Financiële middelen t.b.v. recreatie en toerisme (euro's prijspeil 2003)

a. (FBT) 4 x 449.239 =	1.796.956 ²
b. (BART) 4 x 148.502 =	594.008
c. (EZ) 4 x 15.688 =	62.752
d. (WenV, 1) 4 x 43.500 =	174.000
e. (WenV, 2) 2 x 28.500 =	57.000
f. (GGB) 4 x 22.690 =	90.760
g. Gebiedsgericht beleid	PM
h. (EPD, 1.3)	1.200.000
i. (EPD, 2.2 en 2.3)	350.000
j. Leader+	PM
k. Interreg III	PM

Totaal a t/m k 4.325.476

² De onder a genoemde middelen zijn geoormerkt als jaarlijkse bijdrage aan het Flevolands Bureau voor Toerisme.