

Onderwerp

Regionet: Programma van Eisen en marketingplan 'De keuzereiziger gevonden'

Samenvatting

Het Randstedelijke samenwerkingsverband Regionet waarvan de provincie Flevoland als opdrachtgever deel uitmaakt presenteert een tweetal rapporten. Het eerst rapport betreft het Programma van Eisen Regionet (PvE). In het PvE worden de eisen opgesomd waaraan openbaar vervoerverbindingen moeten voldoen om in aanmerking te komen voor het predikaat Regionet. Het PvE biedt een richtsnoer aan de OV-autoriteiten die een RegioNet-verbinding willen realiseren. U wordt voorgesteld kennis te nemen van het rapport PvE Regionet.

Het tweede rapport dat u aantreft omvat het marketingplan 'De keuzereiziger gevonden'. Kort samengevat bevat het rapport 'tien geboden' voor de marketingstrategie van Regionet, een marktanalyse waaruit de meest kansrijke verbindingen om het Regionet-netwerk te starten naar voren komen en de marketingmix voor het predikaat Regionet (product, prijs, plaats, promotie, personeel en politiek). Door de harde kwaliteit (snel, betrouwbaar) en de zachte kwaliteit (gemakkelijk, sociaal veilig) van het openbaar vervoer te verbeteren wordt de keuzereiziger vanuit zijn auto de bus ingelokt. Immers, als de keuzereiziger kiest voor Regionet-verbindingen, dan is de productformule wervend genoeg om ook bestaande reizigers te blijven binden. In het marketingplan wordt de spitsreiziger vooral verleid met een relatief hoge snelheid, de vrije tijd reiziger daarentegen wordt vooral verleid met een relatief lage prijs. Een korte samenvatting van rapport treft u aan op pagina 8 en 9 van het rapport. Het rapport biedt een kader voor verdere uitwerking van Regionet. Het college van Gedeputeerde Staten vraagt u, alvorens zij haar definitieve besluit neemt, het marketingplan 'De keuzereiziger gevonden' te bespreken. Voor de ontwikkeling van het Flevolandse deel van Regionet zullen te zijner tijd v0orstellen aan Gedeputeerde Staten worden voorgelegd.

Voorstel GS:

Kennis te nemen van de rapporten Programma van Eisen Regionet en Marketingplan 'De keuzereiziger gevonden'. Het marketingplan 'De keuzereiziger gevonden' te bespreken.

Advies commissie:

De commissie neemt kennis van de rapporten Programma van Eigen Regionet en marketingplan De keuzereiziger gevonden.

Registratienummer:

CWE03.007

Commissie

Werk

d.d.

11 september 2003

Agendapunt:

6b

Aard bespreking Commissie:

Ter bespreking

Datum

12 augustus 2003

Steller

E.J. Vrielink

Afdeling/Bureau

Wegen en Verkeer