

## Onderwerp

Toekenning budgetsubsidie Stichting VVV Flevoland voor de periode 2004-2007/aangaan meerjarige overeenkomst ter uitvoering van het subsidiebesluit en subsidietoekenning 2004

## Samenvatting

In de op 8 mei 2003 door de Staten vastgestelde beleidsnota BART is het Flevolands Bureau voor Toerisme (FBT) aangewezen als regionale spitsorganisatie, die het proces van toeristische marketing en promotie, productontwikkeling en distributie aanstuurt, organiseert en uitvoert. Om deze taak zo optimaal mogelijk uit te kunnen voeren, is in het BART aangekondigd dat tussen de provincie en FBT een meerjaren overeenkomst wordt afgesloten voor de periode 2004-2007. De marketing van Flevoland, het opbouwen van naamsbekendheid en het bekendheid geven wat Flevoland te bieden, zijn een zaak van lange adem, vergen hoge investeringen en zijn het meest gebaat bij continuïteit in de relatie met het FBT. Daar hoort ook bij zekerheid over (toekomstige) geldstromen. Voorgesteld wordt daarom aan het FBT een budgetsubsidie toe te kennen voor de periode 2004-2007 en ter uitvoering van deze subsidietoekenning een meerjarige overeenkomst aan te gaan. Als basisdocument voor de overeenkomst is door het FBT aangeleverd: een strategisch marketingplan 2004-2007 met bijbehorende meerjarenbegroting. In dit plan is opgenomen het activiteitenplan 2004 met begroting.

In het strategisch marketingplan worden de volgende kerntaken vermeld: 1) promotie en pers; 2) productontwikkeling; 3) onderzoek & effectmeting; 4) relatiebeheer & advies. De kerntaken zijn erop gericht om Flevoland te positioneren voor een vakantie en een dagje uit en het vergroten van de economische impact van toerisme en recreatie. Voor het eerst zijn er duidelijke en goed beargumenteerde product- en marktkeuzes gemaakt en is een marktwerkingstrategie ontwikkeld. Het strategisch marketingplan is in overleg met de provincie tot stand gekomen en ook het bedrijfsleven is in het proces betrokken. Tijdens de presentatie van de plannen op 30 september 2003 is gebleken dat er brede steun voor deze plannen bij het Flevolands bedrijfsleven bestaat. In de plannen zijn duidelijke prestatie-indicatoren ingebouwd. Zoals tijdens het bestuurlijk overleg in februari 2003 werd afgesproken is dit een overeenkomst op hoofdlijnen, waarbij beide partijen zullen streven naar het verfijnen en stroomlijnen van de financiële en inhoudelijke verslaglegging, prestatiemeting etc. Provincie noch de VVV hebben ervaring met budgetfinanciering en dus is het voor beide partijen een leerproces.

## Voorstel GS:

1. Aan de Stichting VVV Flevoland een budgetsubsidie toe te kennen voor de periode 2004-2007' (o.v.b. goedkeuring begroting 2005-2007 door PS) en ter uitvoering hiervan een meerjarige overeenkomst af te sluiten, zoals aangekondigd in het BART. Een concept van de overeenkomst treft u bijgaand aan. Omdat dit concept nog nadere afstemming behoeft met het FBT wordt voorgesteld de heer A. Greiner te machtigen namens GS te besluiten over de definitieve tekst ervan;
2. In te stemmen met het bevoorschotten van de subsidie 2004 ad. €461.600,-- tot 100%;
3. Provinciale Staten in de gelegenheid te stellen op grond van artikel 167, vierde lid van de Provinciewet hun wensen en bedenkingen hierover kenbaar te maken, omdat een meerjarige verplichting wordt aangegaan.

## Gevraagd advies:

In te stemmen met het toekennen van een budgetsubsidie aan de Stichting VVV Flevoland voor de periode 2004- 2007 en het aangaan van een meerjarige overeenkomst ter uitvoering van het subsidiebesluit.

## Advies Commissie:

Registratienummer:  
CWE03.067

Commissie  
Cie. Werk

d.d.  
18.12.2003

Agendapunt:  
5.1.c.2

Aard bespreking Commissie:  
*Bespreken*

Datum  
27.11.2003

Steller  
J. Blom

Afdeling/Bureau  
EZ