



Onderwerp

Tussenrapportage programma Carte Blanche 2023

Kern mededeling:

In bijgaande tussentijdse rapportage leest u de resultaten van de eerste zes maanden van Carte Blanche, het programmadeel van het Flevolands fonds voor culturele ontwikkeling. Ondanks de opgetreden vertraging zijn de doelen ruimschoots behaald. Het programma is flink overvraagd waaruit blijkt dat Carte Blanche in een behoefte voorziet.

Mededeling:

In februari 2022 hebben uw staten de notitie Flevolands fonds voor culturele ontwikkeling (#2798212) vastgesteld en daarmee het programma Carte Blanche. In de notitie is aangegeven dat hierover jaarlijks wordt gerapporteerd. Het programma werkt als een productiehuis dat een multidisciplinair platform biedt voor zowel nieuwe makers als publiek. Het heeft geen vaste locatie en wordt op verschillende locaties uitgevoerd. Hiermee krijgt het makersklimaat door de hele provincie een impuls. Carte Blanche richt zich op meerdere disciplines: beeldende kunst, podiumkunst, visuele kunst, tekst en media en mode en cross-overs daartussen.

Het programma kent een tweeledige aanpak: talentontwikkeling en publieks-programmering (maken en presenteren van nieuwe en bestaande, producties zoals voorstellingen, concerten, tentoonstellingen en dergelijke).

De daadwerkelijke uitvoering van Carte Blanche kon pas relatief laat ter hand worden genomen. Dit heeft te maken met de wens tot optimale regie vanuit de provincie; in plaats van de eerder beoogde subsidieverlening is daarom gekozen voor het geven van een opdracht aan de programmamanager. De staten zijn hierover eind mei 2022 met een mededeling (#2955251) geïnformeerd. Ook speelt mee dat bij het statenbesluit is vastgesteld dat er pas budget aan het programma besteed mocht worden, na nadere concretisering van hetgeen in de notitie staat. Dit is gebeurd met een presentatie aan uw staten door programmamanager mw. Valery Mak in november 2022. In mei 2023 is het programma samen met toenmalig gedeputeerde Rijsberman gelanceerd en gepresenteerd aan het publiek.

Doelen over de looptijd van het aanvankelijk 3-jarige programma:

- 20 - 50 makers participeren
- 40.000 bezoekers
- Zaalbezetting van >50%
- 30% terugverdienen (streven)

Om dit te bereiken is afgesproken dat er samenwerkingsafspraken met podia en presentatieplekken worden gemaakt. Ook is afgesproken dat Gedeputeerde Staten een onafhankelijke adviescommissie instellen.

Enkele belangrijk resultaten (mei - december 2023):

- 197 nieuwe makers gescout
- 150% van het totaal beoogde aantal makers participeren
- 5x overvraagd op deelname ontwikkeltraject
- 34.550 bezoekers
- 50 nieuwe verhalen en werken gepubliceerd (o.a. in magazine Carte Blanche)
- 55 fysieke distributiepunten in de regio
- 1500 online volgers/abonnees op de nieuwsbrief en social media

Registratienummer

3219319

Datum

3 februari 2024

Expertiseteam

ETCULT

Openbaarheid

Openbaar

Portefeuillehouder

Simonse, J.N.

Ter kennisname aan PS en
burgerleden

Mededeling

Bladnummer

2

Registratienummer

3219319

Oprichting Muziekhub Midden-Nederland

Er zijn samenwerkingsafspraken met podia (waaronder Lowlands) en presentatieplekken gemaakt. Gedeputeerde Staten hebben een adviescommissie ingesteld.

Een totaal overzicht van de resultaten vindt u op p. 14 van de rapportage.

Bijlagen

Naam bijlage:	eDocs nummer:	Openbaar in de zin van de Woo (ja/ nee aangeven)
Tussenrapportage Carte Blanche (pdf)	3220815	Ja

TUSSENRAPPORTAGE

mei t/m december 2023



Carte Blanche, onderdeel van
Flevolands Fonds voor Culturele Ontwikkeling





INHOUDSOPGAVE

03	Voorwoord
04	Over Carte Blanche
05	Inleiding
07	Doelen programma
10	Spreiding in de regio
14	Resultaten jaar 1
15	Kick off
16	Voor wie is Carte Blanche?
17	Wat levert Carte Blanche op?
19	Wat is het makers- en publiekspotentieel?
20	Samenwerkingen
22	Ontmoet de makers
28	Impact
30	Communicatie
32	Adviescommissie
33	Code diversiteit en inclusie & Fair practice code
33	Vervolg
36	Toelichting op exploitatie
38	Exploitatie 2023

VOORWOORD

In het hart van Flevoland, waar de horizon zich uitstrekt en het nieuwe land zijn verhalen fluistert, daar waar de pioniersgeest nog altijd voelbaar is, ontstaat een bijzondere beweging. Het is hier, op deze vruchtbare grond, dat nieuwe kunstenaars en makers hun unieke stem vinden en vormgeven aan wat nog onbeschreven is. Deze voorhoede van creativiteit brengt ons bij een essentiële vraag: wat maakt ons leven waardevol?

Onze zoektocht naar waarde leidt ons vaak naar het ongrijpbare, naar dat wat zich niet laat vangen in woorden of cijfers. Cultuur is hier een prachtig voorbeeld van, vooral de cultuur die nog in de kinderschoenen staat, nog niet vastgelegd in boeken of analyses.

Door de diversiteit van culturele expressies te koesteren, behouden mensen niet alleen hun eigenheid; ze bouwen ook bruggen tussen verschillende werelden. Dit opent nieuwe deuren voor werkgelegenheid en economische vooruitgang binnen de culturele sector. Met andere woorden, het bevordert een harmonieus Flevoland.

Of het nu gaat om de beats van hiphop, de serene klanken van klassieke muziek, de dramatische echo's van opera, of de sierlijke bewegingen van ballroomdans, de meest invloedrijke culturele stromingen zijn vaak geboren aan de randen van onze samenleving.

De invloed van cultuur, met name die buiten geïstitutionaliseerde vormen ontstaan, zijn wellicht moeilijk in kaart te brengen, maar de effecten ervan zijn onmiskenbaar. Subculturen, ooit ontstaan in de underground, hebben zich vaak ontwikkeld tot wereldwijde fenomenen. Zo is het ook met Flevoland, waar we niet alleen ruimte bieden aan gevestigde namen, maar ook de verhalen vieren die hier, in onze eigen achtertuin, resoneren met een groeiend publiek.

Dit verhaal gaat over hen – de makers, de dromers, de vernieuwers van Flevoland. Het gaat over het faciliteren van hun kunst op topniveau en het vieren van onze eigen, herkenbare verhalen. Hiermee bevestigen we opnieuw onze toewijding aan een cultuur die nog in de maak is, aan een Flevoland dat niet alleen een plaats is, maar een levende, ademende canvas van menselijke expressie en verbondenheid.

Welkom bij Carte Blanche.



OVER CARTE BLANCHE



Carte Blanche, een initiatief van Provincie Flevoland, profileert zich als een belangrijk **multidisciplinair** productiehuis voor zowel nieuwe makers als publiek binnen de regio. Het productiehuis is ontstaan vanuit de overtuiging dat kunst de kracht heeft om te inspireren, te reflecteren en de kijk op de wereld te veranderen. Het voedt de culturele rijkdom van Flevoland en draagt bij aan de bloeiende kunstgemeenschap van de provincie. De samenwerking met podia en presentatie plekken in de regio versterkt dit profiel.

Wij duwen waar het beweegt.

Productiehuis Carte Blanche omarmt en ondersteunt creatieven die impact maken en helpt hen via op maat gemaakte ontwikkeltrajecten om hun carrière naar een volgend level te tillen. Carte Blanche biedt ruimte voor kwaliteit, onconventionele concepten en de kans om een eigen unieke stempel op de wereld te drukken.

INLEIDING

In dit verslag presenteren wij een **tussentijdse update** over Carte Blanche. We nemen u mee in de voorgang, de uitdagingen en de successen die we tot op hebben ervaren in het kader van het programma. Terwijl we ons nog midden in de uitvoeringsfase bevinden, biedt dit document niet alleen een overzicht van wat er tot nu toe is bereikt, maar ook inzichten in onze plannen en verwachtingen voor de komende periode.

In november 2022 presenteerden wij het programma in Provinciale Staten, waarna wij officieel groen licht kregen om over te gaan tot uitvoering. In **mei 2023** werd het programma officieel aan het publiek gepresenteerd in voormalig kerkgebouw de Lichtboog in Almere. Carte Blanche is een feit.

Hierbij ontvangt u een evaluatie over de eerste periode van Carte Blanche (voorheen 'Nieuwe makers, nieuwe verhalen'), te weten december 2022 t/m december 2023.

Het programma Carte Blanche is onderdeel van het Flevolands Fonds voor culturele ontwikkeling. De nadere invulling van Carte Blanche is in najaar 2022 gestart en loopt tot eind 2024. Daarmee valt de looptijd van het fonds samen met de nog resterende cultuurbeleidsperiode 2021-2024. De uiteindelijke looptijd is dus relatief kort. Dat zorgt voor een enigszins vertekend beeld, maar de doelstellingen, behoeften én het potentieel zijn onveranderd.

Ten tijde van het schrijven van deze rapportage is er een belangrijke ontwikkeling geweest. Zo hebben we op 13 december 2023 het mooie nieuws gekregen dat de aanvraag voor de Muziek Hub Midden Nederland (p.20) is gehonoreerd.

2023 en 2024 zijn vooral gericht op het leggen van het fundament. Dit presenteerden wij in de Provinciale Staten als volgt:

In fase 1 wordt middels een omvangrijke impuls zowel de maker als het publiek bereikt. Deze fase draait om opvallen en het maken van impact, om aandacht voor kunst en cultuur binnen de regio krijgen en dat doen we door optimaal te faciliteren en betekenisvolle producties te realiseren. Makers en publiek merken op dat er mogelijkheden voor hen zijn en zullen concluderen dat het geen incidentele activiteiten betreffen. Deze fase vormt het fundament en de investering in een duurzame band met makers en publiek. Het programma trekt in deze fase makers, publiek, netwerk actief naar zich toe.



VISIE CARTE BLANCHE:

**HET IN STAAT STELLEN
VAN EEN BREED
PUBLIEK OM NAAR
KUNST TE KIJKEN
DOOR EEN LENS VAN
HET HEDEN, MET
UITINGSVORMEN
WAARMEE ZIJ ZICH
KUNNEN
IDENTIFICEREN.**



DOELEN PROGRAMMA

We starten onze tussentijdse rapportage graag bij de eerdergenoemde presentatie in de Provinciale Staten:

Ontstaansgeschiedenis

In Flevoland wonen veel jonge makers met een grote verscheidenheid in achtergrond. Het culturele landschap is daar nog geen afspiegeling van, terwijl juist deze makers zorgen voor culturele vernieuwing. De provincie wil daarvoor met het Flevolands Fonds voor culturele ontwikkeling mogelijkheden en ruimte bieden in de vorm van een programma met de werktitel 'Nieuwe makers, nieuwe verhalen'. Het programma biedt geselecteerde makers met maatwerk de mogelijkheid om zich (verder) te ontwikkelen als professional. Hun verhalen over het hier en nu voegen nieuwe hoofdstukken toe aan Het Verhaal van Flevoland zoals we dat met het cultuurbeleid beogen.

Programma versus regeling

Om het makersklimaat te versterken, kiest de provincie bewust voor een programma in plaats van een regeling. Een regeling kenmerkt zich door een afwachterende houding en wordt vooral gevonden door instellingen en makers die al bekend zijn met de provincie en het indienen van aanvragen. Vanuit een actieve houding heeft een programma meer regie op de output en impact.

Met een duidelijke insteek en heldere kaders en criteria kan een programma het makersklimaat en de culturele sector breder en flexibeler versterken. Het programma draagt actief bij aan de artistieke ontwikkeling Flevolandse makers en de presentatiemogelijkheden van hun werk. Daarmee voegt het programma een belangrijke ontbrekende schakel toe aan het Flevolandse culturele ecosysteem.

Het programma richt zich op nieuwe makers en publiek.

We streven naar het ontwikkelen, faciliteren en duurzaam opbouwen van makers en nieuw publiek, wat de culturele infrastructuur binnen de provincie verstevigt en wat uiteindelijk zijn weerslag heeft op de gehele sector. We werken **multidisciplinair** en richten ons dus op alle vormen van kunst en alle typen makers. Het programma kent een tweeledige aanpak: Talentontwikkeling, oftewel trajecten waarin we met makers de verdieping zoeken en hun talent verder ontwikkelen en ontplooien. En daarnaast maakt en presenteert dit programma, nieuwe en bestaande, producties. Denk aan voorstellingen, concerten, tentoonstellingen etc.

De doelen op het gebied van impact over de gehele looptijd (drie jaar) van het programma zijn:

- 20 à 50 makers laten participeren
- 40.000 bezoekers
- Zaalbezetting van >50%
- 30% terugverdienen (streven)



Carte Blanche kent twee programmalijnen.

Makergericht programma

Bij deze programmering vormt de maker het vertrekpunt. Een nieuwe, Flevolandse maker gaat in residentie binnen het programma om te werken aan een nieuwe productie, waarbij de programmamaker een coproducerende rol bekleedt. De productie wordt aan het publiek gepresenteerd. Het programma kent een looptijd variërend van 3 tot 12 maanden. Het programma en de maker maken hiermee impact op (minimaal) regionaal en landelijk niveau.

RESIDENTIE
ONTWIKKELBEHOEFTE
ONDERZOEK/EXPERIMENT
NIEUWE PRODUCTIE MAKEN
PRESENTATIE

Publiekgericht programma

Bij deze programmering staat het publiek centraal. De makers worden geprogrammeerd om bestaand werk te presenteren. Het betreft nieuwe makers afkomstig uit Flevoland én daarbuiten. Het is laagdrempelig toegankelijk, gericht op regionale spreiding en het bieden van continuïteit in het programma-aanbod. Het programma kent een korte looptijd, soms eenmalige uitvoeringen.

De ontwikkelcomponent zit in het presenteren. De programmering maakt impact op lokaal en regionaal niveau.

SELECTIE EN PRESENTATIE
CONTINUÏTEIT, CONSISTENTIE

Voor ons is wederkerigheid van cruciaal belang; we willen een omgeving waar geven en ontvangen synchroon lopen.

We streven ernaar een centrale rol te spelen in de creatieve wereld van Flevoland, waarbij we zowel invloed uitoefenen als openstaan voor nieuwe invloeden, wat leidt tot wederzijdse groei en innovatie. Dit houdt in dat we een cultuur van samenwerking en onderlinge steun bevorderen, waarbij feedback en gezamenlijke ontwikkeling centraal staan.

TALENT TREKT TALENT



Carte Blanche gelooft in het principe dat talent ander talent aantrekt. Daarbij zijn profilering en representatie van groot belang én is context onlosmakelijk verbonden met perceptie en beleving.

We bieden actuele, herkenbare en relevante programmering aan. Het gaat er daarbij om een culturele identiteit te creëren die zowel authentiek als aantrekkelijk is, waarbij diversiteit en innovatie hand in hand gaan.

Ons cultureel aanbod weerspiegelt de dynamiek en diversiteit van onze gemeenschap. We zetten in op programmering die inspireert, uitdaagt en een breed scala aan perspectieven en verhalen naar voren brengt. Dit is essentieel om een sterke, herkenbare culturele scene te bouwen, die zowel ons lokale publiek als bezoekers van buiten aanspreekt.

Door continu te streven naar een programmering die relevant en urgent is, leggen we de basis voor een levendige en duurzame culturele toekomst in Flevoland. Onze regio wordt een plaats waar cultuur floreert, talent zich ontwikkelt en creativiteit wordt gevierd. Samen vormen we een unieke culturele identiteit die Flevoland onderscheidt.

SPREIDING IN DE REGIO

Eén van de speerpunten van Carte Blanche is dat het de gehele regio op de kaart zet, zowel binnen als buiten de regio. Zodoende maakt spreading van activiteiten binnen de regio een belangrijk deel uit van onze strategie.

Het programma werkt als een productiehuis, maar dan zonder 'huis', oftewel vaste locatie. Daar waar een regulier productiehuis vanuit één uitvalsbasis werkt, wordt dit programma op diverse locaties binnen de provincie uitgevoerd. De mobiele inzetbaarheid van het productiehuis betekent dat het makersklimaat op verschillende plekken een impuls kan krijgen.

Convenant in de regio

Carte Blanche heeft een convenant gesloten met podia en presentatie plekken in de regio. Er is in het bijzonder aandacht besteed aan regiospreiding. Middels het convenant borgt het programma presentatiemogelijkheden voor makers binnen de provincie, zorgt het voor spreading binnen de regio, stimuleert het regionale publieksofbouw en draagt het actief bij aan de ketenontwikkeling. Daarnaast wordt samenwerking gezocht op het gebied van grootschalige presentaties binnen de regio (zoals Lowlands, Wildeburg Festival, Bevrijdingsfestival). Hierbij ligt de focus op residente makers.

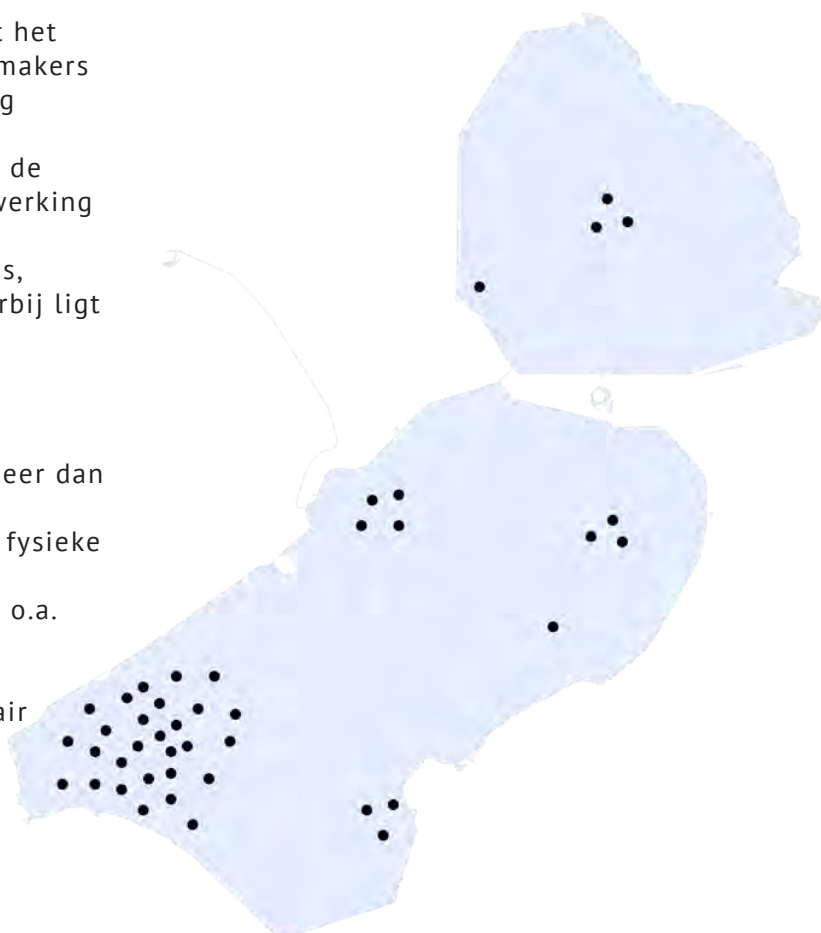
Distributienetwerk

Daarnaast heeft Carte Blanche een distributienetwerk opgezet, bestaande uit meer dan 55 fysieke punten, verspreid over de gehele provincie. Dit biedt ons de mogelijkheid om fysieke producten, uitingen etc regiobreed onder de aandacht te brengen. Zo hebben wij in 2023 o.a. een eigen magazine verspreid. Aanvullend beschikken we over een aantal punten in de randstad (o.a. Amsterdam, Rotterdam), primair toegespitst op consumptie van hedendaagse kunst en cultuur, welke wij gebruiken voor landelijke profilering van onze makers en verhalen.

Ook is er de **Muziekhub** (p. 20) wat voor een impuls in de regio Midden-Nederland zal zorgen en daarmee aanzienlijk bijdraagt aan de spreading van (Flevolandse) producties en verhalen.

Ook buiten de provincie resoneert het programma. Over activiteiten van Carte Blanche is gepubliceerd in lokale, regionale en landelijke media. We zijn o.a. trots op het interview met kunstenaar Iwan Smit in lifestyle magazine Complex naar aanleiding van onze programmering op Alluminous.

Tot slot is er door uiteenlopende toonaangevende professionals uit de sector (landelijk) vol enthousiasme positief gereageerd op onze uitnodiging om plaats te nemen in onze adviescommissie.



Distributienetwerk van Carte Blanche 2023

HET PROGRAMMA IS GERICHT OP HET MAKEN VAN IMPACT OP DIVERSE GEBIEDEN:

1

TALENTONTWIKKELING

Meer makers die door kunnen breken. Talent trekt talent aan. De ruimte tussen makers inrichten. Het gat dichten tussen makers die bezig zijn met professionaliseren conform de huidige talentontwikkelingspiramide en (gerenommeerde) makers die actief zijn in de beroepspraktijk. Er ligt uiteindelijk een blauwdruk voor een talentontwikkelings- piramide die hanteerbaar is en aansluiting vindt voor de gehele provincie Flevoland.

2

DUURZAME PUBLIEKSOPBOUW

Door een impuls aan het aanbod in de regio te geven, te vernieuwen, continuïteit en consistentie te bieden, regio breed gespreid, bouwen we duurzaam aan nieuw publiek.

3

DIVERSITEIT IN MAKERS EN UITINGEN

Het programma heeft aandacht voor nieuwe makers, vers van de kunstvakopleiding, autodidacte makers, bestaande -en nieuwe publieksgroepen. Vernieuwingen in verschijningsvormen.

4

VERGROTEN CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Het programma versterkt het cultureel ondernemerschap in Flevoland door netwerkvorming die makers helpt hun bereik en innovatie te vergroten. Het bevordert de financiële zelfredzaamheid van nieuwe makers, wat bijdraagt aan de economische gezondheid van de culturele sector. We moedigen de ontwikkeling van diverse culturele identiteiten aan, wat het culturele landschap verrijkt. Stages voor studenten van creatieve opleidingen verbeteren hun vaardigheden en groei. Samenwerkingen met jonge ondernemers en startups in creatieve producties, zoals productiebedrijven en horeca, versterken de lokale economie en dragen bij aan een verbonden culturele gemeenschap.

5

VERGROTEN VERDIENPOTENTIEEL

Verdienpotentieel van culturele instellingen wordt vergroot doordat er meer podiumwaardige producties ontstaan waar een grotere betrokkenheid van het publiek voor is. Er is sprake van herkenning en erkenning van talent.

6

COMMITMENT MAKERS

Er worden vroegtijdig afspraken gemaakt met de makers dat er ook een wederkerigheid voor de begeleiding geldt. Dit kan door begeleidingsuren terug te geven, maar ook goedkoper optreden na het doorbreken en blijvend ambassadeur te zijn.

7

COHESIE TUSSEN CULTUURAAANBIEDERS VERGROTEN

Met het samenwerken rondom talentontwikkeling en het creëren van nieuwe producties wordt de sector innovatiever. Het convenant verbindt de cultuuraanbieders in de regio en zorgt voor samenhang in het aanbod over de gehele linie.



**"Via creativiteit leer je je gevoelens
en gedachten vorm te geven en
beter te begrijpen. Als je met
andere mensen in aanraking komt
die ook zichtbaar daarmee bezig
zijn en die op jou lijken of van
dezelfde plekken komen als jij,
besef je dat je jezelf mag zijn."**

- Dymmagio, oprichter van Colorful
Future

RESULTATEN MEI - OKTOBER '23

Het afgelopen half jaar (sinds de start van Carte Blanche mei 2023) hebben wij nieuwe makers gescout, begeleid en zichtbaar gemaakt, activiteiten georganiseerd, nieuwe verhalen gepubliceerd en vooral veel grondwerk verricht wat een stevig fundament voor de toekomst vormt. We merken dat er behoefte is aan Carte Blanche. We worden veel benaderd door jonge makers en onze eerste pitchronde voor het makergericht programma is maar liefst vijf keer overvraagd. We moesten dus veel getalenteerde jonge makers afwijzen. Desalniettemin zijn we trots op het resultaat van de eerste maanden.

MAKERS

- 197 nieuwe makers gescout
- 150% van het totaal beoogde aantal makers laten participeren
- 5x overvraagd op deelname ontwikkeltraject
- 9 makers hebben zich op eigen initiatief aangemeld voor een traject
- 2 scoutingsdagen georganiseerd
- 41 plannen met ontwikkelbehoefte ontvangen, waarop 17 pitch gesprekken zijn gevolgd.
- 2 keer een betaalde opdracht voor makers gerealiseerd
- Gedeputeerde Staten hebben voorgestelde adviescommissie ingesteld

CULTURELE SECTOR + INFRASTRUCTUUR

- Podiumconvenant Flevoland opgesteld
- Muziekhub Midden-Nederland opgericht
- Samengewerkt met Nederland's meest toonaangevende festival: Lowlands

PUBLIEK

- 34.550 bezoekers ontvangen
- 50 nieuwe verhalen en werken gepubliceerd
- 55 fysieke distributiepunten in de regio
- 1500 online volgers/abonnees op de nieuwsbrief en social media
- 41 plannen met ontwikkelbehoefte

KICK OFF

Vanaf aanvang bleek dat er in de praktijk meer moest worden gedaan om organisatorische slagkracht te creëren dan de provincie op voorhand voorzag. Denk hierbij aan het ontwikkelen van een workflow die aansluit op zowel de werking van de creatieve sector als werkprocessen binnen de provincie, maar ook aan praktische zaken op het gebied van financiën en systemen. Dit programma is vernieuwend en baanbrekend: het is ook voor de provinciale organisatie een experiment waarbij flinke uitdagingen komen kijken en het enkele maanden duurde voordat er sprake was van een efficiënte werkwijze. Om in de beschikbare looptijd van het programma de doelstellingen te kunnen realiseren, is een kernteam ingericht.

Na een aantal maanden te hebben gewerkt aan de opstart is het programma in mei 2023 gelanceerd voor makers en publiek. We kijken terug op een succesvolle lancering waarin zowel Flevolandse makers en publiek als culturele instellingen (van binnen en buiten de regio) goed vertegenwoordigd waren.

- **450 bezoekers**
- **10 participerende makers / collectieven**
- **25 nieuwe werken gepresenteerd** in uiteenlopende stijlen en disciplines



VOOR WIE IS CARTE BLANCHE?

We richten ons met Carte Blanche op makers, publiek en de sector. We zien dat deze drie groepen, onafhankelijk van elkaar, het programma weten te vinden en betrokkenheid tonen.

Het aantal makers dat wij op de radar hebben en behoefte hebben aan ontwikkeling dan wel verdieping in hun kunst is vele malen groter dan we van te voren hadden bedacht. Wij merken dat deze makers weer een achterban meenemen waardoor het publieksbereik aanzienlijk hoger is komen te liggen. Daarnaast reageert de sector ook zeer positief op de gemaakte verbindingen. Zo zijn er samenwerkingen met diverse commerciële (Citymarketing) of lokale partijen, culturele instellingen en creatieve organisaties (waaronder festival Lowlands, veruit de grootste presentatieplek in de regio).

Er is sprake van actieve sectordeelname. Zo bezochten de staatssecretaris en Raad voor Cultuur ons, met wie we hebben gesproken over de pioniersrol die Carte Blanche bekleedt ten behoeve van mogelijkheden voor culturele makers en instellingen in de regio. Verder namen we deel aan rondetafelgesprekken over o.a. cultuurbeleid Almere, popmuziek en presenteerden we zowel presentaties van Flevolandse makers als sectoroverleg tijdens de Cultuurmakersdag in Dronten.

WAT LEVERT CARTE BLANCHE OP?

Carte Blanche focust zich op het vertellen van Flevolandse verhalen door lokale makers en draagt bij aan het promoten van lokale cultuur en identiteit.

Vergroten van culturele activiteiten

Carte Blanche is meer dan een cultureel initiatief; het is een katalysator voor sociale cohesie, economische groei en persoonlijke ontwikkeling. Flevoland investeert niet alleen in makers van vandaag, maar ook in de maatschappelijke leiders, ondernemers en burgers van morgen. Een groot deel van de investeringen in culturele activiteiten binnen het programma zijn gericht op de lokale gemeenschap, waarbij toegankelijkheid centraal staat. Dit zorgt ervoor dat culturele activiteiten continu beschikbaar en relevant zijn voor de bewoners van Flevoland.

Het programma fungeert als een cruciaal onderdeel van de keten voor talentontwikkeling in de culturele sector van Flevoland

Middels de doorontwikkeling van praktijkbeoefenaars en excellerende talenten geeft het de talentontwikkelingsketen een nieuwe dimensie en draagt het programma bij aan de groei van het culturele landschap.

Aantrekkelijk vestigingsklimaat

Door het bieden van ondersteuning, netwerkmogelijkheden en zichtbaarheid, maakt Carte Blanche Flevoland tot een aantrekkelijke plek voor creatieve talenten om zich te vestigen en te ontwikkelen. Dit versterkt niet alleen het culturele landschap van de provincie, maar draagt ook bij aan een bloeiende en diverse gemeenschap van kunstenaars en creatieve professionals en het verrijkt het horeca- en uitgaanscircuit in Flevoland. De versterking van de positie van makers in de regio is een ander belangrijk resultaat van het programma. Door nieuwe kansen te bieden voor creatieve expressie en ontwikkeling, stelt het programma de lokale kunstenaars en creatievelingen in staat om hun werk naar een hoger niveau te tillen en een breder publiek te bereiken.

Carte Blanche draagt bij aan het versterken van het makersklimaat en daarmee aan de culturele infrastructuur in Flevoland.



WAT IS HET MAKERS -EN PUBLIEKSPOTENTIEEL?

In de notitie over het fonds staat als streefaantal om 20 tot 50 makers te laten deelnemen aan het programma -variërend van langdurige ontwikkeltrajecten op maat tot deelname aan publieksgerichte programma's. Dit aantal is gericht op een looptijd van 3 jaar. Inmiddels nemen 61 makers deel en is het programma overvraagd. Dit toont aan dat er een sterke interesse en betrokkenheid is vanuit de creatieve gemeenschap in Flevoland, en dat het programma een effectief platform biedt voor artistieke expressie en ontwikkeling. Aan potentieel geen gebrek.

Wat levert een pro-actieve benadering (scouten) op?

Vanuit een actieve houding heeft een programma meer regie op de output en impact. De gekozen werkwijze zou moeten leiden tot zicht op meer (nieuwe) makers. Makers die de provincie nog niet kende, maar wel van significante waarde zijn voor de provincie. Concreet heeft deze aanpak in een jaar tijd het volgende opgeleverd:

- 197 scouting gesprekken
- 3 scouting dagen
- 41 plannen voor ontwikkeltrajecten
- 9 makers hebben zichzelf aangemeld

Het overtreffen van de doelstellingen is een direct meetbaar gevolg van de actieve aanpak. De meerwaarde van deze werkwijze is dat het programma sneller in staat is om meters te maken en het culturele veld te verkennen.

Voor wat betreft publieksbereik was het streven om in 3 jaar 40.000 bezoekers te bereiken. Met het gerealiseerde aantal in 2023 van 34.550 wordt dat in 2024 naar alle verwachting ruim overtroffen. Dit geeft aan dat Carte Blanche een breed publiek aanspreekt en flinke impact heeft. Het toont aan dat de programma's door een aanzienlijke publiekgroep gedragen wordt en onderstreept de behoefte aan dergelijke programmering onder inwoners van Flevoland.

SAMENWERKINGEN

Carte Blanche werkt samen met diverse partijen op verschillende manieren. Het creëert toegevoegde waarde voor kansrijke, mooie programma's en makers om ze naar een hoger professioneel niveau te tillen. Samenwerking met podia en festivals is tevens één van de speerpunten uit de notitie.

Landelijk

Ook buiten de provincie resoneert het programma. Wij hebben in samenwerking met toonaangevende podia de **Muziekhub Midden-Nederland** opgericht en hebben in december 2023 een honorering van € 333.340 toegekend gekregen. Voormalig staatssecretaris Günay Uslu (Cultuur en Media) investeert in 2023 en 2024 in totaal € 2 miljoen in talentontwikkeling voor artiesten in pop, hiphop en dance. Het geld gaat via het Fonds Podiumkunsten naar regionale muziekhubs. Binnen deze Muziekhub werken partijen als podia, festivals, producenten en labels samen aan talentontwikkeling.

Deze samenwerking met gerenommeerde instellingen zoals TivoliVredenburg, EKKO, Kosmik, Fluor, De Peppel, De Helling, No Man's Land en Corneel markeert een belangrijke stap in de erkenning van onze regio op het landelijke niveau binnen de popmuzieksector. Financiering vanuit het landelijk fonds voor podiumkunsten onderstreept onze serieuze en groeiende rol in deze sector. De komst van de muziekhub naar Flevoland, in samenwerking met deze vooraanstaande podia, is een belangrijke mijlpaal voor ons culturele landschap en een erkenning van ons potentieel op landelijk niveau en zorgt concreet voor meer facilitering van presentaties, artistieke en zakelijke begeleiding, verstrekking van opdrachten en het aanbieden van residentie.

Provinciaal

Lowlands (MOJO)

Het meest toonaangevende popmuziekfestival van Nederland vindt jaarlijks plaats in Biddinghuizen. Lowlands biedt presentatiemogelijkheden voor makers van Carte Blanche én maakt (bestaande en nieuwe) producties exclusief beschikbaar voor unieke presentaties in de regio.

Corneel

Het Lelystadse poppodium Corneel krijgt een centrale rol als (popmuziek) boeker voor de regio, waaronder de programma's van Carte Blanche. Lelystad beschikt over de gunstigste ligging binnen de regio: centraal in de provincie en tussen Amsterdam en Zwolle. Voor promotors is Lelystad geografisch gezien een potentiële extra speelplaats. Op dit moment ontbreekt het in de regio nog aan slagkracht. Middels deze samenwerking zou Corneel het aantal boekingen kunnen vergroten en daarmee haar positie -en die van de provincie als geheel landelijk versterken. Dit leidt tot meer boekingen, meer activiteiten, meer bezoekers, een sterkere onderhandelingspositie en meer continuïteit in het aanbod.

Convenant

Carte Blanche heeft een convenant opgezet met aanbieders van presentatieplekken in de regio. Hier participeren o.a. Lowlands en de grootste poppodia uit de regio (Corneel, De Meester) reeds in.

We hebben de volgende partijen uitgenodigd zich hier bij aan te sluiten:

- Kunstlinie (Almere)
- Corrosia (Almere)
- Agora (Lelystad)
- Posa (Lelystad)
- 't Voorhuys (Emmeloord)
- De Kluit (Zeewolde)
- De Meerpaal (Dronten)
- Kunstmuseum Flevoland (Almere)
- Zuiderzee Museum (Enkhuizen)
- Bevrijdingsfestival Flevoland (Almere)
- Wildeburg Festival (Kraggenburg)



"Lowlands heeft naast een muziekprogramma o.a. een beeldende kunst programma van hoge kwaliteit. Doel is deze kunstwerken aan een groot publiek te tonen, binnen of buiten een museale omgeving.

Daarom ben ik erg blij met de samenwerking met Carte Blanche die werk tentoonstelt. Dit werk verdient het om door ze veel mogelijk mensen te worden gezien."

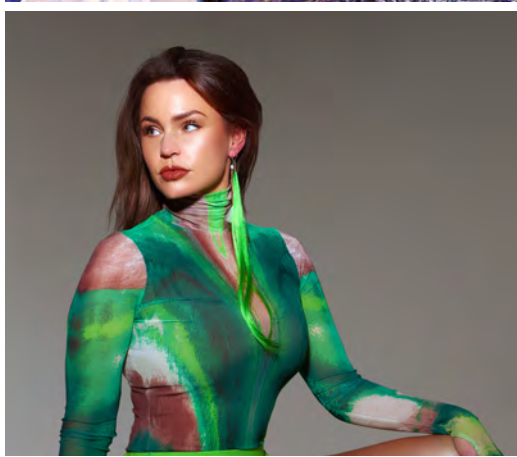
- Eric van Eerdenburg, directeur van Lowlands

ONTMOET DE MAKERS

We kunnen heel veel schrijven over nieuwe makers met nieuwe verhalen, maar soms spreken beelden meer tot de verbeelding.

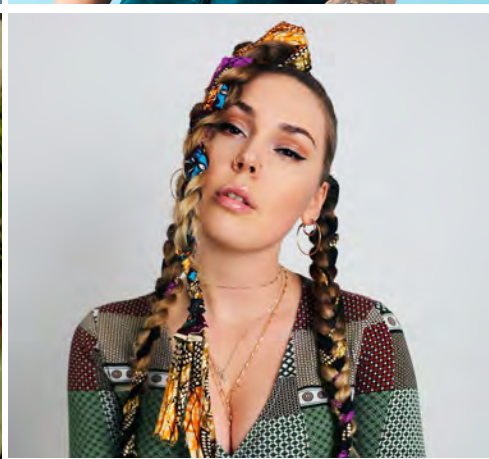
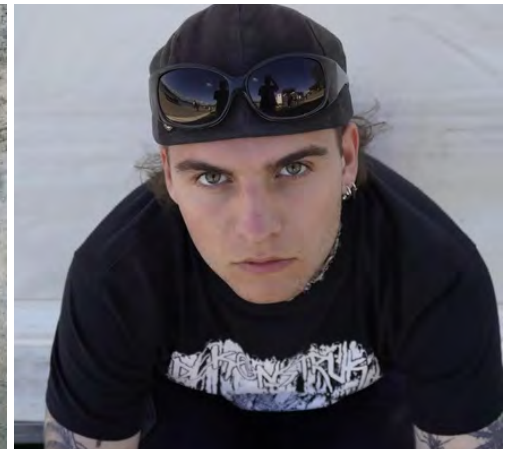
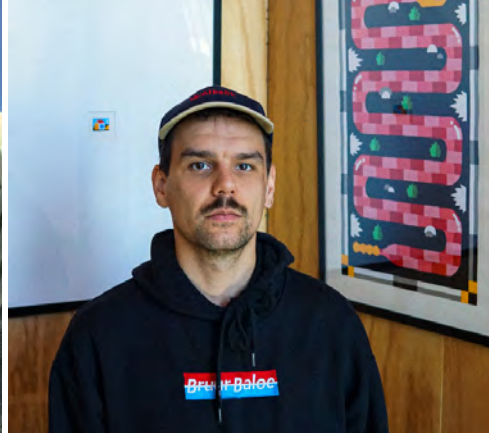
Dit zijn de makers die deelnemen aan Carte Blanche.

Zo divers als deze gezichten zijn, zo uiteenlopend zijn hun talenten die variëren van beeldhouwen en mode tot muziekproductie en illustreren.











Paradise Scripture op ALLUMINOUS in Almere | Foto: Paul Wijsen

“Carte Blanche is bezig om het culturele landschap van Flevoland op de kaart te zetten, in welke discipline dan ook en stimuleert zowel makers als publiek. Dat is een supergoed initiatief, want het is natuurlijk een jong gebied waar nog veel mogelijk is; méér ruimte voor muziek, theater en kunst.”

- Iwan Smit, kunstenaar

IMPACT OP KORTE - EN LANGE TERMIJN

Naast kwantitatieve impact maakt Carte Blanche ook kwalitatieve impact. We onderscheiden de effecten van Carte Blanche op korte en lange termijneffecten, te beginnen met effecten die reeds zichtbaar worden.

Actuele, concrete voorbeelden van een middel naar economisch effect zijn de Muziekhub (regio Midden Nederland) waar Carte Blanche in participeert en de marktprofilering van poppodium Corneel (Lelystad) als boekings-autoriteit voor de regio.

Effect = datgene wat activiteiten direct veroorzaken en wat leidt tot impact. Vaak een tijdelijke 'verandering' (bijvoorbeeld 'inspiratie', 'bewustwording', of 'culturele participatie').

Impact = een wezenlijke, vaak blijvende 'verandering' die veroorzaakt is door de activiteiten en hun effecten. Bijvoorbeeld zelfontplooiing, sociale cohesie, of een verbeterd imago van Flevoland.

Effecten tot dusver (korte termijn):

1. Erkenning van makers: Carte Blanche heeft en geeft erkenning en waardering voor de bijdragen van individuele makers. Door hun werk te ondersteunen en te promoten, helpt het programma deze makers niet alleen om hun carrière te bevorderen, maar draagt het ook bij aan hun professionele en artistieke reputatie.

2. Culturele cohesie: Door uiteenlopende makers uit de regio collectief zichtbaar te maken en promoten én door presentatieplekken met elkaar te verbinden en kennis te delen, draagt Carte Blanche bij aan culturele cohesie binnen de provincie.

3. Verruiming culturele infrastructuur: De basisorganisatie van Carte Blanche zoals deze er nu staat, maakt initiatieven als de Muziekhub ter bevordering van de culturele infrastructuur mogelijk.

4. Culturele verbondenheid en gemeenschapsgevoel: Het programma biedt laagdrempelige toegang tot cultuur en kunst, waardoor het aantrekkelijk is voor een breed publiek. Dit draagt bij aan een inclusievere en toegankelijke culturele sector. De focus op regionaal gewortelde verhalen en producties, creëert een gevoel van verbondenheid en gemeenschap. Dit is niet alleen waardevol voor de makers, die zien dat hun werk impact heeft en gewaardeerd wordt, maar ook voor de inwoners van Flevoland, die zich meer verbonden voelen met hun regio en de culturele uitingen die het voortbrengt.

IMPACT OP KORTE -EN LANGE TERMIJN

Streef effecten (lange termijn):

1. Economische groei in de culturele sector:

Door nieuwe makers te ondersteunen, genereert het programma nieuwe culturele producties die bijdragen aan economische vitaliteit. Het creëert nieuwe verdienmodellen en trekt investeringen aan, wat de culturele economie van Flevoland versterkt.

2. Versterkt netwerken tussen makers en creatieve industrie/het bedrijfsleven:

Het programma bouwt bruggen tussen creatieve talenten en lokale bedrijven, wat leidt tot samenwerkingen die zowel de culturele als de economische ontwikkeling in de regio bevorderen.

3. Vergroot de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van de regio:

Het programma verhoogt met haar producties de culturele aantrekkingskracht van Flevoland - wat een stimulans voor toerisme is en nationale en internationale erkenning voor de regio verhoogt.

4. Versterking cultureel profiel:

Het programma draagt bij aan een sterk cultureel profiel van Flevoland. Door een gezond en levendig cultureel klimaat te creëren, bevordert het de opwaardering van gebieden, wat Flevoland aantrekkelijker maakt als vestigingsplaats.

5. Creëert sociale en culturele waarde:

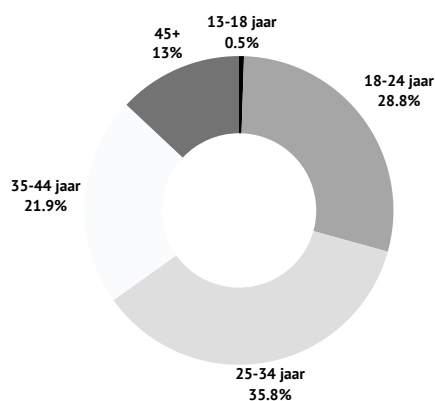
Naast economische voordelen draagt het programma bij aan sociale cohesie en culturele diversiteit, door een platform te bieden voor de diverse (nieuwe) verhalen en ervaringen van de makers.

6. Stimuleert cultureel ondernemerschap:

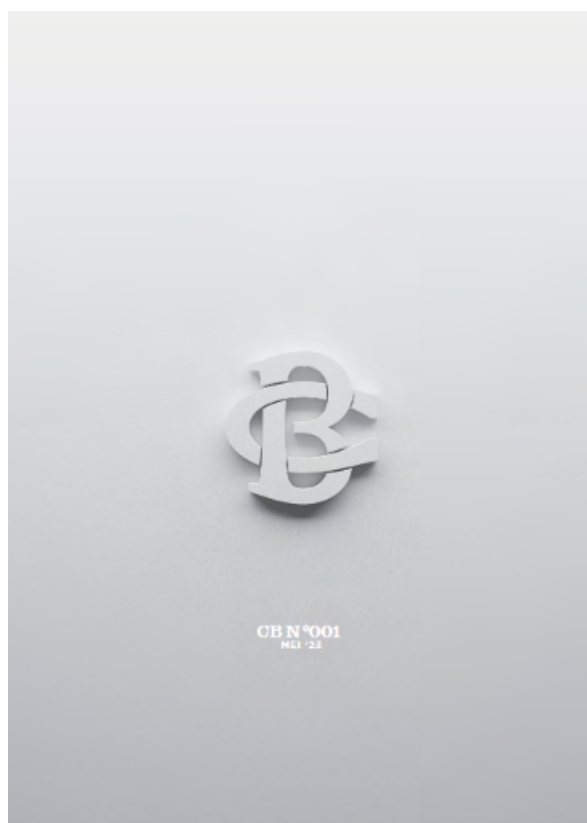
Het programma moedigt innovatieve, genre-overstijgende culturele initiatieven aan. Dit opent nieuwe kansen voor culturele ondernemingen en startups en bevordert een dynamische culturele ondernemersgeest.

COMMUNICATIE

Een greep uit de communicatie uitingen van Carte Blanche in 2023.



Campagnebeeld

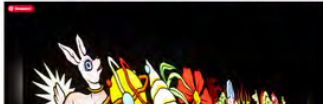


De eerste uitgave van het Carte Blanche Magazine, CB001

Digitaal en print oplage 500 stuks


DEZE WEEK
Lehaal, betrekken & betrouwen

[HOME](#)
[NIEUWS](#)
[TOEGANG](#)
[PROGRAMMA](#)
[BANKING](#)
[ADMINISTRATIE](#)
[CONTACT](#)
[LEIDSPADEN](#)
[BANKING](#)



Lichtkunstfestival ALLUMINOUS wordt weer druk bezocht

STAD - De tweede editie van het Lichtkunstfestival ALLUMINOUS wordt inderhaal het kunstschijfje meermalen druk bezocht. Iedere avond worden er honderden langere kunstwerken te zien in de stad. De organisatie heeft voor de tweede editie een aantal nieuwe werken toegevoegd.

Het lichtkunstfestival wordt georganiseerd door de Stadsdienst Cultuur en Recreatie. Het festival wordt georganiseerd door de Stadsdienst Cultuur en Recreatie. Het festival wordt georganiseerd door de Stadsdienst Cultuur en Recreatie.

[illegible]

31

Almere DEZE WEEK
 lokaal, betrokken & betrokken+

[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)

De kunstinstallatie van Iwan Smit, 'Paradise Scripture'.

Lichtkunstfestival ALLUMINOUS wordt weer druk bezocht

12 oktober 2023

STAD – De tweede editie van het Lichtkunstfestival ALLUMINOUS wordt inmiddels het kerntreffende weekend voor bezoekers. Met een aantal unieke installaties langs de kunstwerken worden het weekend. De volgende lichtkunstwerken zijn nog te zien van zondag 12 oktober tot maandag 13 oktober.

De eerste van de vier installaties is van Iwan Smit. Zijn werk 'Paradise Scripture' bestaat uit een groot aantal lichtbollen die zijn opgesteld in een grote, open ruimte. De lichtbollen zijn van verschillende kleuren en vormen, wat resulteert in een prachtige, abstracte compositie.

De tweede installatie is van Iwan Smit. Zijn werk 'Paradise Scripture' bestaat uit een groot aantal lichtbollen die zijn opgesteld in een grote, open ruimte. De lichtbollen zijn van verschillende kleuren en vormen, wat resulteert in een prachtige, abstracte compositie.

Kunst en theater

ALLUMINOUS is een lichtkunstfestival dat wordt georganiseerd door de gemeente Almere. Het festival is een samenwerking tussen diverse Almerse kunstenaars en kunstenaars uit andere landen. Het festival is een samenwerking tussen diverse Almerse kunstenaars en kunstenaars uit andere landen.

Wandelen, fietsen of met de boot

Elke avond wordt er een route uitgezet voor bezoekers. Deze route is bedoeld voor wandelaars, fietsers en bootvaren. De route is bedoeld voor wandelaars, fietsers en bootvaren. De route is bedoeld voor wandelaars, fietsers en bootvaren.

ALLUMINOUS is nog te zien van zondag 12 oktober tot maandag 13 oktober van 18.00 tot 23.00 uur. Lees meer over alle kunstwerken op [www.alluminoos.nl](#). Foto's: Frank van der Meer.

[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)

[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)
[HILVERSUM](#)

Iwan Smit over zijn gigantische lichtinstallatie 'Paradise Scripture': "Het moest vooral plezier uitstralen, maar ook weirdness."

DOOR JORINE VAN LEEUWEN

12/10/2023

Wie dit jaar over het Leulands-terrein paradeerde, kan er eigenlijk niet onheven. Aan het eind van de meenemassa die vaak ontstond bij de Alpha, het grootste podium, was een gigantisch kunstwerk te zien. Overdag was het al kleurrijk, maar 's avonds lichtte het op en was het pas echt de blikvanger die het moest zijn. De maker ervan is Iwan Smit, multidisciplinair kunstenaar uit Rotterdam. Vanaf dit weekend stelt hij het grootste werk opnieuw tentoon, voor het eerst in de openbare ruimte. **Carte-Blanche** euerde het namelijk voor ALLUMINOUS, het lichtkunstfestival van Almere dat van 20 t/m 23 oktober gratis te bezoeken is. Wij spraken met Iwan af in zijn atelier om het te hebben over 'Paradise Scripture', maar ook over ondernemen, Dragon Ball Z en een dak isoleren zien als een creatieve opdracht.

[illegible]

31

ADVIESCOMMISSIE

In de notitie over het Flevolands fonds voor culturele ontwikkeling is aangegeven dat er bij het programma gewerkt zou gaan worden met een onafhankelijke adviescommissie. We zijn erin geslaagd om hiervoor toonaangevende, ervaren professionals met specifieke kennis en expertise aan te trekken. Hiermee is deskundige beoordeling van een breed palet aan (een combinatie van) kunstuitingen gegarandeerd. Deze commissie brengt een bindend advies uit over de kwaliteit en potentie van gescoute makers met oog op het ontwikkeltraject. Op basis van dit advies worden makers geselecteerd en ondersteund.

**Eric Kamer (voorzitter)**

Zakelijk leider theater De La Mar, Amsterdam. Voorheen o.a. zakelijk leider Kunstlinie Almere Flevoland en financieel directeur platenmaatschappij Eritaph.

**Melanie Bosveld**

Oprichtster en directeur van pr/marketing/onderzoeksbureau Kult & Ace, gespecialiseerd in jongerencultuur.

**Dieuwertje Heuvelings**

Auteur, presentatrice, radio -en podcast maker voor o.a. FunX. Voorheen muziksamensteller voor Spotify.

**Frank Lammers**

Acteur, regisseur, filmmaker. Bekend van diverse films, televisieseries, theatervoorstellingen en reclames.

**Farid Benmbarek**

Directeur muziekuitgeverij Straight Shooter. Voorheen A&R manager, nu MT-lid van platenmaatschappij Top-Notch & Noah's Ark.

**Nina Hama**

Oprichtster en directeur van Hama Gallery, kunstgalerie gespecialiseerd in hedendaagse beeldende kunst.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Carte Blanche zet zich in voor en werkt samen met mensen van diverse culturele achtergronden.

We brengen verhalen en perspectieven van verschillende groepen binnen de Nederlandse, Flevolandse samenleving naar het podium. Onze focus op grootstedelijke (jongeren)cultuur brengt een natuurlijke neiging naar diversiteit en inclusie in onze podiumkunsten. Voor de nieuwe generatie makers en publieksgroepen is diversiteit een gegeven en representatie een vanzelfsprekendheid. Het maakt dat onze programma's een gemêleerd publiek aanspreken die zich niet altijd gerepresenteerd voelt binnen het cultureel aanbod en dat wij er in slagen om hen in aanraking te laten komen met kunst en cultuur in de regio.

Bij het werven van nieuwe makers is culturele diversiteit een essentieel criterium. Ook in onze partnerkeuze zijn diversiteit en inclusiviteit fundamentele voorwaarden. Veel van de makers binnen Carte Blanche hebben een bi-culturele achtergrond. Ons doel is om een programma aan te bieden dat een breed, divers en inclusief publiek aanspreekt. Dit realiseren we met een team van partners en makers die sterk zijn juist vanwege hun verschillen in afkomst, kleur, leeftijd, gender, seksuele oriëntatie en fysieke mogelijkheden.

Zo dragen we bij aan de transformatie van de Nederlandse samenleving naar een inclusieve gemeenschap. Wij streven ernaar een voorbeeld te zijn voor anderen, als een programma wat in de toekomst sterker wordt door inclusief te handelen.

FAIR PRACTICE CODE

Carte Blanche onderschrijft de kernwaarden (solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie) van de Fair Practice Code. Intern en extern met onze partners voeren we het gesprek over de betekenis van de code en hoe we de principes hiervan naleven. Als productiehuis voor de culturele ondernemers van de toekomst hebben we een voorbeeldfunctie op het gebied van goed werkgeverschap en honorering. Carte Blanche is niet aangesloten bij een CAO, maar volgt voor de salariëring de CAO Podiumkunsten.

Door samenwerkingen en coproducties met andere organisaties (zoals Music Hub Midden Nederland) maken we eerlijke betaling en goede werkomstandigheden tot een gedeelde verantwoordelijkheid. Dit vormt het uitgangspunt voor de honorering van creatives, freelancers en stagiairs.

Daarnaast ziet Carte Blanche vertrouwen en duurzaamheid als belangrijke waarden. Freelancers, deelnemers, partners en publiek moeten zich veilig voelen en de vrijheid voelen om zich open en kwetsbaar op te stellen. Duurzame impact is in de missie en visie van Carte Blanche vervlochten, door van belang te zijn in de hele keten van talentontwikkeling.



**DEVELOP.
CREATE.
SHARE.
REPEAT.**

VERVOLG

In 2024 vervolgt Carte Blanche haar programma en staan er naast diverse activiteiten ook (meerdere) makertrajecten gepland. De basis voor een fundament is gelegd, waarop in het tweede jaar zal worden voortgeborduurd. Dit vormt een opmaat naar de tweede fase van het programma, welke zich richt op continuïteit.

Doel is dan ook om gedurende 2024 naar continuïteit en consistentie toe te werken.

Ontwikkeltrajecten voor makers, publieksgerichte programma's, nieuwe en bestaande producties en werken presenteren en vooral voortzetten om kunst en cultuur in de provincie Flevoland zichtbaar en toegankelijk te maken voor een breed publiek.

We werken aan het ontwikkelen van een inclusieve cultuur die consequent deuren opent voor nieuwkomers in elke discipline - van beeldende kunst tot muziek, mode, dans, en meer. Onze inzet is om in 2024 een 'levende expositie' van diversiteit en creativiteit te zijn, waarbij verschillende achtergronden, afkomsten, genders, opleidingen en ervaringen samensmelten in een harmonieus geheel.

Carte Blanche zal de multidisciplinaire aanpak versterken.

We omarmen de onconventionele en multidisciplinaire kunstenaars die de grenzen van hun velden opzoeken en overstijgen. We zoeken naar diegenen die de moed hebben om de onbetreden paden te verkennen en die de creatieve verbindingen leggen met verschillende sectoren van onze samenleving.

In lijn met het '**each one teach one**'-principe, zullen we kennis en vaardigheden doorgeven, en een gemeenschapsgevoel koesteren dat de kracht van onze collectieve creativiteit benadrukt. We erkennen dat 'ik ben omdat wij zijn', en we zetten ons in voor een verbondenheid die verder gaat dan het individu, resulterend in een collectief artistiek bewustzijn en maatschappelijke betrokkenheid.

Carte Blanche, als initiatief van Provincie Flevoland, is meer dan een productiehuis; het is een beweging, een belofte van culturele verrijking en een toekomst waarin elke vorm van kunst een thuis vindt.

TOELICHTING OP EXPLOITATIE

Het programma loopt op koers. De aantallen bereikte publiek en participerende makers ligt in lijn met de doelstellingen. Het programma is uitgebreid, daarmee ook de inspanningen.

Bij een eerste blik op de financiële stand van zaken lijkt er een overschot aan middelen te zijn, wat de indruk kan wekken dat we niet het volledige budget nodig hebben. Dit is echter niet het geval. We hebben al financiële toezeggingen in 2023 vastgelegd (lees: makers geselecteerd en op basis van ingediende projectplannen begroot en middelen gealloceerd), die impact hebben op het budget van 2024. De bijbehorende prestaties worden namelijk in 2024 geleverd. Bovendien anticiperen we op een toename van zowel makers als publiek in het komende jaar, waarvoor deze middelen essentieel zijn.

De programmakosten zijn lager uitgevallen dan begroot. Dat is deels te verklaren door gerealiseerde kostenbesparingen (o.a. op website, vormgeving) en deels aan de opgelopen vertraging van het programma. Een groot deel van de marketingkosten (o.a. content, print, campagnes) zullen naar verwachting in 2024 worden gemaakt. Dit is een strategische keuze die zal resulteren in een grotere zichtbaarheid en impact in het komende jaar.

In 2023 is een besteding van € 221k gerealiseerd.

Carte Blanche hanteert een doorlopende werkbegroting voor de gehele looptijd. De verantwoording in de jaarrekening van de Provincie Flevoland is volgens het baten en lasten stelsel, waarbij de kosten worden verantwoord in het jaar dat de prestatie heeft plaatsgevonden.

Vanuit de selectiedag zijn voortkomende prognoses, cq voorgenomen verplichtingen om te investeren in de 'persoonlijke ontwikkeling makers' van € 601k voorzien (€ 400k obv selectie dag, € 201k obv publieksprogrammering), te realiseren in 2024.

TOELICHTING OP EXPLOITATIE

Doorkijk 2024:

De onderschrijvingen op de geprogrammeerde budgetten in 2022/2023 worden toegevoegd aan de budgettaire programmering van het daaropvolgende jaar. Daarnaast is de Muziekhub Midden-Nederland gehonoreerd a € 166.670,- per jaar, startend in 2024. Dit bedrag zal pro rata worden verdeeld onder de deelnemende instellingen.

Voor 2024 is het onze ambitie om samenwerking met makers te continueren en 20 tot 40 nieuwe makers te begeleiden. We handhaven ons streven om tegen het einde van 2024 40.000 bezoekers te hebben bediend, met een minimale zaalbezetting van 50%. Daarnaast is onze doelstelling om 30% van de totale programmakosten te dekken door middel van publieksinkomsten, sponsoring en donaties ongewijzigd.

Het jaar zal aanvangen met het tot uitvoer brengen van de in 2023 geselecteerde projecten van nieuwe talenten en de vooraf geplande publieksevenementen. Indien we in 2024 onze activiteiten met dezelfde intensiteit voortzetten, voorzien we dat alle toegezegde middelen benodigd zullen zijn om aan de behoeften van alle makers te voldoen.

EXPLOITATIE 2023

Exploitatie Carte Blanche 2023		
Kosten	Realisatie incl BTW	
	x 1000	
A. Overhead	€	99
B. Talentontwikkeling en Publieksprogrammering	€	221
Totaal kosten	€	320

Overhead 2022	€	29
---------------	---	----

Totaal kosten 2022 + 2023	€	349
----------------------------------	----------	------------

Voorgenomen verplichting talentontwikkeling	€	400
Voorgenomen verplichting publieksprogrammering	€	201
Totaal voorgenomen verplichtingen 2023	€	601

Dekking Provincie Flevoland

Initieel programmabudget	€	705
Initieel overheadbudget	€	300
Aanvullend budget (overhead en programma)	€	860

Totaal bijdrage Provincie Flevoland	€	1.865
--	----------	--------------

Resterend budget 2024	€	1.516
------------------------------	----------	--------------

PEACE OUT.

