



Onderwerp

Tussenrapportage Carte Blanche 2024

Kern mededeling:

Bijgaand vindt u de tussenrapportage van Carte Blanche over 2024. Carte Blanche is het mobiel productiehuis van Provincie Flevoland. Dit programma maakt onderdeel uit van het Flevolands Fonds voor culturele ontwikkeling, dat in 2024 is geëindigd. Ook het afgelopen jaar zijn de doelen ruimschoots behaald en onderstreept het daarmee dat zij in een behoefte voorziet.

Mededeling:

In februari 2022 hebben uw Staten de notitie Flevoland Fonds voor culturele ontwikkeling (#2798212) vastgesteld, waar Carte Blanche onderdeel van uitmaakt. In de notitie staat dat u jaarlijks wordt geïnformeerd over de resultaten van dit programma.

Van en voor Flevoland

In Flevoland wonen relatief veel jonge makers met een grote verscheidenheid in achtergrond. Het huidige culturele landschap is daarentegen geen afspiegeling van deze diversiteit. Op initiatief van Provincie Flevoland is daarom Carte Blanche in het leven geroepen. Hierin is de provincie uniek binnen Nederland en loopt zij daarmee voorop.

Als multidisciplinair productiehuis richt Carte Blanche zich zowel op makers, publiek als de culturele sector. Maar zij is meer dan een cultureel initiatief. Het programma draagt met haar activiteiten en strategische partnerships bij aan een aantrekkelijker vestigingsklimaat, dient als een katalysator voor sociale cohesie en stimuleert de (lokale) economische groei.

Proactieve benadering

Carte Blanche hanteert een unieke werkwijze. Zij benadert proactief publiek, makers en de creatieve industrie. Vanuit deze actieve houding worden programma's, initiatieven en kunstenaars gescout die de weg naar de provincie en/of het subsidie-loket eerder niet wisten te vinden, maar wel degelijk van waarde zijn voor de provincie.

Zij opereert daarmee in een deel van het culturele speelveld dat, tot voor kort, buiten het zicht van de provincie lag. Hiermee bereikt zij ook publieksgroepen die onvoldoende werden bediend. Tot slot werkt het productiehuis met professionele makers die hun ontwikkelmogelijkheden in Flevoland eerder waren ontgroeid.

Resultaten

In 2024 richtte Carte Blanche zich voor 60% op het versterken en verankeren van cultuur, met een nadruk op publieksprogrammering en sectorontwikkeling. Zo organiseerde Carte Blanche in vier van de zes Flevolandse gemeentes activiteiten en werd er in vijf gemeentes geproduceerd. Het bereik en publieksbetrokkenheid van Carte Blanche groeide in 2024. Dit is zichtbaar in de stijging van ongeveer 4400 volgers op Instagram, een mailinglijst van circa 700 abonnees en aandacht in regionale en landelijke media, zoals de NPO.

Daarnaast werd 40% van de inspanningen gewijd aan talentontwikkeling en begeleiding van makers. Ongeveer 300 makers waren betrokken bij de 32

Registratienummer

3363188

Datum

25 maart 2025

Expertiseteam

ETCULT

Openbaarheid

Openbaar

Portefeuillehouder

Simonse, J.N.

**Ter kennisname aan PS en
burgerleden**

activiteiten die Carte Blanche in 2024 organiseerde en die gezamenlijk een publieksbereik hadden van ruim 95.000 mensen. Hiermee zijn de kwantitatieve doelstellingen van het programma ruimschoots behaald.

In onderstaande tabel vindt u de doelen die zijn gesteld over de gehele looptijd van het programma inclusief de behaalde resultaten:

Onderdeel	Doelstelling	Resultaten 2024
Talentontwikkeling	20 tot 40 makers per jaar	300 makers
Publiek	40.000 bezoekers (totaal)	95.000 bezoekers
Verdienpotentieel	Het streven is om 30% van de programmakosten terug te verdienen uit o.a. publieksinkomsten, sponsoring en donaties.	Carte Blanche heeft in 2024 € 115.000 dekking gegenereerd, dit is 18% van de totale exploitatie*
Diversiteit in makers	Betrekken van nieuwe makers, autodidact-makers en hun werk dat vernieuwend is in vorm	Zie beelden en activiteiten in tussenrapportage
Commitment van makers	Met makers worden in een vroeg stadium afspraken gemaakt over wederkerigheid voor wat betreft begeleiding	Deze afspraken zijn vastgelegd in de contracten met makers
Cohesie tussen cultuuraanbieders	Met samenwerking op het gebied van talentontwikkeling en nieuwe producties wordt de samenhang tussen cultuuraanbieders in de regio sterker	Op initiatief van Carte Blanche is het convenant Presentatieplekken Flevolandse Nieuwe Makers, Nieuw Publiek opgesteld.

*Op basis van de resultaten in 2024 zien we een stijgende lijn in het verdienpotentieel.

In bijgaande tussenrapportage wordt u uitgebreider geïnformeerd over verschillende facetten van dit provinciale programma, inclusief een overzicht van een aantal hoogtepunten.

Bijlagen

Naam bijlage:	eDocs nummer:	Openbaar in de zin van de Woo (ja/nee aangeven)
Tussenrapportage Carte Blanche 2024	3376884	Ja



RAPPORTAGE

2024

Carte Blanche, onderdeel van het
Flevolands Fonds voor Culturele
Ontwikkeling



INHOUDSOPGAVE

- 2. Inhoudsopgave
- 3. Voorwoord
- 6. Over Carte Blanche
- 9. Doelstellingen
- 11. Resultaten in 2024
- 17. Hoogtepunten programma
- 23. Impact
- 26. Werkwijze
- 29. Vervolg
- 31. Exploitatie 2024

VOORWOORD

1/2

Groei is een proces dat zich stap voor stap voltrekt. Soms zichtbaar en tastbaar, soms onopgemerkt, totdat je terugkijkt en beseft hoeveel er is gebeurd. Het begint met een idee, een eerste beweging en krijgt vorm door aandacht, samenwerking en tijd. Zo is ook Carte Blanche in ontwikkeling: voortbouwend op een stevige basis en in beweging naar verdere verankering.

Waar 2023 draaide om opbouw en positionering, stond het jaar na de lancering in het teken van verdieping en zichtbaarheid. In 2024 richtte het programma zich op het maken, versterken, verankeren van cultuur in de provincie. Dit was het jaar waarin de beoogde impuls tastbaar werd: betekenisvolle producties, sterke verbindingen en een groeiende betrokkenheid van makers en publiek.

Met maar liefst 32 activiteiten, 95.000 betrokken bezoekers en ± 300 deelnemende makers heeft Carte Blanche in korte tijd een onmiskenbare stempel gedrukt op de regio. Deze laten zien dat dat er in Flevoland behoefte is aan een productiehuis als Carte Blanche: een platform dat makers, publiek en culturele partners samenbrengt.

Eén van de hoogtepunten om alvast bij stil te staan was de lancering van magazine CB003 op Urk. Het was niet alleen een viering van het magazine en de makers zelf, maar ook van de rijke culturele diversiteit en de diepgewortelde lokale tradities die samenkamen op zo'n unieke manier. De Urkers, die sterk verbonden zijn met hun lokale erfgoed, deelden hun tradities met bezoekers uit de stad. Dit leidde tot oprechte gesprekken over de waarde van cultuur en het belang van het bewaren van tradities, terwijl er ook ruimte was om verder te kijken naar de wereld om hen heen. Het was inspirerend om te zien hoe verschillende perspectieven elkaar aanvulden en hoe dit alles samenkwam in een levendige dialoog over gemeenschappen, identiteit en de toekomst.



VOORWOORD

2/2

Net als de provincie zelf, is ook een cultureel ecosysteem nooit 'af'. Het beweegt, groeit en krijgt steeds scherper vorm. De koers die is ingezet werpt zijn vruchten af en biedt veel kansen voor verdere ontwikkeling. We kijken ernaar uit om hier de komende jaren samen met de provincie aan te blijven werken.

Deze rapportage neemt u mee in een jaar van groei en vooruitgang en schetst de contouren van een toekomst waarin Flevoland zich verder ontwikkelt als een dynamische hub voor innovatie, jeugd, plezier en economische groei, waar kansen voor de volgende generatie volop aanwezig zijn en lokale initiatieven bloeien.

ON MY WAY



OVER CARTE BLANCHE

1/2

Aanleiding

Creatief talent is niet alleen kunst: het is innovatie, economie en aantrekkingskracht.

Flevoland heeft de kans om zich te onderscheiden als dé broedplaats voor toptalent binnen de creatieve industrie, een plek waar makers niet alleen creëren, maar ook bijdragen aan werkgelegenheid, innovatie en de bredere economie.

Flevoland kent een groeiende groep makers die op hoog niveau (niveau 5 en 6 uit de ontwikkel-pyramide) opereren en nationaal (en internationaal) actief zijn. Toch ontbreekt in de provincie de infrastructuur die nodig is voor hun doorontwikkeling. Zonder structurele ondersteuning en zichtbaarheid ontbreekt de volgende stap, waardoor veel makers gedwongen zijn hun praktijk elders voort te zetten. Met als gevolg de afname van lokaal aanbod en een uitstroom van publiek uit de provincie, dat elders op zoek gaat naar een breder en divers cultureel aanbod. Dit belemmert de groei van de creatieve industrie in de provincie en ondermijnt de aantrekkingskracht van de regio.

Provincie Flevoland doorbreekt deze trend door met Carte Blanche het Flevolandse publiek, makers en de culturele sector met elkaar te verbinden. Door structurele ondersteuning en zichtbaarheid te bieden, draagt Carte Blanche bij aan een sterkere culturele infrastructuur en een provincie waarin publiek, makers en sector zich kunnen ontwikkelen zonder de regio te hoeven verlaten.



OVER CARTE BLANCHE

2/2

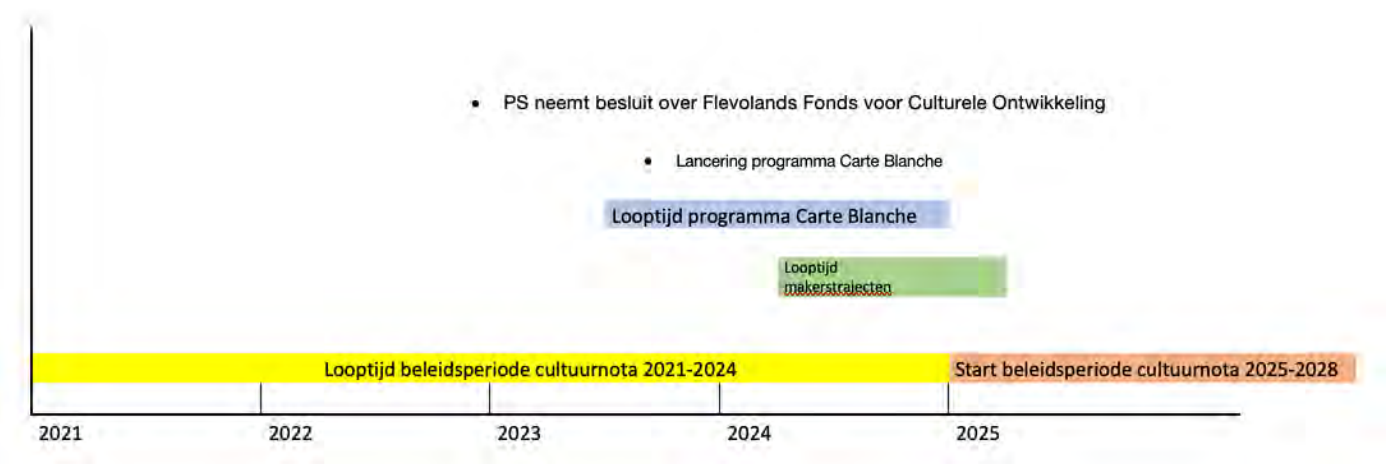
Organisatie

Carte Blanche is een initiatief van provincie Flevoland en functioneert als multidisciplinair productiehuis voor publiek, makers en sector binnen de regio. Het programma produceert, programmeert en presenteert. Kunst, muziek, mode, dans, theater en meer. Het programma Carte Blanche maakt deel uit van het Flevolands Fonds voor Culturele Ontwikkeling, dat verder bestaat uit de subsidieregelingen Versterken en Vernieuwen en Mede Mogelijk Maken en samenwerking met het crowdfundingplatform Voor de Kunst.

Tijdspad

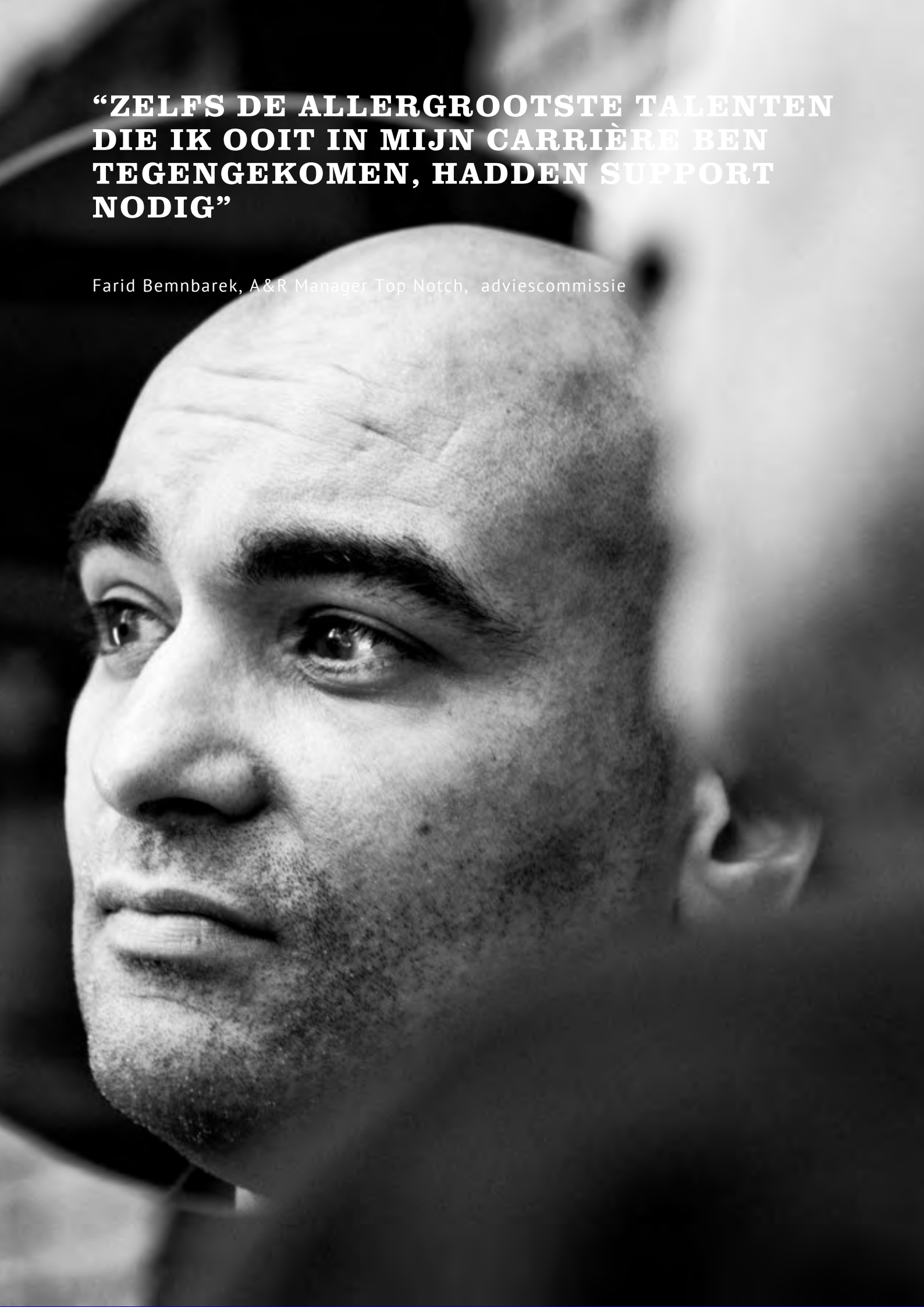
Het programma ging van start in (mei) 2023. Zoals met Provinciale Staten gedeeld, ligt in 2023 en 2024 de focus op het leggen van een stevig fundament.

“In fase 1 wordt middels een omvangrijke impuls zowel de maker als het publiek bereikt. Deze fase draait om opvallen en het maken van impact, om aandacht voor kunst en cultuur binnen de regio krijgen en dat doen we door optimaal te faciliteren en betekenisvolle producties te realiseren. Makers en publiek merken op dat er mogelijkheden voor hen zijn en zullen concluderen dat het geen incidentele activiteiten betreffen. Deze fase vormt het fundament en de investering in een duurzame band met makers en publiek. Het programma trekt in deze fase makers, publiek, netwerk actief naar zich toe.”



**“ZELFS DE ALLERGROOTSTE TALENTEN
DIE IK OOIT IN MIJN CARRIÈRE BEN
TEGENGEKOMEN, HADDEN SUPPORT
NODIG”**

Farid Bemnbarek, A&R Manager Top Notch, adviescommissie



DOELSTELLINGEN

De specifieke doelen van het programma staan uitgebreid beschreven in de notitie over het Flevolands Fonds voor Culturele Ontwikkeling. Samenvattend richt Carte Blanche zich op publiek, makers en sector waarbij het streven is om alle groepen te ontwikkelen, faciliteren en op te bouwen. Het doel is om de culturele infrastructuur van Flevoland te verstevigen, wat uiteindelijk een positieve invloed zal hebben op de gehele sector. Om dit te realiseren richt Carte Blanche zich op de volgende terreinen en (kwantitatieve) resultaten:

- Talentontwikkeling: streven is om jaarlijks 20 tot 40 makers te laten participeren en begeleiden
- Publiek: het programma richt zich op 40.000 bezoekers eind 2024 en een zaalbezetting van minimaal 50%.
- Verdienpotentieel: het programma streeft ernaar om 30% van haar programma-kosten terug te verdienen uit o.a. publieksinkomsten, sponsoring en donaties.
- Diversiteit in makers en uitingen: het programma betreft nieuwe makers, autodidact-makers en hun werk dat vernieuwend is in vorm.
- Commitment makers: met makers worden in een vroeg stadium afspraken gemaakt over wederkerigheid voor wat betreft begeleiding.
- Cohesie tussen cultuuraanbieders: met samenwerkingen op het gebied van talentontwikkeling en nieuwe producties wordt de samenhang tussen cultuuraanbieders in de regio sterker.

Uit deze rapportage blijkt dat deze doelstellingen zijn behaald in 2024.



**“IK DENK DAT WE ALS PROVINCIE MEER
IN PETTO HEBBEN DAN WE VAN
ONZELF DENKEN. HET IS BELANGRIJK
DAT JE HET ANDEREN ZIET DOEN.**

**DAT MOETEN WE EEN PODIUM BIEDEN
EN CARTE BLANCHE DOET DAT”**

Pieter Brouwer, Flevolandse maker



RESULTATEN IN 2024

Vervolg op doelstellingen pagina 9

Doelstelling	Resultaat 2024
20 tot 40 makers per jaar	✓ 300 makers
40.000 bezoekers (totaal)	✓ 95.000 bezoekers
Diversiteit in makers	✓ - Zie beelden en activiteiten
Commitment van makers	✓ - Contractueel vastgelegd
Cohesie tussen cultuuraanbieders	✓ - Contractueel vastgelegd



RESULTATEN IN 2024

1/4

In 2024 richtte Carte Blanche zich voor **60%** op het **versterken en verankeren van cultuur**, met een nadruk op publieksprogrammering en sectorontwikkeling. Dit kwam tot uiting in activiteiten op het gebied van professionele podiumkunsten met landelijke uitstraling, evenals initiatieven ter versterking van de culturele infrastructuur, zoals het podium-convenant en oprichting van het *Verbond Nieuwe Cultuur Flevoland* (VNCF).

Daarnaast werd **40%** van de inspanningen gewijd aan **talentontwikkeling en begeleiding van makers**. Dit omvat professionele makers die actief zijn in de beroepspraktijk (autodidact of gediplomeerd), een kunstvakopleiding volgen of recent hebben afgerond, en excellerende talenten met een groot publieksbereik en nationale of internationale reputatie. Het verschil tussen deze twee niveaus wordt vastgesteld op basis van slagkracht en verdienkracht.

Carte Blanche biedt o.a. op maat gemaakte ontwikkeltrajecten, waarbij afspraken over wederkerigheid contractueel worden vastgelegd. De arbeidsintensiviteit en duur van deze trajecten vormden een uitdaging voor de organisatie. Gegeven het maatwerk is het lastig om hierbij tijdens de uitvoering op efficiëntie te sturen. Maatwerk is echter een essentieel component in de werkwijze en zodoende zal hier niet van worden afgeweken.



RESULTATEN IN 2024

2/4

Kwalitatieve resultaten

Concreet vertaalde dat alles zich in 2024 naar de organisatie van **32 activiteiten** en een publieksbereik van ruim **95.000 mensen**. Hierin participeerden ± **300 makers**. Het digitale bereik van Carte Blanche is toegenomen met **4.400 online volgers**.

De activiteiten zijn **zeer divers** van karakter en lopen uiteen van concerten op festivals en in Flevolandse popzalen, zelf geproduceerde videoclipps tot het ontwerpen van unieke ijssculpturen op het Nederlands IJsbeelden Festival. Andere voorbeelden zijn de avant-gardistische groepstentoonstelling met schilderkunst, fotografie en haakwerk op Lowlands, de twee edities van ons eigen hoogwaardige kunsttijdschrift Carte Blanche Magazine, de interactieve video -en lichtinstallatie op het lichtkunstfestival Alluminous en de online livestream-registraties van Radio 360 °waarin deejays en beeldend kunstenaars met elkaar én het Flevolandse landschap worden verbonden.



RESULTATEN IN 2024

3/4

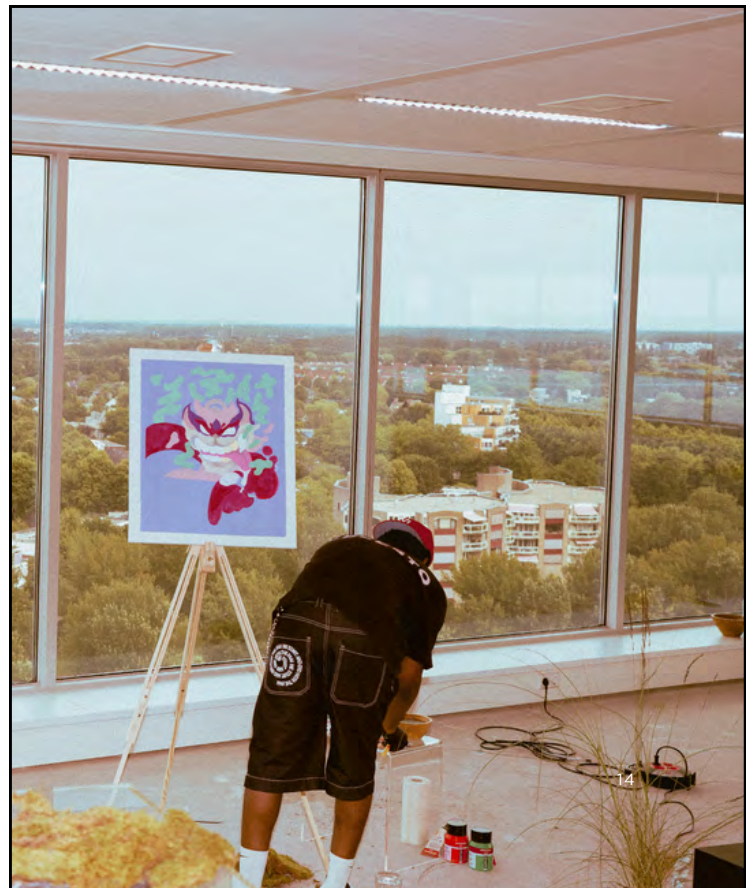
Carte Blanche wist in **vier** van de zes Flevolandse **gemeentes** activiteiten te **presenteren** en er werd in **vijf gemeentes geproduceerd**. Hiermee werd een breed publiek bediend, ook in regio's waar de culturele infrastructuur nog in ontwikkeling is. Een noemenswaardig hoogtepunt was een evenement op Urk, waar makers en publiek uit de hele regio samenkwamen in een gemeente met relatief weinig cultuuraanbod. Het heeft een solide basis gelegd om de regiospreiding van de activiteiten in de komende jaren verder uit te bouwen.

Bestemming in plaats van vertrekpunt

Het programma bedient en bereikt een publiek dat voorheen onzichtbaar bleef voor de formele culturele infrastructuur en dat nu Flevoland als bestemming ziet in plaats van vertrekpunt. Dit is geen uitzondering, maar de nieuwe norm. Uit onderzoek van de Boekmanstichting blijkt dat culturele instellingen hun vanzelfsprekende status als publieksmagneet verliezen. Jong publiek zoekt dynamische plekken waar ze actief kunnen participeren. Terwijl traditionele instituten hiermee worstelen, sluit Carte Blanche direct aan bij deze behoefte.

Het feit dat Carte Blanche een mobiel productiehuis is, zonder vaste locatie, maakt al een groot verschil. Het biedt de mogelijkheid om te duwen waar het beweegt en kan daarbij zowel grootschalig als klein en intiem aanbod bieden en per activiteit de best passende faciliteiten realiseren. Bij Carte Blanche kan het publiek nieuwe plekken en makers 'ontdekken' en is Carte Blanche in staat om nieuwe betekenis en associaties te geven aan het bestaande.

Een sprekend voorbeeld hiervan is de tentoonstelling POWER, waarvoor een Almeers leegstaand winkelpand werd omgetoverd tot een tijdelijk museum of hoe het indrukwekkende, uitgestrekte uitzicht op de twaalfde etage van een kantoorruimte het decor vormde voor de eerste reeks livestreams van Radio 360 °.



RESULTATEN IN 2024

4/4

Samenwerkingsconvenant en partners

Om de cohesie tussen cultuuraanbieders te versterken heeft Carte Blanche het initiatief genomen om een samenwerkingsovereenkomst op te stellen tussen Flevolandse culturele instellingen: het **convenant Presentatieplekken Flevolandse Nieuwe Makers, Nieuw Publiek**.

In het convenant participeren: **Lowlands** (Biddinghuizen), **Kunstlinie** (Almere), **Corneel** (Lelystad), **de Meester** (Almere), **Agora** (Lelystad), **Vis a Vis** (Almere), **Kunstmuseum M.** (Almere), **De Nieuwe Bibliotheek** (Almere) en **Cultuurbedrijf Noordoostpolder** (Noordoostpolder). Dit convenant benut de bestaande culturele infrastructuur voor repetities, presentaties, registraties en gezamenlijke programmering en creëert tegelijkertijd nieuwe kansen voor Flevolandse makers en publiek.

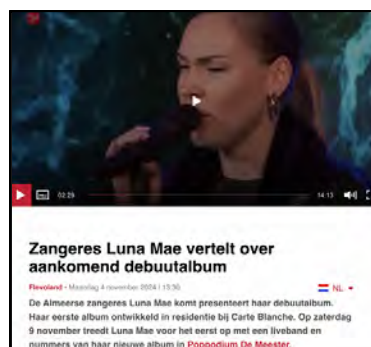
De samenwerking met Lowlands is hierin een unieke mijlpaal: voor het eerst investeerde het festival structureel in regionale makers door hen een podium te bieden naast internationale publieksfavorieten, wat niet alleen hun zichtbaarheid vergroot, maar ook de culturele profilering van de provincie versterkt. Het festival wordt beschouwd als één van de belangrijkste, meest toonaangevende podia in Europa en heeft landelijk aanzien. Andere samenwerkingspartners van Carte Blanche zijn o.a. **ALLUMINOUS** (Almere) en het **Nederlands IJsbeelden Festival** (Biddinghuizen).

Carte Blanche participeert ook in de **Music Hub Centraal**. Dit is een samenwerkingsverband tussen negen podia en productiehuizen uit Flevoland en Utrecht met als doel muzikaal talent verder te brengen in hun carrière. Music Hub Centraal bestaat uit Carte Blanche, Corneel, De Helling, De Peppel, EKKO, FLUOR, KOSMIK, No Man's Land en TivoliVredenburg. Dit draagt bij aan de doorstroom van Flevolandse makers naar grotere podia en netwerken en samenwerking met gevestigde partijen die makers toegang bieden tot het grotere speelveld. De landelijke ondersteuning voor Music Hub Centraal is in 2024 verlengd.

In dit jaar is ook zowel Carte Blanche als Music Hub Centraal landelijk gepresenteerd aan de sector in panels op **Eurosonic Noorderslag**: dé jaarlijkse conferentie voor de Nederlandse -en Europese muziekindustrie. Carte Blanche is daarnaast gepresenteerd aan en/of bezocht door **UNESCO**, de **Raad voor Cultuur** en de Staatssecretaris voor **Cultuur & Media**.

Ten slotte groeide Carte Blanche aanzienlijk in **bereik** en **publieksbetrokkenheid**. In 2024 werden meer activiteiten georganiseerd, namen meer makers deel en breidde de samenwerking met de sector verder uit. Dit is o.a. zichtbaar in de stijging van ± 4.400 volgers op Instagram en een mailinglijst die inmiddels ± 700 trouwe abonnees telt, en ook de regionale én **landelijke media** die berichtten over de activiteiten. Specifiek de Nederlandse Publieke Omroep besteedde veel aandacht aan Carte Blanche.

De grootste uitdaging in 2024 was beschikbare tijd: er ligt een torenhoge ambitie, enorme hoeveelheid creativiteit en vraag naar de programma's -maar dit dient te worden gerealiseerd binnen beperkte tijd.



LOWLANDS



HOOGTEPUNTEN PROGRAMMA

Enkele succesvolle programmaonderdelen uit 2024

Groepstentoonstelling POWER

Deze tentoonstelling met werk van ± 30 makers (van regionaal tot internationaal) werd voor het eerst gepresenteerd op Lowlands in Biddinghuizen. Uit onderzoek van MOJO bleek dat 1/3 van alle festivalbezoekers (± 19.500 mensen) de expositie heeft bezocht. Vervolgens kon de tentoonstelling gratis, openbaar toegankelijk worden gemaakt in samenwerking met Kunstmuseum M. en vastgoedbeheerder UMB Group. Hiervoor werd een tijdelijk museum ingericht in het stadshart van Almere, waar de tentoonstelling in zes weken ruim 2000 bezoekers trok: een record voor Kunstmuseum M. en een belangrijke nieuwe stap in het bereiken van een jonger en diverser publiek, zo wees publieksonderzoek van Anna Elffers uit. In hetzelfde onderzoek scoorde de tentoonstelling een zeer positieve waardering onder bezoekers.



POWER



HOOGTEPUNTEN PROGRAMMA

Mofingu

Voor het Almeerse lichtkunstfestival ALLUMINOUS programmeerden Carte Blanche en Kunstmuseum M. een niet eerder vertoonde interactieve installatie: Mofingu.

Daarnaast vond er in samenwerking met de Almeerse muzikanten Black Acid een randprogramma plaats, bestaande uit een evenement, exclusieve merchandise, een boottocht en een wandelroute.

Uit onderzoek van ALLUMINOUS bleek 'Mofingu' de publieksfavoriet, met een doorloop van $\pm 90\%$ van de totale 45.000 bezoekers van het festival.



MOFINGU



HOOGTEPUNTEN PROGRAMMA

Carte Blanche Magazine

Met haar eigen glossy tijdschrift biedt Carte Blanche een hoogwaardig platform voor ± 30 makers per editie om nieuw vrij werk te publiceren en zich te presenteren aan publiek, sector en peers. Dit stimuleert zowel artistieke ontwikkeling als zichtbaarheid en draagt bij aan een landelijke uitstraling. Het magazine verschijnt tweemaal per jaar, zowel digitaal als in een fysieke oplage van 2000 exemplaren, verspreid over ruim 60 distributiepunten in de regio. Elke editie wordt feestelijk gelanceerd met een evenement voor ± 100 bezoekers, dit jaar in Almere en op Urk.





IMPACT

Flevoland ambieert om met Carte Blanche een aantrekkelijk(er) vestigingsklimaat te creëren voor creatieve talenten in de provincie. Dit draagt immers bij aan een bloeiende en diverse gemeenschap. Tegelijkertijd draagt het bij aan de versterking van de positie van makers in de regio door lokale kunstenaars en creatievelingen in staat te stellen om hun werk naar een hoger niveau te tillen en een breder publiek te bereiken. Het programma heeft een **landelijke uitstraling** en **profileert Flevoland**.

Hiermee is het programma **meer dan een cultureel initiatief**. Het is een katalysator voor sociale cohesie, economische groei en persoonlijke ontwikkeling. Met Carte Blanche investeert Flevoland niet alleen in makers van vandaag, maar ook in de maatschappelijke leiders, ondernemers en burgers van morgen. De impact van dit programma reikt daarmee verder dan alleen het culturele veld in Flevoland.

Carte Blanche opereert in een deel van het culturele speelveld dat tot voor kort **buiten het zicht van de provincie** lag en wat valt te typeren als een **op zichzelf staande culturele infrastructuur** die geen *directe* link heeft met de Flevolandse culturele sector zoals de provincie deze kende. Het bereikt publieksgroepen die eerder onvoldoende werden bediend en zich niet herkenden in het bestaande aanbod en werkt met professionele makers die (binnen de culturele ontwikkelpiramide) hun ontwikkelmogelijkheden in Flevoland waren ontgroeid.

Ook slaat Carte Blanche bruggen naar partners uit de creatieve en commerciële industrie, die voorheen niet werden betrokken. Het maakt verbinding met de lokale economie en combineert dit met strategische partnerships met grote merken en media (zoals o.a. Coca-Cola, Red Bull, Sony Music, Believe, BMG) die bijdragen aan het verstevigen van de verbinding met een brede doelgroep. Een voorbeeld is muziekuitgeverij BMG die haar netwerk (songwriters, muzikanten, producers) en studio faciliteiten beschikbaar stelde voor de productie van het muziekalbum van Luna Mae. Dit opent deuren tot een nieuw netwerk, draagt direct bij aan de doorontwikkeling van de maker en bespaart Carte Blanche kosten.

Op een eigen, vernieuwende manier (o.a. creatief-inhoudelijk, doelgroepbenadering, de inzet van netwerk) voegt Carte Blanche waarde toe aan de bestaande culturele infrastructuur en instellingen. Door een sterke feeling met actuele ontwikkelingen en publieksbehoeften worden kansen herkend en benut die anders buiten beeld zouden blijven. Waar de gevestigde instellingen vaak vanuit bestaande structuren werken, zoekt Carte Blanche naar onconventionele invalshoeken en maatwerkoplossingen die resoneren bij de doelgroep. Carte Blanche bestrijkt daarmee een cultureel domein waarin de provincie tot nu toe geen actieve rol speelde.

Uit de resultaten blijkt dat de werkwijze effectief is. De meeste makers die gescout werden hadden niet eerder een subsidie aangevraagd bij een Flevolandse gemeente of provincie.



**“IK DACHT:
MISSCHIEN GA IK HIER WEL WEG**

**MAAR SINDS IK CARTE BLANCHE HEB
LEREN KENNEN, HEB IK HET GEVOEL
DAT MIJN HOMETOWN MIJ OMARMT EN
WE SAMEN DINGEN KUNNEN DOEN”**

Thomas Helsloot, Flevolandse maker



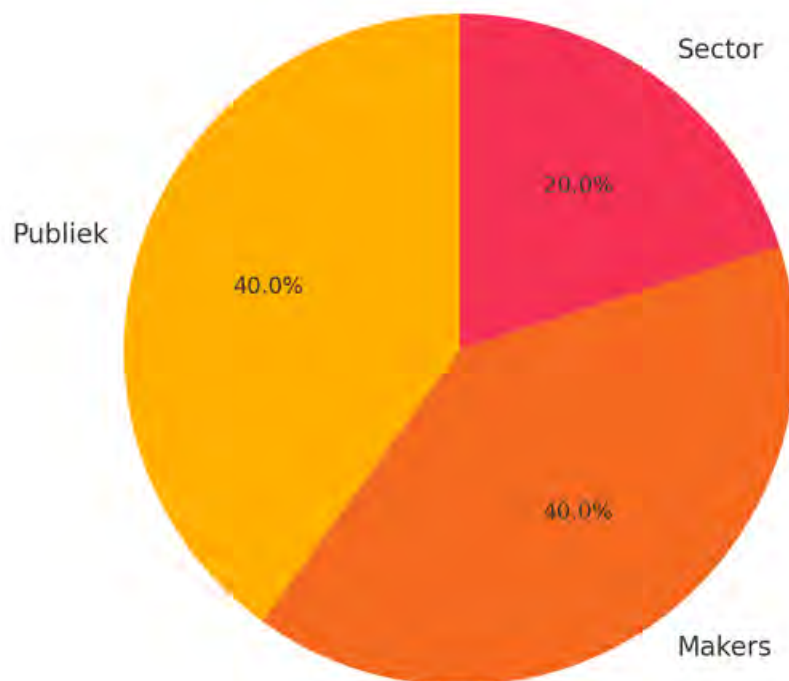
AT LEAST SOMETHING IS PROTECTING YOU



WERKWIJZE

Carte Blanche is veel meer dan een cultureel programma: het is een injectie voor het welzijn en de welvaart van Flevoland en realiseert duurzame resultaten. Het onderscheidt zich van reguliere subsidieprogramma's of regelingen op een aantal vlakken:

- **360 graden benadering:** met Carte Blanche bedient de provincie publiek, makers én de sector. De activiteiten zijn verdeeld: 40% voor het publiek, 40% voor makers en 20% voor de sector zelf.
- **Nieuw publiek en nieuwe makers:** de provincie vult het bestaande aanbod aan met programma's en evenementen die nieuwe publieksgroepen en makers aantrekken, iets wat tot nu toe onvoldoende gebeurde.
- **Professioneel niveau:** Het programma richt zich op topniveau, met een landelijke uitstraling die zelfs het publiek en talent uit de Metropoolregio Amsterdam aantrekt.
- **Mobiel productiehuis:** Carte Blanche werkt niet vanuit een vaste locatie, maar gebruikt de bestaande podia en faciliteiten in de hele regio, zodat het de kracht van wat er al is benut en versterkt.
- **Marktgericht:** Door makers in een praktijkgerichte omgeving te plaatsen, versterkt het hun zelfstandigheid en zakelijk inzicht, waardoor zij minder afhankelijk worden van subsidies.
- **Duurzaam ecosysteem:** er wordt een duurzaam systeem gebouwd waarin talenten verbonden blijven en investeringen terugvloeien naar nieuwe projecten.



WERKWIJZE

Om deze resultaten te bereiken zet Carte Blanche zich concreet in door proactief publiek, makers en de creatieve industrie te benaderen. Vanuit deze actieve houding worden programma's, initiatieven, makers en producties gescout die de weg naar de provincie en/of het subsidieloket niet eerder wisten te vinden, maar wel degelijk van waarde zijn voor de provincie.

Het programma speelt in op de realiteit van een dynamisch werkveld, waarin talentontwikkeling, publieksbereik en marktpositie samenkomen. Het biedt niet alleen ontwikkelkansen, maar draagt ook bij aan zichtbaarheid, samenwerking en doorstroming binnen het culturele ecosysteem.

Geloofwaardigheid maakt het verschil. De sector heeft baat bij een adviesstructuur die niet alleen beoordeelt, maar ook ondersteunt en kansen creëert. De adviescommissie (en programmamaker) van Carte Blanche bestaat uit professionals uit de sector, die naast het werk ook het *potentieel* van concepten en makers erkennen. Door praktijkervaring en sectorinzicht te combineren, ontstaat een **dynamische en relevante beoordelingsaanpak**.

Makers krijgen ruimte om nieuwe producties te ontwikkelen, hun zakelijke strategieën te versterken en hun werk zichtbaar te maken voor publiek en sector. Omdat artistieke en zakelijke ontwikkeling onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn, biedt Carte Blanche programma's die efficiënt inspelen op praktijkgerichte en marktgerichte behoeften. Publiek speelt hierin een actieve rol: door middel van presentaties wordt het programma zichtbaar en toegankelijk. Er worden **nieuwe afzetmarkten** mee gecreëerd en makers krijgen toegang tot netwerken die hun **verdienmodel versterken**. Dit versterkt niet alleen hun positie, maar die van de culturele infrastructuur als geheel.

Het is **landelijk vernieuwend** dat een provincie een intern initiatief ontwikkelt om een makersklimaat en een culturele infrastructuur te creëren of versterken. Het programma biedt doorgroeimogelijkheden voor zowel nieuwe als gevestigde makers, publieksgroepen en culturele organisaties. Het heeft een landelijke uitstraling en aantrekkingskracht en tilt hiermee **het algehele niveau van de kunst en cultuur in de regio omhoog**.

CB003 LAUNCH



VERVOLG

Bij de vaststelling van de cultuurnota 2025-2028 heeft Provinciale Staten besloten om Carte Blanche in 2025 voort te zetten in afwachting van het onderzoek in hoeverre de doelstellingen van het Flevolands Fonds voor Culturele Ontwikkeling zijn gehaald en/of aanpassing behoeven. Op basis van dit onderzoek worden mogelijk onderdelen van het Fonds aangepast.

Zoals in 2022 in Provinciale Staten gepresenteerd, wenst Carte Blanche zich in 2025 t/m 2028 met name te richten op **borging** van het programma.

“In fase 2 draait het om borging van het sentiment en vertrouwen wat in fase 1 is opgebouwd. Dat is nodig om een fundamentele verandering in perceptie en handelen te realiseren. Zodoende draait fase 2 om continuïteit. Het programma richt zich in deze fase op (inmiddels) bestaande en nieuwe aanwas aan makers en publieksgroepen.”

Dit biedt de kans om het programma verder te ontwikkelen als **strategisch instrument binnen het provinciale cultuurbeleid**. Met de focus op structurele inbedding sluit dit direct aan bij de ambitie om Flevoland niet alleen als talentregio te profileren, maar ook als een plek waar makers duurzaam kunnen groeien en hun praktijk verankeren. De provincie speelt hierin een cruciale rol door niet alleen ruimte te bieden, maar ook actief te investeren in een klimaat waarin deze ontwikkeling kan plaatsvinden.

Met Carte Blanche biedt Flevoland een flexibel en toekomstgericht kader voor talentontwikkeling en sectorale groei. De creatieve industrie opereert zodanig dat dit vraagt om snel schakelen, flexibiliteit en maatwerk. Dit vraagt om een beleidsmatige benadering die niet alleen ondersteunend is, maar ook *actief* faciliteert. Om dit teweeg te brengen is een beleidsmatige aanpak nodig die verder kijkt dan bestaande structuren en inspeelt op de dynamiek van deze sector.

Door Carte Blanche **integraal te verankeren** binnen het provinciale cultuurbeleid, wordt het volledige potentieel benut en verstevigt Flevoland zijn positie als een regio waarin publiek geniet van bruisend aanbod en creatieve professionals kunnen blijven bouwen aan hun carrière.

De ontwikkeling van Carte Blanche verloopt in lijn met de ambities en heeft geleid tot een bredere taakomvang binnen de uitvoering. Dit vraagt om een continue afstemming tussen opdracht en realisatie. In de praktijk is zichtbaar dat de programmatische groei vraagt om een solide inrichting van rollen en verantwoordelijkheden, zodat het programma optimaal kan functioneren binnen de kaders van de nieuwe beleidsperiode. Dit voortschrijdend inzicht vraagt om een tijdige doorvertaling in de verdere ontwikkeling van het programma, zodat het in lijn blijft met de beleidsmatige kaders en ambities.

**“MET GELD KOM JE MAAR TOT EEN
ZEKERE HOOGTE.**

**GELD IS HEEL ERG BELANGRIJK OM
DINGEN MOGELIJK TE MAKEN,**

**MAAR DE COMBINATIE VAN *GELD*,
KENNIS EN HET JUISTE NETWERK KAN
ÉCHT HELE MOOIE DINGEN
VEROORZAKEN”**

Kevin Visser, Flevolandse maker



EXPLOITATIE 2024

In 2024 zijn de uitgaven gestegen ten opzichte van 2023, wat direct verband houdt met de uitbreiding van activiteiten op zowel talentontwikkeling als publieksprogrammering.

Vanuit de exploitatie van 2023 is €601.000 gereserveerd voor verplichtingen in 2024. De werkelijke uitgaven kwamen uiteindelijk uit op **€649.000**, waarbij de overheadkosten met **€100.000** gelijk zijn gebleven aan het voorgaande jaar. Dit brengt de totale uitgaven voor 2024 op **€749.000**.

Carte Blanche heeft in 2024 zelfstandig **€115.000** dekking gegenereerd. Deze dekking komt voort uit kaartverkoop, merchandise en bijdragen van derden. Daarnaast is er een groeiende interesse vanuit bedrijven om zich aan Carte Blanche te verbinden. Dit heeft geresulteerd in diverse sponsorovereenkomsten en kortingen bij samenwerkingen. Hoewel deze bijdragen niet direct in de exploitatie worden meegenomen, onderstrepen ze de meerwaarde en externe aantrekkingskracht van het programma.

De totale exploitatie voor 2024, exclusief overhead, komt uit op **€634.000**.

Per 31 december 2024 bedraagt het resterende programmabudget €882.000, dat reeds is toegekend aan diverse projecten en programma's.

EXPLOITATIE 2024 Carte Blanche	
	x1.000
Budget per 1-1-2024	€ -1.516
Kosten	
A. Overhead	€ 100
B. Talentontwikkeling & Publieksprogrammering	€ 649
Totaal kosten	€ 749
Inkomsten	
C. Inkomsten van derden	€ -115
Totaal Exploitatie	€ 634
Budget per 31-12-2024	€ -882



THANKS.

