



MOTIE

Artikel 25 van Reglement van Orde Provinciale Staten van Flevoland

Dragen het college op:

Motie nr.: 3

(In te vullen door de griffier)

Onderwerp: Positionering Batavialand

Agendapunt: 9a

Onderwerp Statenvoorstel: Realisatie Erfgoedpark Batavialand

Nummer Statenvoorstel: 3311709

Aan de voorzitter van Provinciale Staten

Provinciale Staten van Flevoland

in vergadering bijeen op: 26 februari 2025

Constaterende dat:

- Batavialand een cruciale rol speelt in de presentatie van de maritieme geschiedenis van Flevoland en Nederland;
- De bezoekersaantallen een belangrijke pijler vormen in de exploitatie van Batavialand;
- De marketing en branding in de second opinion slechts summier zijn uitgewerkt en niet voldoende aansluiten bij de huidige eisen;
- Een sterke merkstrategie essentieel is om Batavialand te positioneren als hét erfgoedmerk van Flevoland;

Overwegende dat:

- Een professioneel en goed uitgewerkt marketing- en brandingplan noodzakelijk is om de bezoekersaantallen te garanderen;
- De positionering van Batavialand als hét erfgoedmerk van Flevoland niet alleen een economische en culturele impuls kan geven aan de regio, maar ook kan bijdragen aan de versterking van de regionale samenwerking en identiteit;
- Een gedegen strategie voor marketing en branding nodig is om de samenhang in de regio te versterken en Batavialand als toonaangevend merk in de provincie en daarbuiten te verankeren;
- Het vergroten van de bekendheid, zichtbaarheid en aantrekkingskracht van Batavialand kan bijdragen aan de ontwikkeling van andere regionale initiatieven, toerisme en samenwerking tussen Flevolandse cultuur- en erfgoedinstellingen.

x Dragen het college op (dictum)

- In de kerngroep in te brengen dat de eigenheid van Flevoland als provincie van pioniers in de ontwikkeling van Batavialand voldoende wordt meegenomen;
- In de kerngroep in te zetten op een integrale gebiedsontwikkeling, waarbij in samenwerking met de gemeente Lelystad wordt gezocht om Batavialand goed aan te sluiten op andere lokale en provinciale culturele locatie en waarbij gestuurd wordt op een marketing-en branding plan met een duidelijke strategie welke zich duidelijk inzet op regionale samenwerking en verbeterde zichtbaarheid, onder andere door eenduidige bewegwijzering en positionering van Batavialand binnen Flevoland en daarbuiten. Onder andere door de verhaallijn van het verhaal van Batavialand sterker te positioneren in de samenwerking met Visit Flevoland;
- Samenwerking te bevorderen dat er meer draagvlak en betrokkenheid vanuit de Flevolandse bevolking komt, door bijvoorbeeld de maritieme sector en andere relevante partijen actief te betrekken bij Batavialand;
- De bevindingen en ontwikkelingen hierin van GS terug te koppelen aan Provinciale Staten voor 1 dec 2025.

Naam initiatiefnemer: A. de Jong (ChristenUnie)

Handtekening initiatiefnemer:

De motie wordt ondersteund door:

PARTIJ	NAAM ONDERTEKENAAR	HANDTEKENING
		
		
		
 PARTIJ VAN DE ARBEID		
		
		
		
		
		
		
		
		
		
		
		

Stemverhouding	Voor	Tegen
Totaal		
BBB		
VVD		
PVV		
PvdA		
GroenLinks		
ChristenUnie		
D66		
CDA		
JA21		
PvdD		
Forum voor Democratie		
SP		
SGP		
SterkLokaal(Flevoland)		
50PLUS		
De motie is:	Aangenomen	Verworpen

Aldus besloten in de openbare vergadering van Provinciale Staten van 26 februari 2025

Statengriffier,
mr. A. Kost

Voorzitter,
A.J. Gerritsen

Ingebroeken
26/02/2025