

Op de maat van Flevoland

CULTUURNOTA

Provincie Flevoland

2009 - 2012

***"Waar wij steden doen verrijzen
Op de bodem van de zee,
Onder Hollands wolkenhemel"***

(uit: Volkslied Flevoland)

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inleiding	4
Hoofdstuk 1: De provincie: taken en positie	7
1.1. Verschillende taken op een rij	7
1.2. Verschuiving van rollen	7
1.3. Venster op Europa	8
Hoofdstuk 2: Beleidskader	9
2.1. Hoofdlijnenakkoord 2007 – 2011	9
2.2. Prioriteiten: jeugd, voorzieningen, innovatie	10
2.3. Missie cultuurbeleid 2009 – 2012	10
Hoofdstuk 3: De dragers van cultuurbeleid	11
3.1. Ontdekken en betekenis geven	11
- Cultureel erfgoed	
- Bibliotheken	
3.2. Versterken en inspireren	13
- Podiumkunsten	
- Beeldende kunst	
3.3. Verbinden en talenten ontwikkelen	15
- Amateurkunst	
- Cultuureducatie	
- Regionale omroep	
4. Samenvatting en financieel overzicht	16
5. Uitvoeringsprogramma College van Gedeputeerde Staten	17
1. Cultuurmarketing	
2. Cultureel erfgoed	
3. Bibliotheken	
4. Podiumkunsten	
5. Beeldende kunst	
6. Amateurkunst	
7. Cultuureducatie	
8. Regionale Omroep	

VOORWOORD

Flevoland is kracht, bouwen, innovatie en durf. Met energie werken wij hier zowel aan een grootstedelijke omgeving als aan woeste natuurlandschappen, terwijl de grootschalige landbouw floreert. Deze uitersten zie ik ook terug in ons culturele aanbod: scheepswrakken, unieke landschapskunst, kwalitatief hoogstaande podiumkunst, festivals en een bloeiend amateurleven.

We zijn een provincie met nieuwe inwoners uit alle windstreken, elk met een eigen geschiedenis en cultuur. En niet te vergeten de Urkers die hier al eeuwen wonen. Daarnaast is de Swifterbantcultuur een deel van onze historie.

Flevolanders steken de handen uit de mouwen en durven hun hoofd boven het maaiveld uit te steken. Dat levert goede en zichtbare resultaten op, ook op het gebied van cultuur.

Ik presenteer u met plezier de cultuurnota 'Op de maat van Flevoland', die de kaders aangeeft voor de opdracht die we ons stellen in de komende jaren en die benoemt welke resultaten we willen boeken.

Wij werken samen met partners: overheden, organisaties en bedrijfsleven. Samen pakken we de komende vier jaar tal van zaken op de maat van Flevoland op en bieden oplossingen die elders niet mogelijk zijn. Dat levert een uniek cultureel palet op voor bevolking en bezoekers en het bepaalt mede ons culturele profiel in Nederland en in Europa.

Ik sluit me volmondig aan bij ons volkslied:
Flevoland "een provincie die er wezen mag" !

Harry Dijkma
Lid Gedeputeerde Staten, portefeuillehouder Cultuur

Inleiding

Flevoland heeft cultuur hoog in het vaandel staan. Onze provincie is een combinatie van nieuw en oud land, het heeft zowel steden als platteland en het is een smeltkroes van mensen uit alle windstreken en van alle leeftijden. De Swifterbantcultuur en de gemeente Urk getuigen van een lange historie, terwijl ook moderne steden als Lelystad en Almere zich op ons grondgebied ontwikkelen. Flevoland kent uniek erfgoed maar ook spraakmakende landschapskunst, het biedt een thuis aan amateurs en aan professionele kunstenaars.

In Flevoland hebben we het allemaal: podiumkunsten, beeldende kunst, erfgoed, cultuur op school en een bruisend amateurleven. Dat bepaalt mede het feit of mensen en bedrijven zich willen vestigen in onze provincie.

Ons culturele aanbod maakt onderdeel uit van ons imago in Nederland en in de rest van Europa.

Katalysator

Cultuur bindt en verbindt. Wij willen daar ons steentje aan bijdragen voor alle Flevolandse, door onze regierol de komende jaren met verve in te vullen als 'makelaar – schakelaar': allianties stimuleren met en tussen partners die een meerwaarde opleveren voor alle partijen.

Natuurlijk zijn het de cultureel ondernemers die uiteindelijk zorgen voor aansprekende voorstellingen, bijzondere festivals of toegankelijke tentoonstellingen. We scheppen wel de voorwaarden, leggen verbindingen, maken kruisbestuiving mogelijk, stimuleren diversiteit en honoreren innovatie.

De dynamiek die we in het Hoofdlijnenakkoord centraal stellen, krijgt in deze Cultuurnota 2009 – 2012 een concrete invulling. Halverwege 2011 evalueren we de resultaten samen met onze partners, over de volle breedte van het cultuurbeleid.

Verandering

We leven in een wereld die zichtbaar verandert. Via de nieuwe media staan we in contact met de hele wereld, het nieuws komt direct bij mensen de huiskamer binnen en voor velen is een vakantie in het buitenland een vanzelfsprekendheid.

Tegelijkertijd is een hernieuwde belangstelling aanwezig voor de eigen historie, de eigen omgeving, streektalen en gewoonten.

Op gebied van vrijetijdsbesteding is bijna alles mogelijk. In Nederland is er een gigantisch aanbod aan cultuur in alle disciplines waaruit we kunnen kiezen. Het ene festival buitelt over het andere en bijna elke stad heeft een of meer podia.

Groeipositie

Flevoland neemt in dit landschap haar eigen positie in. Dat is een duidelijke groeipositie, die de komende jaren leidt tot een sterkere en meer diverse culturele infrastructuur. In vergelijking met vier jaar geleden, toen we de nota 'Raakvlakken' presenteerden, zijn we een stuk verder op de culturele weg. Als provincie zien we ook de komende vier jaar absoluut kansen. Om die te realiseren gaan we de dialoog aan met partners, met het doel de culturele keuzevrijheid voor onze inwoners te verbreden, de participatie te verhogen en de recreatieve aantrekkelijkheid te vergroten. Het gaat ons dan zowel om professionele kunsten als om erfgoed en amateurkunst. Zo bouwen we met elkaar aan een cultureel profiel van Flevoland.

Jeugd

Speciale aandacht is er voor de doelgroep tot 18 jaar, die 28 % van de Flevolandse bevolking uitmaakt (24 % landelijk). We laten kinderen en jongeren kennismaken met culturele uitingen, op school en in de vrije tijd. Het is belangrijk dat hun culturele loopbaan vroeg start, als toeschouwer, maar ook door zelf actief bezig te zijn met kunst, waardoor creatieve talenten een kans krijgen. Cultuur is naast sport hét middel om jongeren te bereiken, waarbij het stimuleren van talent hand in hand gaat met een preventieve doelstelling.

Culturele infrastructuur

We leggen de komende periode accent op de professionalisering van de culturele infrastructuur. Dit heeft onder meer betrekking op de kwaliteit van de besturen van culturele organisaties. Instellingen die meerjarig subsidie krijgen dienen aan de landelijk gangbare Code Cultural Governance te voldoen.

Met een aantal steunfuncties gaan we het gesprek aan over mogelijke samenwerking. Dit kan slagkracht opleveren in de bedrijfsvoering en bij inhoudelijke projecten.

Ook bij andere culturele instellingen zien we vaak dat kleine organisaties veel voor elkaar moeten boksen. Dit punt werken we in overleg met partners nader uit om te zien hoe we dit kunnen faciliteren. De relatie met het bedrijfsleven kan daar een belangrijke rol bij spelen door het bieden van de noodzakelijke expertise op gebied van bedrijfsvoering, maar ook door het bieden van faciliteiten. Zo stimuleren we nieuwe vormen van partnerschap in Flevoland.

Bundeling van krachten biedt kansen voor organisaties, maar uiteindelijk ook voor het publiek. De omvang van onze provincie maakt dat we adequaat kunnen handelen. Bovendien gaan we uit van groei van de bevolking in de komende decennia. Dit zijn kansen voor creatieve makers, scheppende en uitvoerende kunstenaars, en biedt mogelijkheid voor de realisatie van een creatieve industrie dicht bij huis. Onze naam als een van de meest innovatieve provincies van Nederland doen we eer aan, door kansen te pakken in nationaal en internationaal verband.

Samen optrekken

Dit alles kunnen en willen we niet alleen. Gelukkig trekken we samen op met de gemeenten, terwijl ook het rijk zich als convenantspartner meerjarig aan ons verbindt. Dat resulteert onder meer in de cofinanciering van BonteHond en Museum De Paviljoens. Samen met het landelijke podiumkunstenfonds NFPK+ en de gemeente Almere zijn we bovendien een meerjarige subsidierelatie aangegaan met Suburbia en Vis à Vis.

Terugblik

We zijn trots op de resultaten die de afgelopen jaren zijn geboekt en die in onze vorige cultuurnota 'Raakvlakken' als ambitie zijn verwoord. In hoofdstuk 5 zijn deze nader benoemd. Anno 2008 is er een kwalitatief en breed podiumkunstenaanbod in Flevoland. Op het gebied van beeldende kunst zijn we uniek als het om onze landschapskunst gaat. De bibliotheken zijn de afgelopen jaren een voorbeeld geweest van vernieuwing. We verankeren de kwaliteit die we inmiddels bezitten op het gebied van cultuur en tegelijkertijd gaan we op zoek naar innovatie. Dat doen we in samenwerking met onze partners bij alle dragers van cultuur.

Erfgoed en archeologie

In Nederland neemt ons erfgoed een bijzondere plaats in. Zo is Schokland toegevoegd aan de UNESCO werelderfgoedlijst en is het voormalig eiland Urk een beschermd dorpsgezicht. De oudste akker van Europa, in 2007 ontdekt in het gebied van de Swifterbantcultuur, heeft nationaal en internationaal veel opzien gebaard. De 400 scheepswrakken in de Flevolandse bodem, de middeleeuwse burchten van Kuinre, het 'verdronken' dorp Arkemheen, de strekdammen Oud Kraggenburg bieden met elkaar bij uitstek een ingang voor bewoners en toeristen om ons 'nieuw land' in een historische context te plaatsen en onze identiteit te bevestigen.

De komende jaren willen we dat de cultuurhistorie en archeologie nog meer gaan leven voor onze inwoners.

Samenhangend beleid

Ons provinciaal cultuurbeleid maakt onderdeel uit van het breder sociaal en economisch beleid. In ons collegeakkoord hebben we aangegeven de participatie van jongeren te stimuleren. Sport en cultuur lenen zich uitstekend hiervoor. Ook de promotie van Flevoland hebben wij hoog in ons vaandel staan. Cultuur draagt bij aan een goed vestigingsklimaat en omgekeerd: via cultuurmarketing kunnen we Flevoland beter op de kaart zetten en het imago van Flevoland versterken. Het stimuleren van de creatieve industrie bevordert de werkgelegenheid en een innovatief creatief klimaat. Niet voor niets ontwikkelt de creatieve industrie zich in Flevoland snel.

Wij gaan de komende periode synergie zoeken tussen verschillende beleidsvelden zoals cultuur, sport (jeugd-)zorg en economie om kansen ten volle te benutten.

Leeswijzer

In hoofdstuk 1 benoemen we de relatie van Flevoland met andere overheden, zowel nationaal als binnen Europees verband.

In hoofdstuk 2 komt het beleidskader aan de orde met het Hoofdlijnenakkoord 2007 – 2011 als uitgangspunt. Vervolgens formuleren we de missie voor het cultuurbeleid.

De in de inleiding benoemde, beleidsmatige prioriteiten werken we in hoofdstuk 3 uit. 'Ontdekken en betekenis geven', gaat in op Cultureel Erfgoed en Bibliotheken. 'Versterken en inspireren', richt zich op Podiumkunsten en Beeldende Kunst. 'Verbinden en talenten ontwikkelen', gaat over Amateurkunst, Cultuureducatie en de Regionale Omroep. Cultuurmarketing bestrijkt alle onderdelen van ons cultuurbeleid.

Hoofdstuk 4 bevat een korte samenvatting met het financieel overzicht. De kosten en baten voor kunst en cultuur worden elk jaar door de Provinciale Staten vastgesteld in de programmabegroting en door het college van Gedeputeerde Staten uitgewerkt in de productenramingen. De cultuurnota sluit aan op de provinciale begrotingssystematiek. Hoofdstuk 5 bevat een terugblik op de periode 2005-2008 en het uitvoeringsprogramma voor de periode 2009-2012. Per drager benoemen we de geboekte resultaten van de afgelopen vier jaar en blikken we met een korte samenvatting van activiteiten vooruit op de komende vier jaar.

1. De provincie: taken en positie

1.1. Verschillende taken op een rij

Flevoland heeft op allerlei manieren te maken met andere overheden. Voor een deel komt die relatie voort uit wettelijke taken, daarnaast zijn er contacten als het gaat om culturele instellingen of projecten van bovenlokale betekenis die wij (mede) subsidiëren.

De wettelijke taak vertaalt zich onder andere in de rol van toezichthouder op de uitvoering van het archeologiebeleid door onze lagere overheden. Naast archeologie heeft de provincie wettelijke taken op het gebied van monumenten, bibliotheken, archieven en de regionale omroep. Het steunpunt Archeologie en Monumenten is vanaf 2009 volledig gedecentraliseerd naar de provincie. De bedoeling is dat vanaf 2011 ook het archiefgedeelte binnen het regionaal historisch centrum, volledig onder onze verantwoordelijkheid valt.

De afspraken die we maken met Rijk en lokale overheden zijn deels tijdelijk van aard, waarvan sommige een open einde. Flevoland subsidieert de 2^e lijn op het gebied van cultuureducatie, amateurkunst en erfgoed mits de gemeenten hun primaire taak (de 1^e lijn en de culturele accommodaties) vervullen. In haar subsidiebeleid verwacht de provincie in de regel cofinanciering van gemeenten voor projecten die zich binnen die gemeente afspelen.

Natuurlijk bestaat onze taak als middenbestuur ten aanzien van andere overheden, maatschappelijke organisaties en burgers uit veel meer dan het verstrekken van subsidie. Juist de rol als katalysator, makelaar – schakelaar en regisseur geeft ons de mogelijkheid verbindingen te leggen tussen potentiële partners en netwerken, te bemiddelen en te ondersteunen waar dit meerwaarde oplevert. Bovendien ontplooiën we zelf initiatieven of we verlenen opdrachten. Dat deden we al onder meer op het gebied van cultureel erfgoed. Daar gaan we mee door. Nieuwe initiatieven gaan we bijvoorbeeld ontplooiën rond cultuurmarketing

1.2. Verschuiving van rollen

De visie van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (OCW) op kunst en cultuur staat verwoord in de nota *Kunst van Leven* (2007). Doelstellingen voor de jaren 2009 tot en met 2012 zijn: excellentie te bevorderen, de top te versterken en vernieuwing te stimuleren. Meer geld moet gaan naar minder projecten. Onderdeel van het nieuwe rijksbeleid is een ingrijpende wijziging van de subsidiesystematiek. Het Rijk financiert vanaf 2009 alleen organisaties die tot de landelijke basisinfrastructuur behoren. Alle overige subsidies vallen onder verantwoordelijkheid van de fondsen.

Convenant

Het Rijk maakt met provincies en gemeenten in de cultuurconvenanten afspraken over de landelijke basisinfrastructuur. Voor Flevoland gaat dit om het theater- en productiehuis BonteHond en Museum De Paviljoens. Afspraken over financiële inzet voor deze twee instellingen zijn tussen Rijk, provincie en gemeente Almere vastgelegd in het Cultuurconvenant 2009-2012. Verder staat in dit convenant

vermeld dat de partijen zich gezamenlijk inspannen het culturele voorzieningenniveau gelijk te laten lopen met de groei van Almere. OCW en provincie hebben bovendien de intentie uitgesproken samen op te trekken rondom de Batavia musea: Nieuw Land, Bataviawerf en de scheepsarcheologische dependance van de Rijksdienst voor Archeologie, Cultuurlandschappen en Monumenten (RACM).

NFPK+ en het Fonds voor Cultuurparticipatie

Een van de fondsen met een belangrijke landelijke taak is het Nederlandse Fonds voor Podiumkunsten (NFPK+), dat de komende vier jaar de theatergezelschappen Suburbia en Vis à Vis subsidieert. Zowel Almere als provincie Flevoland zijn co-financier.

Via het programmafonds Cultuurparticipatie dragen het Rijk en de provincie bij aan de bevordering van cultuurparticipatie in Flevoland langs de landelijke programmaliijnen cultuureducatie, amateurkunst en volkscultuur. Almere is rechtstreeks partner voor het Fonds voor Cultuurparticipatie.

Architectuur en Beeldende Kunst

In *Mooier Nederland* benoemt OCW het architectuurbeleid en de modernisering van het monumentenzorgstelsel tot speerpunten van beleid. Architectuur moet breed opgevat worden, namelijk het ontwikkelen van een integrale visie op de ontwerp kwaliteit van Nederland. Het stelsel monumentenzorg maakt een verschuiving van object- naar omgevingsgericht, van een conserverende naar een ontwikkelende aanpak. We anticiperen op deze benadering door deze toe te passen in ons eigen erfgoedbeleid.

Een belangrijke wijziging is de decentralisatie van de rijksregeling Beeldende Kunst- en Vormgeving (BKV) naar de grote steden. Dit betekent dat zowel Almere als Lelystad een eigen budget beschikbaar hebben. De provincie vervult niet meer langer deze rijkstaak. Wij vangen dit voor de rest van de provincie op door een bedrag te reserveren (2009:€ 70.000) voor beeldende kunstactiviteiten.

1.3. Venster op Europa

In de periode 2007 – 2013 ontvangt Flevoland Europese steun voor de ontwikkeling van het stedelijke- en landelijke gebied. Voor Almere en Lelystad is dit geld bedoeld voor het creëren van een gunstig vestigingsklimaat voor kleine bedrijven, bijvoorbeeld in de creatieve sector. Daarnaast biedt het mogelijkheden voor het maken van een inhaalslag bij de culturele voorzieningen en het versterken van de culturele infrastructuur.

Het Europese programma voor Noordoostpolder, Urk, Zeewolde, Dronten en de randen van de stedelijke kernen is bedoeld voor het landelijke gebied. Versterkende en innoverende projecten worden ondersteund vanuit het provinciaal MeerJarenProgramma Landelijk gebied 2007 – 2013 (p-MJP). Daar hoort ook ons cultureel erfgoed en onze landschapskunst bij met als doel de culturele identiteit en cultuurhistorie te versterken.

Verder biedt Europa voor Flevolandse culturele organisaties direct mogelijkheden, bijvoorbeeld in het kader van Europese culturele samenwerking. Bij de realisatie van initiatieven en ideeën van organisaties kan de provincie als *traite d'union* optreden richting Brussel.

2. Beleidskader

2.1. Hoofdlijnenakkoord 2007 - 2011

Het Hoofdlijnenakkoord 2007 – 2011 'Flevoland: dynamiek in balans' ligt ten grondslag aan deze cultuurnota. In het Hoofdlijnenakkoord onderscheiden we vijf thema's die met elkaar het fundament vormen, waarop we verder bouwen aan een dynamische samenleving. Ons doel is Flevolandse met plezier in hun provincie te laten wonen, werken, ondernemen en ontspannen.

- *Jongeren in Flevoland*

Het college kiest voor een integrale benadering: onderwijs, cultuur, sport, jeugdzorg, gezondheid, arbeidsmarkt, opvoeding, jongerenparticipatie, veiligheid en wonen. We willen jongeren kansen bieden om te voorkomen dat ze een toenemend beroep op zorg doen. Die kansen liggen onder meer in het ontwikkelen van het eigen talent op het creatieve vlak, alleen of met elkaar, op school of in de vrije tijd. We stimuleren projecten die een brede groep jongeren aanspreken door de toegankelijkheid van ons subsidiesysteem te vergroten. Verder subsidiëren we ook mogelijkheden voor presentatie. Een voorbeeld is het Nationaal Filmfestival voor scholieren. We zetten ons in voor groei van de infrastructuur voor de doelgroep. Actieve deelname is belangrijk voor integratie en het 'samen leven' in Flevoland.

- *Verkeer van mensen, producten en diensten*

Een goede ontsluiting van de provincie maakt het mogelijk dat inwoners zich makkelijk kunnen verplaatsen. Dat is belangrijk bij bezoek aan culturele evenementen, theaters, musea en kunst in de openbare ruimte. Flevoland zet fors in op een goede glasvezelinfrastructuur ten voordele van de creatieve industrie.

- *Groeizame economie*

We willen de komende jaren meer creatieve ondernemers naar Flevoland trekken. Dat kunnen startende ondernemers zijn, die we faciliteren en begeleiden. Het kunnen ook culturele organisaties of bedrijven zijn die al langer bestaan en die in Flevoland de ruimte krijgen die ze zoeken, zowel letterlijk als figuurlijk. De aanwezige culturele infrastructuur versterken we de komende jaren. Daartoe roepen we de ondersteuning in van het Flevolandse bedrijfsleven als sponsor en/of als expert.

- *Balans in de Flevolandse samenleving*

De groei van Almere is een belangrijke impuls voor de hele provincie. Dat geldt onder meer voor het culturele leven, dat in een stedelijke omgeving floreert. In andere delen van Flevoland is ons erfgoed in ruime mate voorhanden. We willen de culturele infrastructuur niet alleen versterken, maar ook uitbreiden met een uitstraling voor heel Flevoland.

- *Duurzame samenleving*

Een duurzame samenleving vraagt om een gezond leefmilieu in de directe omgeving. Met partners zoeken we naar mogelijkheden de recreatieve aantrekkelijkheid van onze provincie te vergroten. Kansen waarbij natuur en cultuur elkaar ontmoeten, moeten aangegrepen worden. Archeologie speelt hierbij een belangrijke rol.

In het Hoofdlijnenakkoord geven we aan dat Flevoland meer zichtbaar wil zijn. Dat doen we via transparantie van bestuur, maar ook door het intensiveren van de communicatie met inwoners, organisaties, bedrijfsleven en overheden. We kiezen op cultureel vlak voor een pro-actieve houding, samenwerking met partners en concrete resultaten.

2.2. Prioriteiten: jeugd, voorzieningen, innovatie

De vijf thema's uit het Hoofdlijnenakkoord krijgen in deze nota een vertaling in drie prioriteiten: jeugd, voorzieningen en innovatie.

Accent op jeugd

Doel: participatie van de jeugd verhogen, wat tevens preventief werkt en de kans op maatschappelijk afhaken verkleint. Subsidies toegankelijker maken voor jongeren met ideeën en ambities. Jeugd in de toekomst behouden voor de provincie door ze opleiding, huisvesting, werk en een cultureel klimaat te bieden.

Uitbreiden en verstevigen voorzieningen

Doel: een sterke culturele infrastructuur, bereikbaar voor alle Flevolandse, passend bij de groei van de bevolking. Cultuur als onderdeel van het imago van de provincie.

Ruimte voor innovatie en verankering van verworven kwaliteit

Doel: voortbouwen op resultaten uit de afgelopen periode en deze optimaal benutten en verankeren om een vervolgstap te maken en te innoveren. Daar waar witte plekken zijn, activiteiten mogelijk maken. Ruimte creëren voor innovatie door nieuwe allianties.

2.3. Missie cultuurbeleid 2009 – 2012

Missie:

De provincie richt zich op passieve en actieve deelname van Flevolandse aan cultuur, in het bijzonder van de jeugd. We zoeken een balans tussen verankering van reeds ontwikkelde kwaliteit en de ruimte voor innovatie. Behoud en ontwikkeling van Flevolandse iconen met nationale uitstraling moeten de aantrekkelijkheid voor bewoners én bezoekers van onze provincie vergroten.

3. De dragers van beleid

Cultuurmarketing is een van de dragers van ons beleid voor de komende jaren. We zetten cultuurmarketing in als vliegwiel voor realisatie van: participatie van jeugd, sterke culturele organisaties voor een breed en groot publiek, nieuwe grensverleggende culturele producten door bijzondere allianties op verrassende plaatsen. Voor de uitvoering zoeken we samenwerking met onze partners waaronder Toerisme Flevoland. Ook zien we graag verbinding tussen de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland en de recreatieve sector. Cultuurmarketing heeft betrekking op alle overige dragers: cultureel erfgoed, bibliotheken, podiumkunsten, beeldende kunst, cultuureducatie, amateurkunst en de regionale omroep.

3.1. Ontdekken en betekenis geven

- Cultureel erfgoed
- Bibliotheken

<i>Resultaten:</i>
<ul style="list-style-type: none">• Behoud en bescherming van archeologie en cultureel erfgoed• Sterke ruimtelijke kwaliteit die voor een breed publiek beleefbaar en toegankelijk is• Samenwerking tussen organisaties voor educatie, recreatie en natuurontwikkeling rond archeologie en cultureel erfgoed• Verbeterde ondersteuning van de bibliotheken bij het handhaven en ontwikkelen van een kwalitatief goed multimediaal aanbod

In de ontstaansgeschiedenis van de provincie Flevoland zijn water en land onlosmakelijk met elkaar verbonden. Deze beide elementen probeert de mens al eeuwen in dit gebied te beheersen en naar eigen hand vorm te geven. Het huidige Flevolandse landschap is het resultaat van dit menselijk ingrijpen.

De laatste jaren is de belangstelling voor ons verleden sterk gegroeid. Opgravingen of een spreekuur voor archeologische vondsten trekken veel bezoekers. Ook waardeert het publiek de relatie die gelegd wordt tussen heden en verleden bij ruimtelijke en recreatieve ontwikkelingen. Zo krijgt het erfgoed in brede zin betekenis voor onze inwoners.

Cultureel erfgoed gaat zowel over materiële als immateriële geschiedenis. Het beleid voor cultureel erfgoed is enerzijds gericht op het behoud en bescherming van materiële artefacten en anderzijds op het beleefbaar maken van de Flevolandse cultuurhistorie. De resultaten van de afgelopen jaren willen we verankeren, om zowel op gebied van behoud en bescherming als op het terrein van publieksbereik te innoveren. We willen dat Flevolandse mensen van buiten de komende jaren onze rijkdom ontdekken: de archeologische plekken, het historische landschap, de Bataviawerf, Schokland, de monumenten in Urk en Noordoostpolder, met een bezoek aan Nieuw Land Erfgoedcentrum.

Met name voor kinderen en jongeren is historisch besef van belang om meer verbonden te voelen met hun woonomgeving.

Voor ons staan de bouwkundige en archeologische monumenten daarbij niet op zichzelf, maar in relatie tot hun omgeving. Behoud en bescherming zijn omgevingsgericht. Dat geeft ook mogelijkheden voor het beter in de etalage zetten van ons erfgoed met behulp van innovatieve, professionele cultuurmarketing. De verhalen die horen bij de alledaagse omgeving bieden betekenis en zorgen ervoor dat bewoners zich werkelijk thuis voelen in onze provincie.

Bibliotheken hebben zich de laatste jaren inhoudelijk en op organisatorisch vlak sterk vernieuwd. Deze innovatie is inmiddels verankerd en krijgt de komende jaren een vervolg. Het gaat bij bibliotheken al lang niet meer alleen om de collectie. De bibliotheek is een plek die van betekenis is voor de brede culturele ontwikkeling van burgers. Van uitlener van boeken en platen zijn bibliotheken getransformeerd tot cultureel ondernemers die een podium bieden voor ontmoeting en debat. Het is een plaats, dicht bij huis, waar inwoners van alle leeftijden nieuwsgierig worden gemaakt en ontdekken dat informatie van zeer uiteenlopende aard beschikbaar is. De aandacht voor jeugd tot 18 jaar is bij de bibliotheken een van belangrijkste punten. Met het onderwijs bestaan tal van samenwerkingsverbanden die ook voor de komende jaren de basis vormen bij het bereiken van deze doelgroep.

De provincie is verantwoordelijk voor de uitvoering van bovenlokale activiteiten, zoals ICT, transport, achtergrondcollecties en de wetenschappelijke steunfunctie.

3.2. Versterken en inspireren

- Podiumkunsten
- Beeldende Kunst

Resultaten:

- | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Een divers en kwalitatief hoogstaand aanbod op het gebied van de podiumkunsten• Een meer evenwichtige spreiding van de podiumkunsten en beeldende kunst over de provincie• Groei van het aantal makers van podiumkunsten dat zich verbindt aan de provincie Flevoland• Uitbreiding van het aantal landschapskunstwerken• Vergroting van de bekendheid van de Flevolandse landschapskunst |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

We beschouwen een goed en divers aanbod in de **podiumkunsten** als een wezenlijk onderdeel van de provinciale culturele infrastructuur. Dan gaat het over podiumkunsten in een theater, tijdens een festival, of op een andere locatie. We hebben het over muziek, muziektheater, dans en theater. Vaak zijn voorstellingen tegenwoordig multimediaal en maken video en film een belangrijk onderdeel uit van het resultaat. Alles wat 'on stage' wordt gepresenteerd - of het nu gaat om een grootschalige moderne balletvoorstelling, een experimenteel mimestuk of een intiem kamerconcert - levert het publiek een gedeelde ervaring op die inspireert, verbindt, troost, ontspant of tot nadenken stemt.

De afgelopen periode heeft de provincie sterk ingezet op versterking van het podiumkunstklimaat. Dat heeft absoluut tot resultaten geleid waar we trots op zijn. De komende jaren is er meerjarig landelijke subsidie voor BonteHond, Suburbia en Vis à Vis, die we samen met de gemeente Almere financieren. Hiermee zetten we in op verdere versterking van deze groepen. Zo verankeren we ontwikkelingen die zijn ingezet, waarbij de plannen van deze groepen vertrouwen bieden als het gaat om een innovatieve aanpak.

We gaan bij de podiumkunsten uit van een driedeling. Naast de genoemde groepen die een landelijk belang en een landelijke uitstraling hebben, onderscheiden we een tweede laag die met name regionaal belang heeft. Ook daar is een meerjarige inzet noodzakelijk om de kwaliteit die we verwachten te garanderen.

Een derde groep betreft eenjarige projectsubsidies. Voor de tweede laag en de derde groep stellen we een beleidskader vast. Onder meer spreiding en diversiteit komen in dit kader nader aan de orde. Om bovenstaande driedeling en de doelstellingen voor de podiumkunst in de komende periode te kunnen bewerkstelligen, streven we naar een verhoging van het podiumkunstbudget vanaf 2010.

Het Han Lammers Fonds

Ter gelegenheid van het vertrek van onze eerste Commissaris der Koningin, de heer J.C.J. Lammers, is het Han Lammers Fonds opgericht dat door toekenning van beurzen een bijdrage levert aan de ontwikkeling van jong talent uit Flevoland. Concreet biedt het fonds ondersteuning aan de ontwikkeling van jonge Flevolandse kunstenaars. Inwoners van onze provincie met aspiratie voor het professioneel kunstenaarschap kunnen aanvragen indienen bij dit fonds.

Het Flevolandse landschap is een inspiratiebron voor kunstenaars. Op diverse plaatsen in de provincie staat **beeldende kunst** die de verbinding legt tussen aarde, lucht en water. Beeldende kunstwerken voegen iets eigens toe aan het landschap en zijn herkenningstekens voor passanten. De kunstenaar biedt met zijn werk een andere kijk op de werkelijkheid, inspireert en maakt kunst tastbaar en zichtbaar voor iedereen.

Flevoland biedt voldoende ruimte voor grootschalige kunstwerken. Dat is ook de reden dat vanaf de jaren zeventig van de vorige eeuw landschapskunst een traditie werd. Op dit moment telt onze provincie vijf landschapskunstwerken. Het zesde, 'Exposure' van Antony Gormley, is vanaf 2009 aan de Lelystadse kust te zien. Deze landschapskunstwerken zijn uniek in de wereld. Wij willen het resultaat tot nu toe verankeren en uitbouwen door nieuwe kunstwerken te realiseren, waarbij we streven naar een meer evenwichtige spreiding over de hele provincie. Tegelijkertijd is de landschapskunst nog vrij onbekend bij een groot publiek. Gerichte cultuurmarketing biedt hier zeker toegevoegde waarde.

Onze provincie kent één museum dat mag rekenen op landelijke waardering en middelen. Museum De Paviljoens heeft na een turbulente periode met subsidieperikelen nu weer een volmondige ondersteuning door de lokale overheid. We sluiten ons daar als provincie bij aan. In het Convenant Landsdeel Midden zijn meerjarige afspraken gemaakt met het Rijk.

De versterking van de Flevolandse beeldende kunstsector via de rijksgelden BKV heeft de afgelopen periode zeker positief gewerkt voor het Centrum Beeldende Kunst en Vormgeving, Museum De Paviljoens en voor individuele kunstenaars via de Kunstenaars Vereniging Flevoland. Door een wijziging in de geldstroom BKV, waardoor Almere en Lelystad een eigen budget krijgen, wordt onze rol op dit vlak kleiner. We blijven met eigen budget lokaaloverstijgende beeldende kunst- en vormgevingsactiviteiten van Flevolandse kunstenaars en organisaties in de vier kleinere gemeenten stimuleren.

Onze eigen collectie houden we in goede staat, representatief en publiekstoegankelijk. Ons provinciehuis stellen we daarnaast open voor tentoonstellingen en voorstellingen van kunstenaars die een directe relatie hebben met Flevoland.

3.3. Verbinden en talenten ontwikkelen

- Cultuureducatie
- Amateurkunst
- Regionale omroep

Resultaten:

- Verhoogde deelname van Flevolandse jongeren aan kunst en cultuur
- Een efficiënte organisatievorm en een helder takenpakket voor de provinciale steunfuncties (dit betreft een bredere focus dan alleen cultuureducatie en amateurkunst)
- Duidelijke afspraken tussen provincie en gemeenten over de rol en verantwoordelijkheden met betrekking tot cultuureducatie
- Een regionale omroep die op aantrekkelijke wijze een programma verzorgt dat voorziet in de behoefte van Flevolandse jongeren

Cultuureducatie – het leren over, door en met cultuur - biedt mensen een handvat waarmee ze hun eigen weg kunnen vinden binnen het totale culturele aanbod. Hoe eerder ze daarmee beginnen, des te vanzelfsprekender is cultuurdeelname in het latere leven, waardoor ze zich ook met elkaar verbinden. Dat bevestigt het belang dat we als provincie hechten aan cultuureducatie binnen het onderwijs. De steunfuncties die we subsidiëren, zijn daarbij een belangrijke schakel, omdat zij de scholen verbinden met culturele partners. Bovendien maakt cultuureducatie steeds vaker onderdeel uit van het schoolwerkplan. Scholen zijn de laatste jaren zelfstandiger geworden in het maken van keuzes. Dat is een goede zaak, waar steunfuncties op in moeten spelen. Op dit moment kent onze provincie verschillende organisaties op dit vlak, waartussen wij een afstemming en samenwerking zouden toejuichen.

Als provincie zien we dat **amateurkunst** goed is voor de binding van mensen met hun eigen woonomgeving en voor de verbinding met elkaar. Het speelt een rol bij het ontstaan van sociale cohesie. Wanneer kinderen hun culturele loopbaan in het gezin of op school starten, dan hoort daar ook vaak een actieve component bij: samen zingen, beelden maken etc. Zo ontdekt ieder voor zich zijn talent en ontwikkelt dat. Lelystad huisvest jaarlijks het succesvolle Nationaal Filmfestival voor Scholieren (NFFS), waar leerlingen uit het voortgezet onderwijs het resultaat van de inzet van hun talent aan elkaar tonen. De publieksprijs en het oordeel van een vakjury vormen een extra stimulans voor de toekomst.

De kwaliteit en toegankelijkheid van de amateurkunst in Flevoland staan de komende jaren hoog op onze agenda. De provinciale steunfunctie voor amateurkunst kan hier invulling aan geven.

Met het landelijke Fonds voor Cultuurparticipatie wordt een overeenkomst gesloten voor de cultuurnota periode. Wij matchen als provincie het door het rijk beschikbaar gestelde bedrag van € 0,79 per persoon voor activiteiten op gebied van amateurkunst, volkscultuur en cultuureducatie. Almere heeft een eigen relatie met dit fonds en valt buiten de provinciale plannen.

De programma's van de **regionale omroep** geven Flevolandse jongeren actuele informatie en achtergronden over onze provincie en zorgen zo voor verbinding met de woonomgeving.

4. Samenvatting en financieel overzicht

Samenvatting

Deze cultuurnota geeft een beeld waar we ons als provinciaal bestuur de komende vier jaar op richten. We gaan uit van de diversiteit van onze bevolking, de fysieke identiteit van Flevoland en de breedte en kracht van ons huidige culturele aanbod. Waar mogelijk met partners (overheden, organisaties, bedrijfsleven) zetten we in op versterking van de infrastructuur, verankering van datgene wat we al bereikt hebben, gekoppeld aan innovatie met speciale focus op de doelgroep jongeren. In de praktijk betekent dit wat betreft erfgoed extra aandacht voor archeologie, de Swifterbantcultuur en samenwerking met educatie, recreatie en natuurontwikkeling. Ons erfgoed moet toegankelijk en beleefbaar zijn voor Flevolandse en mensen van buiten.

De professionele kunsten hebben zich de afgelopen jaren versterkt. We stimuleren nieuwe allianties, verdere bedrijfsmatige professionalisering en gerichte cultuurmarketing. Uitbreiding van zowel podiumkunsten (meer professionele en solide makers) als beeldende kunst (meer landschapskunst) is ons streven. Bibliotheken, cultuureducatie op school en in de vrije tijd, amateurkunst en de regionale omroep zijn allemaal dicht bij huis beschikbaar voor Flevolandse. Dit is ontzettend belangrijk als het gaat om de culturele loopbaan van jonge mensen en om de sociale cohesie binnen onze samenleving. De wijze waarop door ons gesubsidieerde steunfuncties een impuls geven aan deze dragers van beleid, heeft de komende periode onze bijzondere aandacht.

Financieel overzicht

Het beschikbare budget naar de productenraming zoals vastgesteld door het college van Gedeputeerde Staten voor 2009:

	Budget
Ontdekken en betekenis geven	
Cultureel erfgoed	€ 2.703.002
Bibliotheken	€ 1.195.034
Versterken en inspireren	
Podiumkunsten	€ 570.573
Beeldende Kunst	€ 272.305
Verbinden en talenten ontwikkelen	
Amateurkunst	€ 257.057
Cultuureducatie	€ 801.984
Regionale Omroep	€ 7.311.732
Cultuur overig, waaronder cultuurmarketing	€ 45.286
TOTAAL	€ 13.156.973

5. Uitvoeringsprogramma College van Gedeputeerde Staten

1. Cultuurmarketing

Wat hebben we gedaan?

- Unieke culturele publieksattracties met bovenprovinciale aantrekkingskracht zoals Bataviawerf en Schokland hebben provinciale ondersteuning ontvangen via het economische Beleids- en Actieplan Recreatie en Toerisme (BART) en het Flevolands bureau voor Toerisme.
- Activiteiten die met zekerheid de landelijke aandacht trokken en niet vanuit andere provinciale budgetten ondersteuning ontvingen, kregen subsidie zoals de tentoonstelling over Michiel de Ruyter in 2007.
- Uitwisselingsactiviteiten binnen het samenwerkingsverband Flevoland – Dmitrov.

Inzet 2009 – 2012:

- We onderzoeken in samenspraak met onze partners waaronder Toerisme Flevoland in hoeverre onderlinge versterking van economie en cultuur mogelijk is. Ook vanuit economische invalshoek heeft de provincie oog voor cultureel aanbod, recreatie en toerisme. De provincie streeft naar verankering van cultuurmarketing in aansluiting op economische gebiedspromotie.
- Bijzondere aandacht voor de doelgroep jongeren bij de projecten die we subsidiëren.
- Uitwisselingsactiviteiten binnen het samenwerkingsverband Flevoland – Dmitrov.

Rol van de provincie:

De provincie heeft geen wettelijke rol op het gebied van cultuurmarketing. Bovendien heeft zij slechts een bescheiden budget beschikbaar voor dit doel. De provincie zet dit vooral in in aansluiting op het economische programma gebiedspromotie. Bij voorkeur gebeurt dit in samenwerking met culturele partners, die voordelen zien in een meer gerichte en gecoördineerde aanpak van cultuurmarketing. De komende cultuurperiode realiseren we op dit gebied beleid.

2. Cultureel erfgoed

Wat hebben we gedaan?

- Cultuurhistorische structuren en objecten in het landschap met een hoge waardering zijn opgenomen in het Omgevingsplan (2006) net zoals het archeologiebeleid.
- De wettelijke taken op het gebied van archeologie zijn uitgevoerd met o.a. aandacht voor N23, Hanzelijn en Oostvaarderswold.
- De Archeologische Monumentenkaart Flevoland is geactualiseerd. Een handleiding *Planontwikkeling en archeologie* opgesteld is voor de gemeenten opgesteld die subsidies hebben ontvangen voor het opzetten van eigen archeologiebeleid.
- In 2008 is de beleidsregel archeologie en ruimtelijke ordening opgesteld, die aansluit op de nieuwe Wet Ruimtelijke Ordening.
- Het steunpunt archeologie en monumenten Flevoland, dat de gemeenten en het waterschap ondersteunt bij de uitvoering van wettelijke taken en in de ontwikkeling van het erfgoedbeleid is vanaf 1 januari 2008 in het Nieuw Land Erfgoedcentrum ondergebracht.
- Monumentenwacht Overijssel en Flevoland heeft subsidie ontvangen.
- De gemeenten Urk en Noordoostpolder hebben voor het behoud van de rijks- en gemeentelijke monumenten financiële matching ontvangen.
- In 2007 is positief geadviseerd over de aanwijzing van de oude dorpskern Urk tot beschermd dorpsgezicht.
- Het Nieuw Land Erfgoedcentrum (NLE) heeft op basis van zijn beleidsplan 2005-2008 subsidie ontvangen voor uitvoering van de presentatie-, collectie- en wetenschappelijke functies. In 2006 is in NLE de International Fieldschool for Maritime Archeology Flevoland (IFMAF) gevestigd.
- Met het Belvederebeleid zijn diverse projecten gerealiseerd. Vanaf 2007 is het Belvederebudget overgeheveld naar het provinciaal Meerjarenprogramma 2007-2013 Landelijk Gebied
- Aan onderzoek naar verhoging van de publieksparticipatie Schokland is meegewerkt.
- Voor het PARK-gebied Swifterbant is als pilot een idee ontwikkeld voor een toeristische route.

Inzet 2009 – 2012:

Behoud en bescherming:

- Toetsen van ruimtelijke plannen en advisering over monumenten en archeologie.
- Visie ontwikkelen en uitvoeren op de PARK-en en de top-10-locaties archeologie.
- Het hebben van een meerjarig plan voor behoud van de monumenten in de Noordoostpolder en Urk in samenspraak met deze gemeenten.
- Jaarlijks afspraken maken over inzet subsidie Monumentenwacht.
- Uitvoering geven aan de steunfunctie Archeologie en Monumenten Flevoland in het Nieuw Land op basis van werkplan 2009-2012. Eind 2009 vindt evaluatie van het steunpunt plaats.

Beleefbaar maken van het culturele erfgoed:

- Inzetten op publieksgerichte activiteiten: Schokland, oude dorpskern Urk, Oud Kraggenburg, Rivierduingebied Swifterbant en overige cultuurhistorische en archeologische waardevolle gebieden.
- Afspraken met Nieuw Land voor de periode 2009-2012, met als expliciet aandachtspunt het beleefbaar en toegankelijk maken van erfgoed voor Flevolandse en bezoekers.
- Aandacht voor scheepsarcheologisch onderwijs. Flevoland is de enige plaats waar scheepsarcheologie op het droge mogelijk is.
- Decentralisatie van de rijksarchiefbewaarplaats in het Regionaal Historisch Centrum naar de provincie

Rol van de provincie:

- De provincie heeft wettelijke advies- en uitvoeringstaken op grond van onder meer de Wet op de Ruimtelijke Ordening, de Wet op de Monumentenzorg en de Wet op de Archeologische Monumentenzorg (Wamz).

- De rolverdeling tussen de overheden voor de archeologie is in de Wamz vastgelegd:

- a. Gemeenten zijn verantwoordelijk voor inpassing van de archeologie in de bestemmingsplannen
- b. De provincie heeft de bevoegdheid tot aanwijzing van archeologische attentiegebieden
- c. Het hebben van een archeologisch depot voor vondsten valt onder de provinciale verantwoordelijkheid. Gedeputeerde Staten kunnen op verzoek van Burgemeester en Wethouders in een gemeente een depot aanwijzen waarin roerende monumenten die zijn gevonden bij het doen van opgravingen kunnen worden opgeslagen op een wijze die uit oogpunt van behoud en toegankelijkheid verantwoord is.
- d. Het Rijk is verantwoordelijk voor de depotfunctie van scheepsarcheologische vondsten.
- e. De provincie heeft op grond van de Ontgrondingwet de mogelijkheid bij de ontgrondingvergunning de verplichting op te leggen tot het uitvoeren van archeologisch onderzoek, voor behoud van archeologische vondsten door inpassing of het opgraven van vondsten als inpassing niet mogelijk is of onevenredig hoge kosten met zich meebrengt.
- f. Met de beleidsregel archeologie en ruimtelijke ordening 2008 heeft de provincie regelgeving specifiek voor archeologie uitgewerkt. In deze beleidsregel staan de taken en bevoegdheden van de provincie en de omgang met archeologische waarden en verwachtingen omschreven.

Bestuursakkoord Rijk en provincies

Per 1 januari is het steunpunt monumenten en archeologie volledig gedecentraliseerd naar de provincies. In het Bestuursakkoord zijn de volgende taken van de steunpunten vastgelegd: het kosteloos aanbieden van een loket voor gemeenten, het zijn van een platform voor de afstemming tussen betrokken overheden en andere partijen en het bevorderen van kennis en deskundigheid bij gemeenten over wet- en regelgeving op het gebied van archeologie, cultuurlandschap en monumenten en de inhoudelijke praktijk daarvan.

In het bestuursakkoord is het voornemen uitgesproken het archiefgedeelte binnen de Regionale Historische Centra (RHC) te decentraliseren naar de provincies. In 2009 valt een definitief besluit over de invulling van deze decentralisatie en uiterlijk in 2011 zal dit resulteren in wijziging van de Archiefwet.

Nieuw Land is één van de twaalf RHC's.

3. Bibliotheken

Wat hebben we gedaan?

- De provincie heeft de regiefunctie vervuld bij de vernieuwing van structuur en inhoud van het bibliotheekwerk. De belangrijkste verandering is de schaalvergroting van het lokale bibliotheekwerk, de vorming van basisbibliotheken. In Flevoland zijn er nu twee: de Openbare Bibliotheek Almere (die ook de wetenschappelijke steunfunctie (WSF) vervult) en FlevoMeer Bibliotheek.
- De provincie heeft deze schaalvergroting inhoudelijk en financieel gestimuleerd, evenals de steunfunctie bibliotheekwerk, zoals die nu wordt uitgevoerd door de Stichting Servicecentrum Flevolandse Bibliotheken. In de periode 2005-2008 is 1,2 miljoen euro rijksgeld besteed aan inhoudelijke bibliotheekvernieuwing in Flevoland.
- Stichting Servicecentrum Flevolandse Bibliotheken (SFB) en de Wetenschappelijke Steunfunctie Bibliotheken ontvingen subsidie. Het functioneren van SFB is onderzocht, inclusief een toekomstverkenning. In 2009 volgt een beslissing over de schaalvergroting van de steunfunctie en de taakstelling. De subsidieverlening in de huidige vorm is daarom vooralsnog beperkt tot 2009.

Inzet 2009 – 2012:

- De provincie voert niet meer de regie in het verankeren en voortzetten van de bibliotheekvernieuwing, maar blijft wel verantwoordelijk voor het ondersteunen van het bibliotheekwerk. We streven – samen met de gemeenten – naar voortzetting van inhoudelijke vernieuwing.
- Een herstructurering realiseren van de steunfunctie SFB, zodat er een adequate ondersteuning van de basisbibliotheken mogelijk wordt, mede ten behoeve van de voortgang van de inhoudelijke vernieuwing.
- Het subsidiëren van de steunfunctieactiviteiten die uitgevoerd worden door SFB. Met het oordeel van het provinciaal directieoverleg bibliotheken houden we rekening als het gaat om de taakstelling van SFB. Voor 2009 omvatten deze tenminste het volgende: het onderhouden en beheren van de ICT infrastructuur voor de bibliotheken in Flevoland; het uitvoeren van bibliothecaire diensten, zoals het beheren van achtergrond collecties en het opstellen en uitvoeren van collectiebeleid; digitale dienstverlening, zoals Zoek&Boek en Al@din; het transport van bibliotheekmaterialen tussen de bibliotheken in Flevoland; het uitvoeren van vernieuwende projecten, bijvoorbeeld tussen bibliotheken en culturele instellingen en leeskringen voor jongeren.
- Het subsidiëren van de WSF bij de bibliotheek Almere, ten behoeve van het HBO en WO in Flevoland en de specialisaties 'new towns' en 'watermanagement' ten behoeve van alle bibliotheken in Nederland.

Rol van de provincie:

Bibliotheken functioneren in een landelijk netwerk en in een provinciaal netwerk dat bestaat uit basisbibliotheken (gemeentelijke verantwoordelijkheid) en de steunfunctie (provinciale verantwoordelijkheid). In de Wet op het specifiek Cultuurbeleid is deze rolverdeling vastgelegd. Zo kan een landelijk collectiebeleid worden gevoerd. Het provinciaal overleg van bibliotheekdirecteuren vervult een belangrijke functie in het provinciale netwerk. De minister heeft het voorstel van de Stuurgroep Bibliotheken overgenomen, over het voortzetten van het inhoudelijke vernieuwingsproces dat de laatste jaren onder regie van de provincies vorm heeft gekregen. In het vervolg vervult de provincie geen uitvoerende rol meer. Een beperkt aantal expert-netwerken krijgt de taak de inhoudelijke vernieuwing voort te zetten. Deze is vooral toegespitst op de verdere ontwikkeling van de digitale bibliotheek. In een bibliotheekcharter van OCW, VNG en IPO worden de taken, rollen en verantwoordelijkheden van de betrokken partijen vastgelegd.

4. Podiumkunsten

Wat hebben we gedaan?

- Met de gemeente Almere, het FAPK (Fonds voor Amateurkunst en Podiumkunsten) en het FPPM (Fonds voor Podium Programmering en Marketing) is een driejarig convenant afgesloten (2006-2008). Dit had betrekking op theatergroep Suburbia, Kamermuziekfestival Almere en Festival 2 Turven Hoog.
- Met het Rijk en de gemeente Almere leverde de provincie via het Cultuurconvenant Landsdeel Midden een meerjarige financiële bijdrage aan een nieuwe organisatie: theater- & productiehuis BonteHond
- De subsidielijnen Projecten Cultuur, gericht op professionele kunstprojecten met een accent op de podiumkunsten, is uitgevoerd. Door de extra inzet van middelen uit het Actieplan Cultuurbereik was er binnen Projecten Cultuur meer budget beschikbaar dan voorheen. Projecten werden met behulp van een adviescommissie jaarlijks beoordeeld op basis van criteria uit de beleidsregel Projecten Cultuur. Voor het eerst konden ook meerjarige subsidies worden verstrekt. In totaal zijn tussen 2006 en 2008 circa 37 projecten gerealiseerd.
- Jaarlijks kent Flevoland een aantal succesvolle festivals die onder meer met provinciale subsidie mogelijk zijn gemaakt: het Uitgast festival, Afrique-Carib, Sunsation, het Havenkomconcert Almere, het Kamermuziekfestival Almere en het 2 Turven Hoog Festival.
- In 2005 trad de Provinciale Regeling Podiumprogrammering in werking. Deze regeling werd uitgevoerd door het Fonds voor Podiumprogrammering en Marketing. Van deze regeling is echter weinig gebruik gemaakt. In de bezuinigingsronde van 2007 hebben de Provinciale Staten dan ook besloten om de regeling vanaf 2008 niet meer te continueren.

Inzet 2009 – 2012:

We gaan uit van een budgetverhoging voor de podiumkunsten die de volgende driedeling mogelijk maakt:

- Ten eerste geeft de provincie meerjarige, gelabelde subsidies aan drie Flevolandse instellingen van landelijk belang: Theater- & Productiehuis BonteHond, Suburbia en Vis á Vis
- Ten tweede komt er een budget voor meerjarige initiatieven met regionaal belang.
- Ten derde een budget voor eenjarige, innovatieve initiatieven.
- De provincie bestendigt de impuls voor de podiumkunsten vanuit het Actieplan binnen haar reguliere beleid en geeft ruimte aan innovatie door voortzetting van de mogelijkheid tot incidentele subsidies via Projecten Cultuur (2009) en haar opvolger (vanaf 2010). De beleidsregel blijft gericht op initiatieven die de lokale functie overstijgen en de artistieke kwaliteit is een zwaarwegend criterium. De adviescommissie blijft bestaan. De reikwijdte en criteria van de beleidsregel worden opnieuw bekeken en er komt een reglement voor de adviescommissie.
- Het Bevrijdingsfestival ontvangt meerjarige subsidie als resultaat van een Stateninitiatief.

Rol van de provincie:

De provincie heeft geen wettelijke taken op het gebied van podiumkunsten. De provincie subsidieert professionele podiumkunstorganisaties die van bovenlokale betekenis zijn. Voor initiatieven die met name van lokale betekenis zijn ziet de provincie een rol weggelegd voor de gemeenten.

5. Beeldende Kunst

Wat hebben we gedaan?

- We hebben ons na opheffing van stichting de Verbeelding, die een taak had op gebied van landschapskunst, geheroriënteerd op de organisatie van de landschapskunst. In 2007 is met dit doel een onderzoek gedaan.
- De provincie is betrokken bij de keuze en voorbereiding van het zesde landschapskunstwerk *Exposure* van Antony Gormley aan de Lelystadse kust.
- De provincie heeft uitvoering gegeven aan de rijksregeling Beeldende Kunst en Vormgeving (BKV regeling). De rijksregeling was gericht op groei van de marktwerking, de ondersteuning van het actuele experiment en versterking van de positie van de organisaties in de beeldende kunstsector (het middensegment). Ruim de helft van de middelen uit de BKV hebben we afgelopen jaren bestemd voor de gemeente Almere. De resterende middelen zijn verdeeld over projecten in Noordelijk en Oostelijke Flevoland.
- Uit autonoom budget heeft de provincie bijgedragen aan de organisatie van de succesvolle bustours langs de landschapskunstwerken door Museum De Paviljoens en aan activiteiten door De Paviljoens die de relatie met Flevoland belichten.
- De provinciale 1% kunstregeling voor de investeringswerken heeft concreet geleid tot reservering van middelen voor projecten van beeldende kunst aan de N23.

Inzet 2009 -2012:

- Landschapskunst blijft het speerpunt voor 2009-2012. De provincie richt zich op het publiekstoegankelijk maken van de landschapskunstwerken.
- Voor een evenwichtige spreiding streven we naar de realisatie eind 2012 van een zevende landschapskunstwerk in Noordelijk Flevoland.
- De provincie wil actief de beeldende kunst onder de aandacht brengen bij het brede publiek. De publieksgerichte beeldende kunstactiviteiten georganiseerd in de gemeenten Dronten, Noordoostpolder, Urk en Zeewolde met een regionale en landelijke uitstraling ontvangen provinciale steun onder voorwaarde van gemeentelijke cofinanciering. In 2009 gebeurt dit nog via de huidige beleidsregel Beeldende Kunst en Vormgeving. Voor activiteiten in 2010 is een nieuwe aangepaste beleidsregel van kracht.
- De provincie ondersteunt Museum De Paviljoens onder meer bij het uitdragen van de landschapskunst en beschouwt De Paviljoens als partner bij artistieke inhoudelijke invulling van de landschapskunstcollectie.
- De provincie zet de 1% kunstregeling voor investeringswerken voort en geeft uitvoering aan de realisatie van beeldende kunstprojecten langs de provinciale weg N23.
- De provincie heeft de afgelopen jaren een eigen collectie beeldende kunstwerken opgebouwd die zichtbaar is in het provinciehuis en in de openbare ruimte. Het in goede staat brengen en houden van de kunstcollectie is aandachtspunt. Bij het beleid voor aankoop van nieuwe werken, staan artistieke kwaliteit en de relatie met Flevoland voorop.

Rol van de provincie:

Met het decentraliseren van de rijksregeling Beeldende Kunst- en Vormgeving naar de grote steden (voor Flevoland Almere en Lelystad) heeft de provincie geen rijkstaken meer op het gebied van beeldende kunst en vormgeving. De provincie ziet haar rol vooral in het bevorderen van de iconwerking van landschapskunst, in het ondersteunen van beeldende kunstbeleid bij de overige vier gemeenten die niet in aanmerking komen voor rijksgeld (BKV) en in het onderhouden en uitbouwen van haar eigen kunstcollectie.

6. Amateurkunst

Wat hebben we gedaan?

- De provinciale steunfunctie voor amateurkunst, het Centrum Amateurkunst Flevoland (CAF), ontving subsidie voor exploitatie, ondersteuning van het veld en de uitvoering van bovenlokale projecten en samenwerkingsverbanden.
- De Apollo zomercursus en het Flevoland Jeugd Symfonie Orkest (FJSO) ontvingen een gelabelde subsidie als resultaat van een Stateninitiatief.

Inzet 2009 – 2012:

- De provincie richt zich op het creëren van goede voorwaarden waaronder amateurkunstproducten tot stand kunnen komen, via subsidie aan een steunfunctie, waarvan we de rol en functie nader bekijken. Dit kan bijgestelde afspraken tot gevolg hebben op gebied van organisatie, takenpakket en prestatieafspraken.
- Via het provinciaal programma voor het Fonds voor Cultuurparticipatie stimuleert de provincie actieve participatie aan laagdrempelige projecten voor onder meer jongeren.
- Een drietal organisaties op gebied van de amateurkunst die een belangrijke regionale rol vervullen, ontvangen meerjarige subsidie: het FJSO, de Apollo zomercursus en het Nationaal Filmfestival voor Scholieren (NFFS).

Rol van de provincie:

De provincie heeft geen wettelijke taken op het gebied van amateurkunst. Subsidiering van amateurkunstorganisaties is een gemeentelijke taak terwijl de provincie de tweede lijn subsidieert.

7. Cultuureducatie

Wat hebben we gedaan?

- De provincie heeft de steunfunctie kunstzinnige vorming in het primair onderwijs gesubsidieerd, die is ondergebracht bij de vier lokale Centra voor Kunstzinnige Vorming.
- De provincie nam deel aan de Rijksregeling Versterking Cultuureducatie in het Primair Onderwijs, die als doel had cultuureducatie een vast onderdeel te laten worden in het onderwijsprogramma van driekwart van de Flevolandse basisscholen. De regeling werd uitgevoerd door de steunfuncties.
- Via de subsidielijnen Projecten Voortgezet Onderwijs zijn projecten cultuureducatie in het Voortgezet Onderwijs mogelijk gemaakt. De helft van dit budget was afkomstig uit het Actieplan Cultuurbereik. De Kubus had een belangrijke taak in de uitvoering. Ook de Kunstbende was onderdeel van deze subsidielijnen.

Inzet 2009 – 2012:

- De provincie blijft de steunfunctie kunstzinnige vorming primair onderwijs subsidiëren.
- De provincie wil onderzoek verrichten naar de meest efficiënte organisatievorm en het takenpakket van de provinciale steunfunctie kunstzinnige vorming in het primair onderwijs.
- Er komen duidelijke afspraken tussen provincies en gemeenten over de rol en verantwoordelijkheden met betrekking tot cultuureducatie.
- De provincie stelt een provinciaal participatieprogramma op voor het Fonds voor Cultuurparticipatie. De steunfuncties kunstzinnige vorming geven gezamenlijk invulling en uitvoering aan de programmalijnen cultuureducatie.

Rol van de provincie

De provincie heeft geen wettelijke taken op het gebied van cultuureducatie. De provincie subsidieert de 2^e lijnsfunctie kunsteducatie. Het uitvoerende werk ziet de provincie als een taak voor de gemeenten.

8. Regionale Omroep

Wat hebben we gedaan?

- Subsidiëring van Omroep Flevoland voor radio- en televisie uitzendingen.
- Voorwaarden zijn door de provincie geschapen voor een zendtijdtoewijzing van Omroep Flevoland voor de periode 2008 – 2013.
- De provincie heeft sectoren uit de samenleving aangewezen voor de commissie die het programmabeleid bepaalt.
- Leden van de Programmaraad zijn benoemd en ontslagen.
- Medewerking is verleend aan een evaluatie door het Commissariaat voor de Media.

Inzet 2009 – 2012:

- Bekostiging van Omroep Flevoland, zoals dat in de Mediawet is voorgeschreven.
- Bepaling maatschappelijke sectoren die een vertegenwoordiging krijgen in de Programmaraad. Wanneer de Mediawet wordt gewijzigd in een Multimediawet, zal het benoemen en ontslaan van de leden van de Programmaraad door GS niet meer aan de orde zijn.

Rol van de provincie:

Binnen de afgesproken kaders stelt de provincie Omroep Flevoland financieel in staat aantrekkelijke programma's te maken op radio en televisie die passen bij de verscheidenheid en veelzijdigheid van Flevoland.

De provinciale taak is wettelijk vastgelegd in de Mediawet. Waarschijnlijk wordt de Mediawet zodanig gewijzigd dat hij beter toegesneden is op het multimediale karakter dat ook Omroep Flevoland kenmerkt.

Prikkels Cultuurnota Op de maat van Flevoland

Hb 772120

Doel van deze prikkels is lezers te verleiden tot nieuwe initiatieven en/of een eureka-gevoel op te roepen. Ze zijn een inspiratiebron.

Met tekeningen worden de prikkels in de nota gevisualiseerd.

Algemeen, partners

Prikkel Speeddating

15 bedrijven en 15 culturele initiatieven en organisaties onderzoeken samenwerking. In de binnenste ring zitten de vertegenwoordigers van bedrijven. In de buitenste ring de cultureel ondernemers.

Algemeen, jongeren

Jongeren kunnen voor eenmalige experimenten eenvoudig en simpel subsidie aanvragen bij de provincie. Het meest geslaagde experiment ontvangt een award.

Algemeen, imago, PR

Prikkel Lowlands

Lowlands is het grootste culturele evenement in Flevoland. Vanaf 2009 is de provincie Flevoland zichtbaar op het veld, maar ook in de vorm van gadgets met het provincie logo: keycards, stressballetjes, petjes, sleutelhanger met achterlicht, consumptiefiche.

Prikkel Game on

Het spel gaat beginnen. Flevoland is de 'simprovincie' voor de creatieve gamesector. We dagen de creatieve sector uit deze strijd aan te gaan.

Algemeen, beeldend

Prikkel Kunst in alle staten.

Portret van alle statenleden met hun favoriete kunstwerk, verzameld in een boekje

Algemeen, kunst in openbare gebouwen

Prikkel kunst in openbare gebouwen

Openbare gebouwen worden beter benut voor culturele uitingen te beginnen met podiumkunst en tentoonstellingen in het provinciehuis. Dit brengt burgers van buiten naar binnen.

Beeldende Kunst

Prikkel Luchtballon

Stap in een luchtballon en leer de provincie vanuit een ander perspectief kennen. Bezoek de landschapskunst en beleef 'De Kathedraal' op z'n mooist: van bovenaf.

Prikkel Kunst in Oostvaarderswold

In het ontwerp van het Oostvaarderswold is beeldende kunst de inspiratie voor technische uitwerking. In de maatvoering is landschapskunst het uitgangspunt in de inrichting.

Prikkel landschapskunst

Cristo pakt de dijken in. Het proces van inpakken en markeren maken we zichtbaar via luchtfoto's

Film

Prikkel roadmovie

Rijden in je eigen roadmovie. Met de auto geniet van de poldergezichten afgewisseld door dorpen en steden in Flevoland af en toe stoppend voor een film gemaakt voor, door en over onze provincie en haar inwoners.

Erfgoed

Prikkel Scheepjes op het droge

Onderzoek naar de conservering van de scheepswrakken in de Flevolandse bodem. Tijdens het onderzoek staat in het winkelcentrum van Lelystad een nagebouwd scheepswrak, om in te klimmen, maar ook als start voor erfgoededucatie op school. In de supermarkten van Flevoland kun je sparen voor een heuse schatkist.

Podiumkunsten

Prikkel Flevolandse toneel klassieker

Een theatergezelschap speelt "de eerste Flevolandse toneelklassieker voor de toekomst". Uiteraard wordt deze voorstelling in een geheel nieuw Flevolands dialect opgevoerd.

Amateurkunst

Prikkel Statentheater

Amateur theatermakers brengen theater op locatie in de Statenzaal met een voorstelling geïnspireerd op een echte Statenvergadering. Deze theatrale variant verloopt echter wel heel bijzonder...