

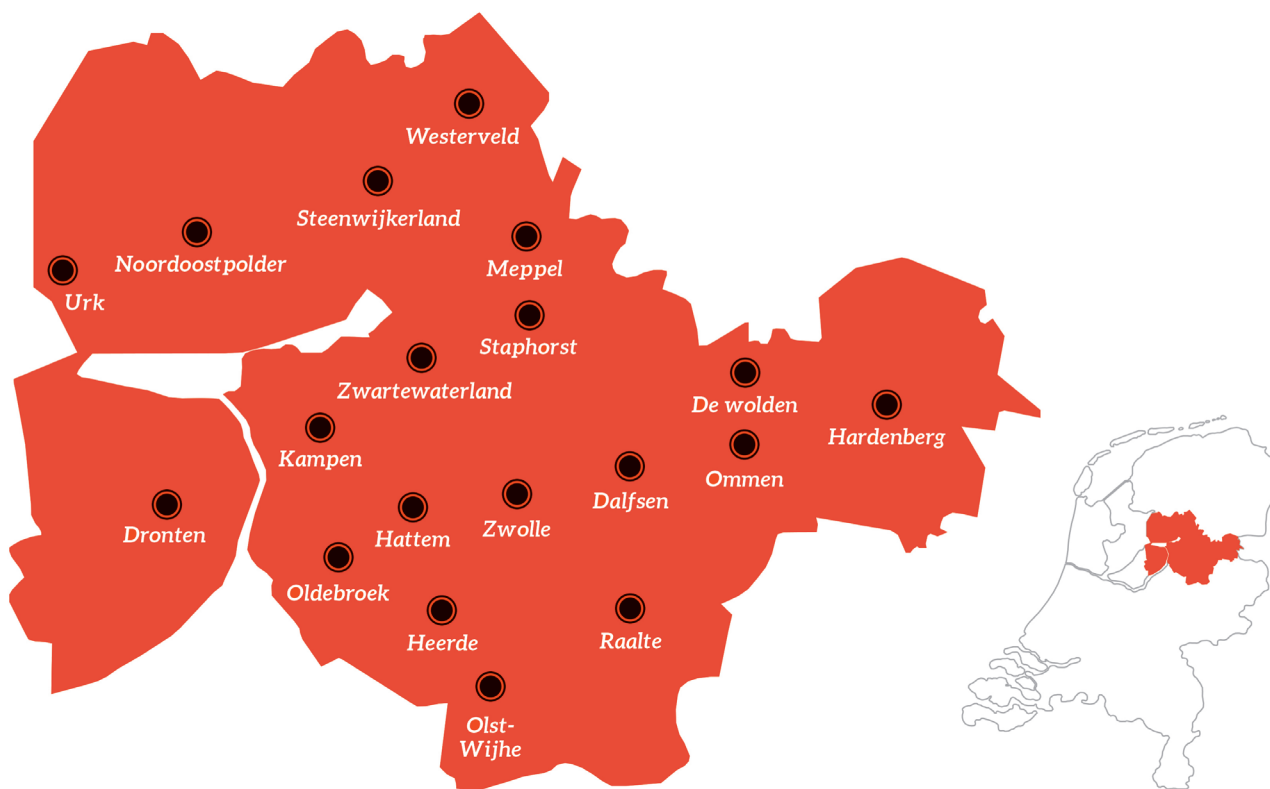
top

Economische
toplocatie van
Nederland

 **RegioZwolle**
een bestuurlijke samenwerking
van 19 gemeenten

De economische kracht van Regio Zwolle

Vernieuwend Ondernemen, Menselijk Kapitaal, Internationalisering



**REGIO
ZWOLLE**

Inhoud

Verbinden, verbreden en versnellen	3
De kracht van Regio Zwolle	4
Thema 1: Vernieuwend ondernemen	5
Thema 2: Menselijk kapitaal	6
Thema 3: Grenzeloos ondernemen	7
Ambities	8
Samenwerkingsstructuur en werkwijze	9
Wat is er nodig?	10

Verbinden, verbreden en versnellen

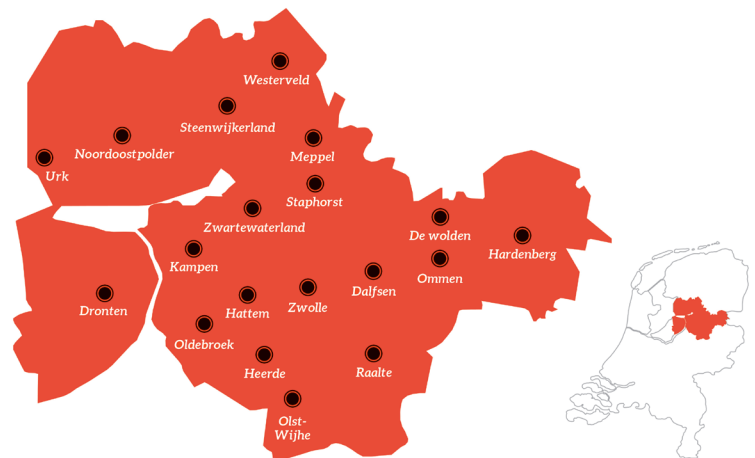
Regio Zwolle wil versterken en versnellen. Met nieuwe antwoorden op het veranderende financieel en economisch tijden en een vitaal alternatief voor de verzorgingsstaat. Vier jaar geleden zijn gemeenten de samenwerking gestart, nu staat er een doelgericht samenwerkingsverband met een lichte bestuurlijke organisatie. Op 31 oktober 2014 kwamen ondernemers, maatschappelijke organisaties, onderwijs, onderzoek en overheden bijeen in een grote werkconferentie over de toekomst van de regio. Regio Zwolle richt zich de komende jaren op drie thema's:

- Economische ontwikkeling
- Sociale innovatie
- Positionering en verbinding

In de eerste helft van 2015 stelt Regio Zwolle samen met al haar partners een agenda op onder het motto: Verbinden, Verbreden en Versnellen. Voor het onderdeel Economische ontwikkeling kan de regio inmiddels laten zien waar ze staat.

Deze regio doet het goed en wil dat ook graag zo houden. Regio Zwolle heeft met 650.000 inwoners en 324.000 arbeidsplaatsen een krachtige regionale economie met een brede samenstelling van grote en kleine bedrijven, verdeeld over diverse sectoren.

De regionale economie moet zich blijven vernieuwen en versterken om het welzijn van zijn inwoners en de mogelijkheden voor werk en ondernemerschap ten volle te benutten. Daarvoor zetten ondernemers met visie en lef zich in met de bereidheid om samen te investeren en hard te werken. Ook de samenwerkende gemeenten en provincies in Regio Zwolle dragen actief aan deze doelstelling bij.



De kracht van Regio Zwolle

Unieke identiteit

In de identiteit van de Regio Zwolle staan handelsgeest, verantwoordelijkheid, vertrouwen en gemeenschapszin voorop. Deze thema's zijn rechtstreeks terug te voeren op de geschiedenis van de Hanze en de Moderne Devotie. Inwoners en ondernemers hebben de ambitie en slagkracht om op kracht van die inhoud uit te blinken.

Sturen op resultaat

Doel van de economische samenwerking is een robuuste en toekomstvaste economische ontwikkeling, met een aanhoudende groei van het Bruto Regionaal Product (BRP) en een stevige arbeidsmarkt.

Doelstelling is het groeitempo van de afgelopen jaren vast te houden. Concreet betekent dat een economische groei van 7 procent in de periode 2015-2020. En dat leidt tot:

- € 1,3 miljard extra BRP
- 21.700 extra banen

Economie thema's in 2015 - 2020

Regio Zwolle richt zich op drie economische thema's:

1. Vernieuwend ondernemen
2. Menselijk Kapitaal
3. Grenzeloos ondernemen

De kracht van 5 sectoren

Focus geeft richting en richting geeft resultaat. Specialisatie in bepaalde economische sectoren is een uiting van regionale productievoordelen en daarmee van concurrentiekracht. Regio Zwolle staat stevig op de economische kaart met vijf krachtige economische sectoren: AgroFood, Health, Kunststoffen, Vrijtijdseconomie en Logistiek.

Nauwe samenwerking

Regio Zwolle blinkt uit in een hechte samenwerking tussen ondernemers, overheden, onderwijs en onderzoeksorganisaties. Betrokken partijen kijken samen naar regionale vraagstukken vanuit de sociaaleconomische realiteit.

Thema 1: Vernieuwend ondernemen

In 2012 sloten ondernemers, overheden, onderwijs- en onderzoeksorganisaties in Regio Zwolle een belangrijk akkoord "The Next Step: Coalition of the Willing". Doel is om ondernemers actiever te ondersteunen bij hun innovatieve ondernemerschap en om de regionale samenwerking tussen bedrijven en kennisorganisaties te versterken.

Vanaf 2012 is er hard gewerkt aan deze doelstellingen:

- In de Economic Board Zwolle werken de 4 O's gelijkwaardig samen.
- Het succesvolle innovatienetwerk Kennispoort verbindt ondernemingen, onderwijs, onderzoek en overheid in de gehele Regio. In 2014 was Kennispoort betrokken bij 297 innovatieprojecten en vonden er 66 bijeenkomsten verspreid over de regio plaats.
- Regio Zwolle beschikt over een uitstekend vestigings- en investeringsklimaat, waar investeringen snel tot rendement kunnen leiden.
- Voor Kunststoffen en Health zijn open innovatiecentra actief en een derde innovatiecentrum voor AgroFood is in de maak.

Ambitie is om met volle kracht vooruit te gaan met innovatieontwikkelingen. Dat vergt een actieve inzet van betrokken overheden, ondernemers en kennisorganisaties.



Thema 2: Menselijk kapitaal

Het menselijk kapitaal staat centraal in de Regio Zwolle. Menselijk kapitaal is de voorraad van competenties en kennis, en ook de sociale en persoonlijke vaardigheden, inclusief creativiteit en ondernemerschap. Het menselijk kapitaal is de basis voor economische groei, arbeid maakt waarde. In de Regio Zwolle is een bedrijfscultuur aanwezig van sterke familiebedrijven, waarin solidariteit en sociale cohesie stevig zijn verankerd. Een gerichte dialoog met opleidingsinstituten en bedrijfsleven zorgt voor onderwijsvernieuwing (vorm en inhoud), die door de vraag wordt gestuurd.

Ondernemers en onderwijs gaan voldoende aanbod stimuleren van gekwalificeerde technisch opgeleide mensen. Gemeenten en provincies faciliteren, ook als het gaat om banen voor laagopgeleiden.

In het Regionaal Sociaal Akkoord IJssel-Vecht uit 2014 hebben ondernemers, vakbonden, onderwijsorganisaties en overheden afgesproken in vier jaar tijd 1.000 (leerwerk)banen te creëren voor mensen met een arbeidsbeperking.

Naast de verschillende projecten die voornamelijk gericht zijn op onder- en bovenkant van de arbeidsmarkt, is er ook aandacht voor de backbone van de arbeidsmarkt: het middenkader.



Thema 3: Grenzeloos ondernemen

Regio Zwolle positioneert zichzelf nadrukkelijk als samenwerkingspartner van andere regio's in Europa. De economische samenwerking in de Regio Zwolle kenmerkt zich door 'grenzeloos ondernemen'. Daarin werken de 4 O's nadrukkelijk samen.

Focus is op internationaal zakendoen, om ondernemers beter in staat te stellen de grenzen over te gaan en nieuwe markten aan te boren. Ook is het gewenst meer buitenlandse ondernemingen naar Regio Zwolle te halen. In 2014 heeft een groep van ondernemers, onderwijs- en onderzoeksinstellingen en overheden internationalisering in kaart gebracht. Er is een ambitieus en uitgebreid stappenplan opgesteld onder de vlag Nextport (www.nextport.nl). Gemeenten en provincies organiseren de inhoudelijke en financiële middelen die nodig zijn om dit initiatief robuust door te zetten.

Samenwerking biedt kansen vanuit EU perspectief via de structuurfondsen en het programma Horizon2020, het EU stimuleringsprogramma voor onderzoek en innovatie met een totaalbudget van circa €80 miljard voor de periode 2014-2020.

Ook de Hanzedagen 2017 in Kampen bieden een mooi platform, ijkmoment en kans om de regio internationaal te profileren.



Ambities

AgroFood

De samenwerking van CAH Vilentum, de Stichting Agrofoodcluster Noordoostpolder en Kennispoort krijgt eind 2015 een heldere, herkenbare en krachtige vorm in een nieuw integraal clusterplan AgroFood. Instrumentarium van overheden worden gestroomlijnd. Het onlangs gesloten landelijk sectorplan Agrarisch en Groen verdient in Regio Zwolle een succesvolle uitrol. Het cluster AgroFood werkt aan een samenhangende agenda voor onderzoek.

Kunststoffen

Regio Zwolle excelleert in de ontwikkeling van Nieuwe Materialen. Toonaangevende bedrijven in de regio zoals Wavin, DSM Resins, Poly-ned en Van Wijhe Verf vormen een krachtig cluster van materiaalgeoriënteerde bedrijven. Regio Zwolle ondersteunt de doorontwikkeling van het Polymer Science Park (PSP). Doel is dat PSP in 2020 zelfstandig (dus zonder steun van de overheid) de exploitatie voert, hiervoor is in 2015 een belangrijke reorganisatie nodig.

Vrijtijdseconomie

De vrijetijdseconomie is voor Regio Zwolle een belangrijke economische banenmotor. Een sector die zijn basis vindt, maar ook afhankelijk is van de (historische) steden en het aantrekkelijke landschap, de cultuurhistorie en de fraaie en bijzondere natuur. Regio Zwolle wil de regionale vrijetijdseconomie de komende jaren steviger op de kaart zetten. MarketingOost wordt ingezet voor de gezamenlijke acties rond profilering en kennis. Uitvoering van het landelijke sectorplan Recreatie verdient aandacht van regionale partijen.

Logistiek

Regio Zwolle investeert in de versterking van de mobiliteit en de logistieke sector. Gemeenten werken samen in projecten als de Hanzelijn (verbinding Lelystad, Dronten, Kampen en Zwolle), IJsseldelta (ruimte voor de rivier met Zwolle, Kampen Zwartewaterland en provincie Overijssel) en de Havenvisie Zwolle / Kampen / Meppel, met de realisatie van een eigen Havenbedrijf. Met partners uit het veld wordt bekeken of een regionaal sectorplan Logistiek in Regio Zwolle een extra impuls aan de arbeidsmarkt kan opleveren.

Health

Regio Zwolle blijft inzetten om via het Health Innovation Park kansrijke innovatieve ideeën te realiseren, die bijdragen aan de verbetering van het maatschappelijk en economisch rendement. Ondernemers en organisaties worden begeleid van idee tot realisatie met professioneel, onafhankelijk en praktijkgericht advies. Doorontwikkeling van HIP is gewenst. In het Sectorplan Zorg IJssel-Vecht zijn stevige afspraken gemaakt over de arbeidsmarkt, uitvoering daarvan staat nu centraal.



Samenwerkingsstructuur en werkwijze

Regio Zwolle kent een 'lichte' bestuurlijke en ambtelijke organisatie. En dat moet vooral zo blijven, er komt geen nieuwe overheidslaag. De 19 gemeenten en 4 provincies pakken een belangrijke rol als verbinder en aanjager en werken op basis van vrijwilligheid en in verschillende samenstellingen samen.

De afstand tussen lokale individuele ondernemers en intermediaire instellingen is nog vaak groot. Kennis van en over elkaar is nog te vaak beperkt aanwezig. Lokale gemeenten spelen een belangrijke rol om efficiency en effectiviteit te vergroten van alle inspanningen. Gezamenlijk doel is een effectieve verbinding te slaan tussen lokale ondernemers, onderwijs, onderzoeksorganisaties en overheden.

Regio Zwolle wil de ontwikkelde innovatie-infrastructuur en de aansturing (governance) voor de lange termijn bestendigen. Samen investeren in uitvoering, versterking en waar nodig inhoudelijke aanscherping van het regionaal sociaal en economisch beleid. Voor ondernemers betekent dit geen gratis of vrijblijvende deelname. Financiering van intermediairs zoals Kennispoort moet ook door ondernemers gedragen worden, de huidige bijdrage van 10 procent wordt minimaal verdubbeld naar 20 procent.

Dit kan ook door innovatieve aanpak, zoals crowdfunding voor ondernemers of het sturen van factuur op basis van waardebeoordeling achteraf na een succesvol project.

Voor de continuïteit van de innovatiestructuur met regionale loketten en open innovatiecentra pleit de Economic Board Regio Zwolle voor het langjarig financieel ondersteunen door overheden.



Wat is er nodig?

Ondernemers en gemeenten van Regio Zwolle willen samenwerken met de provincies:

- Actief doorpakken met Kennispoort (innovatie ecosysteem) en de innovatiecentra rond Kunststoffen, Health en AgroFood.
- Samen investeren in de Human Capital agenda (o.a. CIV en CoE) en het Techniekpact
- Actief open houden van het Europoloket en een bijdrage aan Nextport.

Regio Zwolle investeert in vernieuwend ondernemen, menselijk kapitaal en grenzeloos ondernemen. Samen doorpakken levert economische groei en werkgelegenheid op, terugtrekken leidt tot stagnatie. Regio Zwolle heeft resultaten getoond en heldere ambities en prioriteiten geformuleerd.

Het is belangrijk dat de betrokken provincies zich net als de gemeenten langjarig financieel en inhoudelijk committeren aan de ontwikkelde innovatie-infrastructuur,

juist om deze infrastructuur tot volle wasdom te laten uitgroeien. Dit hangt ook samen met de praktijkgerichte kennis- en onderwijsinfrastructuur rondom de Centra voor Innovatief Vakmanschap (CIV) en de Centres of Expertise (CoE). De gemeenten investeren zelf de komende jaren significant in de regionale economie, circa 15 miljoen per jaar.



Henk ten Hove
voorzitter Economic
Board Regio Zwolle



Henk Jan Meijer
burgemeester Zwolle en
voorzitter Regio Zwolle

De gemeenten van Regio Zwolle kijken uit naar een vruchtbare samenwerking met betrokken provincies!

Colofon

- Uitgave** Regio Zwolle Bureau, maart 2015
- Vormgeving** Communicatie Gemeente Zwolle
- Contact** Regio Zwolle Bureau, Postbus 10007, 8000 GZ Zwolle, tel. 038-4985106,
regiozwolle@zwolle.nl, www.regiozwolle.net
- Twitter** @regiozwolle
- Regio Zwolle** Deelnemers zijn gemeenten Dalfsen, Hardenberg, Kampen, Olst-Wijhe,
Ommen, Raalte, Staphorst, Steenwijkerland, Zwartewaterland, Zwolle,
Meppel, Noordoostpolder, Dronten, Hattem, Heerde, Oldebroek, Westerveld,
De Wolden en Urk