

CMO Flevoland presenteert factsheet over eenzaamheid

op zondag, 11 december 2016. Geplaatst in *Nieuws*

Eenzaamheid, effectief aan te pakken?

Eenzaamheid is een veel besproken thema. Iedereen heeft er een mening over. Iedereen wil het oplossen. En niemand wil eenzaam zijn. Op donderdag 8 december presenteerde CMO Flevoland tijdens een ontbijtmeeting de [factsheet 'Eenzaamheid, effectief aan te pakken?'](#). De factsheet laat de cijfers en feiten zien en de huidige stand van aanpak eenzaamheid. En roept op tot een andere aanpak van eenzaamheid. Pieter Hilhorst, politicoloog en publicist, gaf zijn visie op de aanpak van eenzaamheid.

Cijfers

30% van de inwoners van Flevoland kampt met gevoelens van matige eenzaamheid. De aandacht voor eenzaamheid concentreert zich veelal op ouderen. Dat blijkt echter niet geheel terecht: 38% van de jongeren tussen 19 en 24 heeft gevoelens van eenzaamheid. Bij de volwassenen ligt dit percentage rond de 30%. Alleen de groep 80 jaar en ouder scoort hoger met ruim 40%. De cijfers van de afgelopen 12 jaar laten bovendien zien dat de inzet op ontmoeting de eenzaamheid niet vermindert.

Empowerment

Tijdens de ontbijtmeeting riep Trees Flapper, senior adviseur CMO Flevoland, op een integrale aanpak te hanteren, die aansluit bij de oorzaken en gevolgen van eenzaamheid. De huidige aanpak, het organiseren van ontmoetingsactiviteiten, is slechts symptoombestrijding, aldus Trees Flapper. Een succesvolle aanpak gaat uit van empowerment van de mensen zelf. Zij moeten nieuwe sociale vaardigheden aanleren. Hiervoor is samenwerking tussen alle betrokken partijen, deskundigheidsbevordering van professionals en vrijwilligers, begeleiding en diversiteit in interventies noodzakelijk.

Indirecte benadering

Pieter Hilhorst hield tijdens de ontbijtmeeting een pleidooi voor een indirecte benadering van eenzaamheid. Niet recht op het doel af, maar via een andere weg mensen met elkaar in contact brengen. De huidige samenleving is te individueel gericht. Huisartsbezoek, zwangerschapscontrole, aanpak overlast, in alle gevallen richt de professional zich op het individu. Socialiseren, het bij elkaar brengen van mensen, is de opdracht, aldus Pieter Hilhorst. Bijvoorbeeld door de controle van de zwangerschap in groepen te organiseren. Dan komen vrouwen met elkaar in contact en ontstaat er op natuurlijke wijze een netwerk. De huisarts kan bijvoorbeeld ook bloeddrukcontrole bij ouderen groepsgewijs organiseren.

Het komende jaar wil CMO Flevoland samen met gemeenten, welzijn, zorg, vrijwilligersorganisaties en belangengroepen aan de slag om een verbinding te maken tussen de visie van Pieter Hilhorst - van individualisering naar socialiseren en het creëren van netwerken via een indirecte benadering - en een aanpak gericht op de oorzaken van eenzaamheid.

[Factsheet 'Eenzaamheid, effectief aan te pakken?' \(pdf\)](#)