

Aan:
Provinciale Staten

Onderwerp:
Beleid voor Omroep Flevoland.

1. Wij stellen u voor:
De als bijlage bij dit statenvoorstel gevoegde nota "Beleid voor Omroep Flevoland" vast te stellen.

2. Toelichting:
In verband met de recent ontstane grotere betrokkenheid van het provinciaal bestuur bij Omroep Flevoland en ter inwilliging van de toezegging aan de Statencommissie Financiën, Zorg, Welzijn en Europa hebben wij de conceptnota "Beleid voor Omroep Flevoland" vastgesteld. Deze conceptnota is als bijlage bij dit statenvoorstel gevoegd.

In de conceptnota wordt in hoofdstuk 2 ons beleid verwoord, hoofdstuk 3 betreft de huidige stand van zaken, in hoofdstuk 4 worden de verantwoordelijkheden van de betrokken overheden uiteengezet en hoofdstuk 5 gaat in op de financiering.

Als nieuw beleid wordt met name voorgesteld om de besluitvorming over de bekostiging van Omroep Flevoland in een vijfjarige cyclus onder te brengen en deze besluitvorming te baseren op de volledige inzet van de middelen uit het Provinciefonds die bestemd zijn voor Omroep Flevoland, het vijfjarig beleidsplan van Omroep Flevoland en het advies van het Commissariaat voor de Media over het voldoen van Omroep Flevoland aan de bepalingen in de Mediawet. Korte tijdshalve verwijzen wij u naar de bijgevoegde conceptnota.

3. Advies van de Commissie voor advies:
De commissie stemt in met het voorstel.
4. Ontwerp-besluit:

Provinciale Staten van Flevoland,

gelezen het voorstel van Gedeputeerde Staten d.d. 4 september 2001
nr. SPV/01.091715/A

BESLUITEN:

De als bijlage bij dit statenvoorstel gevoegde nota "Beleid voor Omroep Flevoland" vast te stellen.

Aldus besloten in de openbare vergadering van Provinciale Staten van Flevoland
d.d. 1 november 2001.

,griffier.

,voorzitter.

Statenvergadering:
1 november 2001

Agendapunt:
7

Lelystad:
4 september 2001

Registratienummer:
PS01.0119

Inlichtingen:
Mevrouw H.E.J. Geluk

Afdeling:
SPV

5. Bijlagen
Nota “beleid voor Omroep Flevoland”.
6. Ter lezing gelegde stukken
Geen.

Gedeputeerde Staten van Flevoland,
 ,griffier. ,voorzitter.

Bijlage bij statenvoorstel

BELEID
VOOR
OMROEP FLEVOLAND

Provinciale Staten 1 november 2001

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Beleid voor Omroep Flevoland.....	5
3. Stand van zaken bij Omroep Flevoland	7
4. Verantwoordelijkheden van de overheden	10
5. Financiering.....	12
 Bijlage 1. Samenstelling van de Programmaraad.	14
Bijlage 2. Programmastatuut van de Stichting Regionale Omroep Flevoland.....	15

Inleiding

In verband met de recent ontstane grotere betrokkenheid van het provinciaal bestuur bij Omroep Flevoland en op verzoek van de Statencommissie Financiën, Zorg, Welzijn en Europa, is deze eerste nota over het provinciaal beleid met betrekking tot Omroep Flevoland tot stand gekomen.

In hoofdstuk 2 wordt ons beleid verwoord, hoofdstuk 3 betreft de huidige stand van zaken bij Omroep Flevoland, in hoofdstuk 4 worden de verantwoordelijkheden van de overheden uiteengezet en hoofdstuk 5 gaat in op de financiering.

De nota betreft onze publieke regionale omroep, Omroep Flevoland. In 1989 hebben wij een wettelijke taak met betrekking tot publieke regionale omroep op ons genomen. De keus hiervoor werd gemaakt vanwege de wenselijkheid van een onafhankelijke, kritische en pluriforme programmering die is gericht op betrouwbare, veelzijdige en aantrekkelijk gepresenteerde informatie voor en over de Flevolandse samenleving. Het is met name van belang dat de radio- en televisie-uitzendingen van Omroep Flevoland op de gehele provincie zijn gericht, de informatie is voor iedere inwoner toegankelijk.

Bij de kranten is de situatie anders: er verschijnen drie verschillende kranten in Flevoland, maar niet één ervan heeft de gehele provincie als verzorgingsgebied. Dagblad Flevoland (Wegener & Tijl) is gericht op Lelystad, Dronten en Noordoostpolder en kent een oplage van ca. 7.000 in deze gemeenten. Dagblad van Almere (Gooi & Eemlander/Telegraafconcern) heeft ca. 3.250 abonnees in Almere. Veluws Dagblad (Wegener & Tijl) heeft een oplage van ca. 590 in Zeewolde. Daarnaast zijn er nog verschillende huis-aan-huis-bladen. Gezien de hiervoor genoemde uitgevers, is de afgelopen jaren ook in Flevoland sprake geweest van schaalvergroting, het bereik van de uitgevers is bovenprovinciaal of landelijk.

In onze visie is onze relatie met de regionale pers beperkt tot het verstrekken van informatie over onze besluitvorming en het laten plaatsen van advertenties. Wij zijn van mening dat in de regionale pers in het algemeen op de juiste wijze informatie wordt gegeven over de besluitvorming van het provinciaal bestuur.

Tot slot van deze inleiding noemen wij nog de nieuwe media.

Nieuwe structuren voor zowel informatieproductie als informatiedistributie zijn ontwikkeld en worden nog steeds vervolmaakt en uitgebreid met nieuwe mogelijkheden. Er is een grote behoefte aan gemakkelijk toegankelijke en snel beschikbare informatie. Met name via websites, e-mail, cd-roms en WAP voor mobiele telefoons wordt hierin voorzien. Door de omvang van de beschikbare informatie is het noodzakelijk om daar kritisch, selectief en doelgericht mee om te gaan. Zo langzamerhand heeft bijna iedere organisatie (overheden, bedrijven, maatschappelijke organisaties, enz.) een eigen website en wordt door velen veelvuldig gebruik gemaakt van de mogelijkheden van e-mail.

Het lijkt erop dat het gebruik kunnen maken van deze nieuwe typen informatiestructuren een voorwaarde aan het worden is om volwaardig in de samenleving mee te kunnen draaien. Dat leidt ertoe dat overheden en maatschappelijke organisaties alert dienen te zijn op groepen die geen toegang hebben tot de nieuwe media.

Een nieuwe ontwikkeling is dat sommige websites de rol van bestaande media overnemen door een soort digitale knipselkrant te verstrekken. Soms is dat gratis, soms is een abonnement nodig. In Flevoland zijn dit bijv. www.lelystad-plaza.nl en www.almereplaza.nl.

Enkele organisaties verspreiden hun nieuwsbrief alleen nog via e-mail, andere organisaties verstrekken hun nieuwsbrief zowel op papier als via internet.

Bij wijze van voorbeeld noemen wij een project op het gebied van archieven en collecties waarbij digitalisering een belangrijke rol speelt. Het provinciaal bestuur heeft de regierol op zich genomen voor versterking van de samenwerking op het gebied van archieven en collecties. Hiervoor is een projectgroep ingesteld die bestaat uit 13 partners, zowel overheden als particulier initiatief. Het streven is gericht op de realisering van de Digitale Catalogus Flevoland, waardoor de geschiedenis van Flevoland digitaal toegankelijk wordt. De opmaat hiervoor is de in mei 2001 geopende website www.flevolandbovenwater.nl. Daarnaast is behoefte aan de totstandkoming van een Erfgoed Centrum Flevoland, waarin zoveel mogelijk Flevolandse archieven en collecties en de Digitale Catalogus zijn gehuisvest.

Mogelijk kunnen Erfgoed Centrum Flevoland en de Digitale Catalogus Flevoland een bijdrage leveren aan de oplossing van het probleem van het geluids- en beeldarchief van Omroep Flevoland (zie ook de laatste alinea van hoofdstuk 2).

Beleid voor Omroep Flevoland

In dit hoofdstuk geven wij het kader aan waarbinnen Omroep Flevoland naar onze mening zou moeten functioneren. Hierbij is vanzelfsprekend rekening gehouden met de bepalingen in de Mediawet en het Mediabesluit (zie hoofdstuk 4).

In vergelijking met andere door ons gesubsidieerde provinciale organisaties is er sprake van een bijzondere situatie bij Omroep Flevoland omdat wij meerdere relaties met deze omroep hebben. De eerste is dat wij verstrekker van subsidie voor Omroep Flevoland zijn. Op basis van de begroting, het financiële en inhoudelijke verslag van Omroep Flevoland stellen wij jaarlijks de subsidie vast.

De tweede is dat wij informatie over ons beleid geven en Omroep Flevoland ons journalistiek gezien kritisch volgt. Wij benadrukken dat wij op geen enkele wijze, direct via voorwaarden aan de subsidieverstrekking noch indirect, invloed willen uitoefenen op de journalistieke vrijheid van Omroep Flevoland (zie ook hoofdstuk 4).

De derde relatie heeft betrekking op rampen: in geval van rampen vervult Omroep Flevoland de belangrijke taak van rampenzender zowel via radio als televisie, waardoor de burgers adequaat informatie ontvangen.

Er is ook nog sprake van een vierde relatie wanneer wij opdracht geven aan Omroep Flevoland om voor ons reclamespotjes op radio of televisie uit te zenden.

Wij vinden het belangrijk om deze verschillende relaties zowel in de contacten met Omroep Flevoland als intern goed van elkaar te scheiden.

In het Werkprogramma 1999-2003 van Provinciale Staten staat: "De ontwikkeling van regionale media wordt door de provincie gestimuleerd".

Het provinciaal bestuur acht het van belang dat de inwoners van Flevoland via Omroep Flevoland, zowel via radio als televisie, snel en compleet relevant regionaal en lokaal nieuws met achtergrondinformatie krijgen. Op deze wijze kan deze omroep een positieve en opbouwende rol spelen in de Flevolandse samenleving. De programma's moeten op geheel Flevoland zijn gericht, van noord tot zuid en van oost tot west.

Wij verwachten dat Omroep Flevoland haar beleid uitvoert op basis van een meerjarig beleidsplan (met o.a. informatie over de doelstellingen, na te streven kijk- en luistercijfers, samenwerking met lokale omroepen en anderen).

Het is de taak van Omroep Flevoland als publieke regionale omroep om programma's voor radio en televisie te maken die onafhankelijk, kritisch, betrouwbaar, veelzijdig, begrijpelijk zijn en aantrekkelijk worden gepresenteerd voor een groot publiek. Wij verwachten dat Omroep Flevoland streeft naar een hoge kwaliteitsstandaard in haar programmering en rekening houdt met de pluriformiteit van opvattingen en inzichten van de geledingen van de Flevolandse samenleving. Dit betekent dat Omroep Flevoland een grote "luisterbereidheid" en een onderzoekende geest moet hebben. Verslaggevers zullen zich ter plekke laten informeren, de reactie van het publiek wordt gevraagd. Mensen boeien vereist veel inspanning. Omroep Flevoland heeft als mission statement om "bindmiddel" te zijn voor de inwoners van Flevoland.

Door programma's met consistente en constante kwaliteit te bieden, kan Omroep Flevoland zich (blijven) onderscheiden van de commerciële omroep. De commerciële omroep zoekt in de eerste plaats het brede publiek en maakt daar programma's bij, terwijl de publieke omroep programma's maakt op basis van zijn specifieke taakopdracht en daar een zo groot mogelijk publiek bij zoekt. De taak van de publieke omroep is moeilijker, maar daarvoor worden dan ook publieke middelen ingezet.

Wij verwachten dat Omroep Flevoland zich volledig inzet om de door hen aangegeven streefcijfers voor kijken en luisteren te halen (zie ook hoofdstuk 3).

Eén van onze wettelijke taken (zie hoofdstuk 4) betreft een eens in de vijf jaar uit te brengen advies aan het Commissariaat voor de Media over de samenstelling van de Programmaraad van Omroep Flevoland. Deze Programmaraad is een belangrijk orgaan, in deze raad wordt het programmabeleid bepaald (in bijlagen 1 en 2 staan de huidige samenstelling van de Programmaraad en het Programmastatuut vermeld). Op basis van besluitvorming in Provinciale Staten wordt bepaald welke organisaties in de Programmaraad moeten zijn vertegenwoordigd.

De leden van de Programmaraad, de vertegenwoordigers van deze organisaties, worden op voordracht van Omroep Flevoland door het College van Gedeputeerde Staten benoemd. Een adequaat functionerende Programmaraad is van wezenlijk belang voor Omroep Flevoland. De leden van de Programmaraad moeten zich ervan bewust zijn dat zij een achterban vertegenwoordigen, zij moeten de signalen van deze achterban vertolken in de vergaderingen van de Programmaraad zodat daarmee bij de programmering rekening kan worden gehouden.

Wij vragen inzet van Omroep Flevoland voor samenwerking met lokale omroepen en programmering met en over doelgroepen, zoals bijv. Flevolandse allochtonengroeperingen. Wat betreft samenwerking met lokale omroepen denken wij aan uitwisseling van informatie, beschikbaarstelling van het raamprogramma van Omroep Flevoland voor lokale omroepen en ondersteuning van lokale omroepen met de (technische) deskundigheid van Omroep Flevoland. Aan de samenwerking moet voor de betrokken partijen een meerwaarde zijn verbonden.

Gelet op de positie van Almere als grootste en snelgroeiende stad van Flevoland, heeft Omroep Flevoland het gemeentebestuur van Almere voorgesteld om een aparte televisie-editie voor Almere te maken. Deze editie moet worden betaald door het gemeentebestuur. In overeenstemming met de Mediawet is het uitgangspunt van Omroep Flevoland dat nieuws uit Almere ook elders in Flevoland te zien moet zijn en inwoners van Almere moeten ook het nieuws van overig Flevoland kunnen volgen. Dat kan worden geregeld via een wisseling van de edities in de loop van de avond. Ook wij vinden het belangrijk dat alle Flevolandse inwoners alle uitzendingen van Omroep Flevoland kunnen volgen en onderschrijven daarom het uitgangspunt van Omroep Flevoland. Het is nog niet bekend of het gemeentebestuur met deze Almeerse editie instemt. Omroep Flevoland heeft voor deze aparte editie niet de goedkeuring van het Commissariaat voor de Media of het provinciebestuur nodig, mede omdat voor deze editie geen extra provinciaal of rijksgeld beschikbaar komt.

Wij handhaven ons bestaand beleid om de van rijkswege verkregen middelen volledig beschikbaar te stellen aan Omroep Flevoland. In 2001 hebben wij voor de realisering van een nieuw gebouw voor zowel radio als televisie in Lelystad eigen provinciale middelen toegekend ten behoeve van een adequaat functioneren van de omroep.

Wanneer wij bovenstaande visie toetsen aan de huidige praktijk, constateren wij dat het beleid en de programmering van Omroep Flevoland in grote lijnen aansluit bij onze visie. Wij verwachten dat Omroep Flevoland waar mogelijk zal samenwerken met andere media en organisaties vanwege de toegevoegde waarde van deze samenwerking voor de betrokkenen.

Ten behoeve van een financiële meerjarige zekerheid voor Omroep Flevoland zijn wij voornemens om de besluitvorming over de bekostiging van Omroep Flevoland in een vijfjarige cyclus onder te brengen. Uitgangspunt hierbij is het vinden van een goede balans tussen enerzijds de bestuurlijke en financiële verantwoordelijkheid van de provincie voor Omroep Flevoland en anderzijds de verantwoordelijkheid van Omroep Flevoland voor de journalistieke vrijheid en de bedrijfsvoering. Onze besluitvorming zal gebaseerd zijn op volledige inzet van de middelen uit het Provinciefonds die bestemd zijn voor Omroep Flevoland, het vijfjarig beleidsplan van Stichting Regionale Omroep Flevoland (c.q. de Programmaraad van Omroep Flevoland) en het advies van het Commissariaat voor de Media over het voldoen door Omroep Flevoland aan de bepalingen van de Mediawet en eventuele specifieke punten. Deze besluitvorming kan worden gekoppeld aan de besluitvorming over de verlenging van de zendvergunning (incl. de representativiteitsverklaring voor de Programmaraad, zie hoofdstuk 4). Omroep Flevoland zal jaarlijks een begroting en een inhoudelijk en financieel verslag moeten blijven indienen.

Ons beleid om regelmatig te overleggen met Omroep Flevoland zullen wij voortzetten.

Tot slot van dit hoofdstuk gaan wij in op het archief van Omroep Flevoland. Een adequaat geluids- en beeldarchief is in de eerste plaats een verantwoordelijkheid van Omroep Flevoland, met name vanwege (her)gebruik van het materiaal door de omroep zelf voor de eigen uitzendingen. Daarnaast is het materiaal ook van belang voor derden, bijv. voor nieuwe producties of historisch onderzoek. Vanwege het (her)gebruik door Omroep Flevoland en derden, zijn goede voorzieningen op het gebied van bewaring (bewaarcondities), ontsluiting (adequate digitale systemen) en beschikbaarstelling nodig. In de laatste alinea van hoofdstuk 1 hebben wij aangegeven dat samenwerking met de Digitale Catalogus en het nog te realiseren Erfgoed Centrum Flevoland mogelijk kan bijdragen aan een oplossing van dit probleem.

Stand van zaken bij Omroep Flevoland

Vanaf het begin heeft het provinciaal bestuur van Flevoland veel belang gehecht aan de eigen regionale publieke omroep: het is het enige medium dat voor de gehele provincie nieuws en informatie verstrekt. Er is geen abonnementskrant die de gehele provincie bestrijkt (zie ook hoofdstuk 1).

De diensten van Omroep Flevoland omvatten radio-uitzendingen, tekst-tv (kabelkrant), teletekst (informatiepagina's die via televisie oproepbaar zijn), televisie-uitzendingen en een eigen website www.omroepflevoland.nl.

Op 1 april 1989 is de Stichting Regionale Omroep Flevoland (de publieke regionale omroep voor de provincie Flevoland) gestart met de uitzending van radioprogramma's via de kabel en de ether. De hoofdvestiging van de stichting is Lelystad. Met een budget van f 3,5 miljoen werd toen drie uur radio door ca. 20 medewerkers verzorgd. Al snel werd het aantal uren zendtijd uitgebreid. Het budget voor 2001 is ca. f 5,2 miljoen, er wordt dagelijks dertien uur radio gemaakt door ca. 40 medewerkers (excl. freelancers).

Sinds 1 oktober 1997 is ook sprake van de uitzending van televisieprogramma's, in 1998 bedroeg het budget ca. f 5,3 miljoen. De uitzendingen worden vanuit een tweede locatie (in Almere) uitgezonden. Vanaf het begin gebeurt dit in de vorm van een carrousel: op werkdagen 's avonds een uitzending van een half uur die de hele avond wordt herhaald, waardoor iedereen kan kijken wanneer dat uitkomt. Het budget voor 2001 is ca. f 6,1 miljoen. Bij televisie werken ca. 40 medewerkers (excl. freelancers).

De kosten van de website, tekst tv en teletekst komen ten laste van het radiobudget. Met name voor de instandhouding van de website is een extra bijdrage van het ministerie van OC&W noodzakelijk.

Eens in de 5 jaar moeten Provinciale Staten apart voor radio en televisie uitspreken dat zij bereid zijn zorg te dragen voor de bekostiging daarvan. Daarnaast moeten zij eens in de vijf jaar (tegelijk voor radio en televisie) adviseren over de representativiteit van het orgaan dat het programmabeleid bepaalt (dit is de Programmaraad bij Omroep Flevoland). In de Mediawet is vastgelegd dat deze Programmaraad representatief moet zijn voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen in de provincie. Provinciale Staten bepalen welke organisaties in de Programmaraad moeten zijn vertegenwoordigd. De Programmaraad draagt eindverantwoordelijkheid voor het programmabeleid in ruime zin (zie bijlagen 1 en 2). Het College van Gedeputeerde Staten benoemt de leden van de Programmaraad op voordracht van Omroep Flevoland.

Omstreeks maart 2002 moeten Provinciale Staten het Commissariaat voor de Media adviseren over televisie en omstreeks augustus 2002 over radio (inclusief de representativiteit van de Programmaraad).

Zowel bij radio als bij televisie zijn aanvullende bijdragen van het ministerie van OC&W voor Flevoland altijd noodzakelijk geweest. Dit gebeurt in de vorm van bijdragen voor dunbevolkte provincies.

De financiële positie van radio is tot nu toe slechter dan van televisie. Dit wordt o.a. veroorzaakt doordat jarenlang de opslag op de omroepbijdrage niet werd verhoogd, terwijl de financiering bij televisie anders is geregeld, televisie later van start is gegaan en televisie minder zendtijd heeft

dan radio. De afgelopen jaren heeft het ministerie van OC&W op basis van een Quick Scan voor regionale radio aanvullende middelen verstrekt.

Omroep Flevoland heeft als kerntaak het verzorgen van nieuws en informatie, waarbij de nieuwsvoorziening uit de eigen provincie prioriteit heeft. Daarnaast worden op de radio ook aanvullende actualiteiten uit binnen- en buitenland uitgezonden.

De afgelopen tijd zijn er nieuwe items in de programmering opgenomen. Bij televisie zijn dit bijv. programma's voor evenementen ("Ga toch weg"), jongeren ("Beneden peil") en kinderen ("Kris kras" en "Domino"). Voor radio is er een nieuw programma voor Antillianen gekomen.

Stichting Regionale Omroep Flevoland heeft een Raad van Toezicht en een directeur (tevens hoofdredacteur) die verantwoordelijk is voor de dagelijkse gang van zaken. De hoofdvestiging van Omroep Flevoland is in Lelystad vanwege de centrale ligging en omdat dit de hoofdstad van de provincie is.

De Programmaraad is verantwoordelijk voor het programmabeleid. In bijlage 1 staat welke organisaties in de Programmaraad zijn vertegenwoordigd en bijlage 2 betreft het Programmastatuut. De provinciale beleidsmedewerker cultuur is toegehoord bij de vergaderingen van de Programmaraad.

Omroep Flevoland heeft zichzelf streefcijfers gesteld voor het bereiken van de kijkers en luisteraars in Flevoland onder het voorbehoud dat er voldoende subsidie beschikbaar is. Bij radio is het streven om in 2002 te groeien naar een gemiddeld dagbereik van 10% (dan luistert 1 op de 10 Flevolandse minstens één keer). Het marktaandeel radio is van 5,9 % in 2000 naar 7,2% in 2001 gestegen. Bij radio is sprake van veel concurrentie van de commerciële muziekzenders (Radio 10, Radio 538 en Sky).

Voor televisie is het streven gericht op een gemiddeld weekbereik van 50% in 2002 (dan kijkt wekelijks 1 op de 2 Flevolandse minstens één keer). Het marktaandeel televisie is geen bruikbaar gegeven omdat bij televisie slechts een beperkt deel van de dag wordt uitgezonden.

Het bereik van televisie is structureel hoger dan van radio. Ten opzichte van de andere regionale omroepen behoren de luistercijfers van Omroep Flevoland meestal tot de laatste drie. Voor televisie zit Omroep Flevoland meestal boven de middenmoot.

Flevoland heeft in de volgende gemeenten een lokale publieke omroep: in Almere (radio en televisie), in Lelystad (radio), in Noordoostpolder (radio) en op Urk (radio). Het streven van Omroep Flevoland is gericht op samenwerking met deze lokale omroepen. Deze samenwerking betreft het gebruikmaken van programma's van Omroep Flevoland als raamprogrammering voor de lokale omroepen, uitwisseling van nieuwsitems en de mogelijkheid voor ondersteuning door Omroep Flevoland m.b.t. zaken zoals (technische) deskundigheid. Hierover heeft Omroep Flevoland met de Stichting Lokale Omroep Noordoostpolder enige tijd geleden een overeenkomst gesloten. Omroep Flevoland verwacht op korte termijn ook met Radio Lelystad een overeenkomst te kunnen tekenen. De overige lokale omroepen maken (nog) geen gebruik van deze mogelijkheid.

Er is samenwerking tussen alle regionale omroepen (radio), de Wereldomroep en NOS Radio 1 in de vorm van de Radionieuws Centrale. Hierdoor kan Omroep Flevoland drie maal daags in de radioprogrammering het binnen- en buitenlands nieuws verstrekken.

Ook wisselen alle regionale omroepen en de Wereldomroep regio-overschrijdende items op het gebied van televisie uit. Deze items worden op Nederland 1 en bij de regionale omroepen uitgezonden.

Het is een nadeel dat de reclamemarkt in Flevoland in verhouding tot andere provincie beperkt is. Bijv. voor 2000 was de omzet f 1,5 miljoen, terwijl de winst f 282.000,-- was. Bij andere publieke regionale omroepen levert de reclame veel meer extra geld op.

De winst uit reclame wordt gebruikt voor incidentele projecten die betrekking hebben op programma's.

Omroep Flevoland functioneert ook als rampenzender, zowel wat betreft radio als televisie. Hiervoor is een convenant gesloten tussen de provincie, de gemeenten en Omroep Flevoland. Voor radio als rampenzender ontvangt Omroep Flevoland een vergoeding, voor televisie niet.

Het provinciaal bestuur heeft altijd de via het rijk en de opslagen op de omroepbijdrage verkregen middelen beschikbaar gesteld aan Omroep Flevoland. Daarnaast heeft in 2001 het provinciaal bestuur een bijdrage van in totaal € 907.560 (f 2 miljoen) voor de huisvesting van Omroep Flevoland in één nieuw gebouw in Lelystad voor radio en televisie toegekend. De helft van deze bijdrage komt uit eigen provinciale middelen, de andere helft van het Commissariaat voor de Media (matching). De nieuwbouw zal naar verwachting in 2002 gereedkomen. Dan zullen de redacties radio en televisie geïntegreerd worden. Naast deze hoofdvestiging in Lelystad zullen een volwaardige RTV-studio in Almere en een (bescheidener) RTV-vestiging in Emmeloord worden gerealiseerd.

Verantwoordelijkheden van de overheden

Het Rijk is verantwoordelijk voor het gehele publieke omroepbestel, de provincies voor de regionale publieke omroep en de gemeenten voor de lokale publieke omroep. Het beleid is vastgelegd in de Mediawet en het Mediabesluit. In de Mediawet staat als taak voor de publieke omroep: het op landelijk, regionaal en lokaal niveau verzorgen van een pluriform en kwalitatief hoogstaand aanbod van programma's voor algemene omroep op het gebied van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing en deze uit te zenden of te doen uitzenden op open netten. De omroep bepaalt zelf de programma-inhoud en moet een redactie- of programmastatuut hebben waarin de redactionele onafhankelijkheid is geregeld. De omroepen moeten kritisch en betrouwbaar zijn om ook de geloofwaardigheid op langere termijn te bewerkstelligen.

Samengevat zijn er de volgende wettelijke taken voor de provincies op het gebied van de publieke regionale omroep. Conform artikel 43 van de Mediawet kan het Commissariaat voor de Media pas zendtijd voor regionale omroep toewijzen aan een regionale omroepinstelling wanneer de desbetreffende provincie het Commissariaat heeft geadviseerd over de vraag of de instelling voldoet aan de eisen die de Mediawet in artikel 30 stelt. Het provinciaal bestuur moet daarom de volgende vragen beantwoorden:

- a. Is de regionale omroepinstelling een rechtspersoon met volledige rechtsbevoegdheid?
- b. Stelt de regionale omroepinstelling zich blijkens haar statuten uitsluitend, althans hoofdzakelijk, ten doel (ter uitvoering van de taak van de publieke omroep zoals bedoeld in artikel 13.c van de Mediawet) om op provinciaal niveau een programma voor algemene omroep te verzorgen en alle activiteiten met betrekking tot programmaverzorging en uitzending te verrichten die daartoe nodig zijn?
- c. Is het programma van de regionale omroepinstelling blijkens haar statuten in zodanige mate gericht op de bevrediging van de in de provincie levende maatschappelijk, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat de instelling geacht kan worden van algemeen nut te zijn?
- d. Heeft de regionale omroepinstelling een orgaan dat het programmabeleid bepaalt?
- e. Heeft het orgaan van de regionale omroepinstelling dat het programmabeleid bepaalt een zodanige samenstelling dat het representatief is voor de belangrijkste in de provincie voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen?

Het College van Gedeputeerde Staten benoemt, op voordracht van het bestuur van de omroep, de leden van het orgaan dat het programmabeleid bepaalt (artikel 30.c Mediawet).

Een omroep die al zendtijd heeft, moet ten minste 5 maanden voor het verlopen van de zendtijd kenbaar maken aan het Commissariaat voor de Media dat zij voor een nieuwe periode van 5 jaar in aanmerking wil komen.

Conform de wettelijke eisen moet minstens 50% van de zendtijd betrekking hebben op informatie, cultuur en educatie.

IPO stelt de volgende verantwoordelijkheidsverdeling tussen OC&W, provincies en regionale omroepen voor. OC&W draagt als systeemverantwoordelijke de zorg voor de wettelijke randvoorwaarden waaronder de publieke regionale omroepen dienen te functioneren. De provincies zijn verantwoordelijk voor de bekostiging van de regionale omroepen en zullen de zendgemachtigde regionale omroepen voldoende middelen ter beschikking stellen om ze in staat te stellen de huidige activiteiten op hetzelfde kwalitatieve en kwantitatieve niveau voor te zetten. De regionale omroepen verzorgen programma's conform het gestelde in de Mediawet.

Het provinciaal bestuur stelt de begroting en het financiële en inhoudelijke jaarverslag van de publieke regionale omroep vast. In tegenstelling tot de subsidiëring van andere provinciale organisaties kunnen de provincies aan de subsidiëring voor publieke regionale omroepen geen concrete inhoudelijke eisen stellen zoals bijv. eisen m.b.t. de programmering of verplichte samenwerking met lokale omroepen. Dit heeft te maken met de in de Mediawet in de artikelen 13 en 48 beschreven journalistieke vrijheid: "de programma's van de regionale omroep zijn onafhankelijk van overheidsinvloeden" en "de instelling bepaalt vorm en inhoud van haar programma".

De spelregels voor de programmering zijn vastgelegd in de Mediawet en de controle daarop is in handen van het Commissariaat voor de Media. Dit commissariaat legt boetes op bij overtreding

van wettelijke bepalingen en wijst ook (aanvullende) rijkssubsidies toe. Bij het commissariaat is veel deskundigheid aanwezig, daarvan maken wij regelmatig gebruik.

Financiering

De financiering van de regionale publieke omroep was voorheen o.a. gebaseerd op een door Provinciale Staten eens in de vijf jaar vastgestelde opslagen op de omroepbijdrage voor regionale radio en regionale televisie (voor ieder was dit maximaal f 10,-- per jaar). Sinds 1 januari 2000 zijn alle afzonderlijke omroepbijdragen vervallen: iedere Nederlandse belastingbetaler betaalt via zijn of haar belastingafdracht aan de instandhouding van het publieke bestel. Via het Provinciefonds worden deze middelen voor de publieke regionale omroep naar de desbetreffende provincie doorgesluisd.

Naast deze financiering via het Provinciefonds is sprake van matching door OC&W bij televisie: hetzelfde bedrag uit de bijdrage in het Provinciefonds (voorheen de opslagen op de omroepbijdrage) wordt uitgekeerd via het Commissariaat voor de Media. Verder ontvangen dunbevolkte provincies (waaronder Flevoland) via het Commissariaat voor de Media een aanvullende bijdrage, zowel voor radio als televisie.

Om in aanmerking te komen voor aanvullende rijkssubsidies moeten de provincies alle middelen die via het Provinciefonds voor de regionale publieke omroep beschikbaar worden gesteld ook daadwerkelijk ten goede laten komen van de regionale omroep.

In verband met de slechte financiële positie bij de regionale radio-omroepen is in 1999 in opdracht van het ministerie van OC&W een Quick Scan gemaakt. Deze scan bevestigde de snel verslechterende financiële positie van regionale radio. Als oorzaken werden genoemd: de stijgende personeelslasten, toenemende af te dragen rechten voor muziek, radio- en sportnieuws, stagnerende reclame-inkomsten en het uitblijven van extra inkomsten. Op basis van de scan zijn door OC&W extra middelen tot en met 2001 toegekend voor regionale radio. Ook is besloten om voor 2000 en 2001 de rijksbijdrage voor radio in het Provinciefonds te baseren op een opslag van f 12,40 in plaats van f 10,--.

De financiering van televisie is tot en met 2001 vastgelegd.

De structurele financiering vanaf 2002 voor publieke regionale radio en televisie is nog niet vastgelegd. Over dit onderwerp heeft het IPO regelmatig overleg gevoerd met de Staatssecretaris voor cultuur en met de Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking (ROOS, deze stichting vertegenwoordigt alle 13 publieke regionale omroepen). In deze besprekingen ging het vooral om de financiële inzet van OC&W en de wijze van toekenning: welk budget komt in totaal beschikbaar (is bijv. de rijksbijdrage voor radio gebaseerd op f 12,40 en komt er rijksgeld voor internet beschikbaar), welke wijze van beschikbaarstelling (vanuit OC&W, het Commissariaat voor de Media of via het Provinciefonds) en de verdeling van het totale budget over de provincies (wat gebeurt er met de huidige aanvullende budgetten voor de dunbevolkte provincies).

Het overleg heeft nog niet geleid tot definitieve afspraken tussen OC&W en IPO. Op 17 augustus 2001 heeft OC&W het IPO meegedeeld dat in principe voor 2002 dezelfde middelen voor publieke regionale omroep als in de OC&W-begroting 2001 beschikbaar zullen worden gesteld. Hierbij is sprake van een "bevriezing" van de rijksmiddelen, met als uitzondering de normale loon- en prijsaanpassing. De komende maanden zullen daarom de onderhandelingen met name betrekking hebben op het (financieel) beleid vanaf 2003.

Het IPO heeft OC&W laten weten dat de provincies de volledige verantwoordelijkheid voor de regionale publieke omroep willen dragen en daarom alle rijksmiddelen via het Provinciefonds willen ontvangen. De rijksmiddelen betreffen in elk geval de compensatie voor de opslagen op de omroepbijdrage, de matching voor televisie en de extra middelen voor dunbevolkte gebieden voor radio en televisie. De afspraken over een heldere verantwoordelijkheidsverdeling tussen OC&W en provincies kunnen in een bestuurlijk convenant worden opgenomen. Daarbij zijn randvoorwaarden dat er voldoende middelen voor de dunbevolkte provincies beschikbaar komen, dat de autonomie van de regionale omroep niet wordt aangetast en dat wordt voldaan aan de Mediawet.

De Stichting ROOS is van oordeel dat, in relatie tot het budget van de landelijke omroepen, het budget voor de regionale omroepen te laag is: met name kosten voor personeel en apparatuur zijn voor regionale omroepen van vergelijkbare hoogte als bij de landelijke omroepen en de hoogte van indexeringskosten voor de regionale omroepen is een probleem. Ook zijn allerlei zaken niet opgenomen in het laatste aanbod van OC&W. ROOS vindt dat een herverdeling van de middelen

voor de landelijke en regionale omroepen nodig is, waarbij het budget voor de regionale omroepen o.a. zou moeten zijn gebaseerd op het aantal uren zendtijd van de regionale radio en televisie.

ROOS heeft opdracht gegeven voor een onderzoek naar de financiële positie van de regionale omroepen voor de komende jaren. De resultaten van dit onderzoek zijn in oktober 2001 bekend gemaakt.

Bijlage 1. Samenstelling van de Programmaraad.

De Programmaraad is in 2001 als volgt samengesteld:

- namens de ouderen: Flevolands Overlegorgaan Gewestelijke Ouderenorganisaties (FOGO);
- namens de gezondheidszorg: ZorgGebruikersBundeling Flevoland (ZGB);
- namens de kerken: Raad van Kerken Flevoland;
- namens emancipatie: Provinciale Vrouwenraad Flevoland (deze vertegenwoordiging zal vervallen door de opheffing van deze Vrouwenraad);
- namens welzijn: Stichting Axion (voorheen Stichting Kwadrant);
- namens de minderheden: Stichting Axion (voorheen Stichting Allochtonen Steunpunt Flevoland);
- namens de werknemersorganisaties: FNV provincie Flevoland;
- namens de werkgeversorganisaties: Werkgeversvereniging Midden-Nederland;
- namens de landbouw: Noordelijke Land- en Tuinbouw Organisatie (NLTO) en de Plattelandsvrouwenorganisaties;
- namens de jongeren: Jongeren 19 Nu;
- namens de recreatie: Flevolands Bureau voor Toerisme;
- namens sport: Steunfunctie Sport Flevoland;
- namens cultuur: Centra voor Kunstzinnige Vorming;
- namens voorlichting van de provincie en de gemeenten: voorlichting van gemeente Dronten.

De voorzitter van de Programmaraad is de vertegenwoordiger van de Stichting Axion (welzijn).

De beleidsmedewerker cultuur woont de vergaderingen van de Programmaraad als toehoorder bij.

Bijlage 2. Programmastatuut van de Stichting Regionale Omroep Flevoland

Dit programmastatuut is door de huidige Programmaraad vastgesteld.

De hoofdlijnen van de programmering moeten voldoen aan de volgende punten:

1. Omroep Flevoland beoogt omroepprogramma's te verzorgen voor de inwoners van Flevoland en voor allen die zich tijdelijk (v.b.: vakantiegangers & passanten) in deze provincie bevinden.
2. De omroep wil de luisteraars/kijkers informeren op een breed maatschappelijk terrein, ervoor zorgend, dat de programma's aantrekkelijk zijn en over het geheel genomen een onderhoudend karakter hebben.
3. Omroep Flevoland wil zijn opdracht allereerst volbrengen door te fungeren als regionaal nieuwsmiddeum. Deze journalistieke opdracht vergt een onafhankelijke en professionele redactie die de bevolking van Flevoland systematisch informeert over gebeurtenissen, activiteiten en ontwikkelingen op alle terreinen van de Flevolandse samenleving.
4. Omroep Flevoland probeert aan indringendheid en zeggingskracht te winnen door in de berichtgeving sterk rekening te houden met de betrokkenheid van de luisteraars c.q. kijkers. De geografische betrokkenheid - die de kracht van de regionale omroep vormt - zal worden bevorderd door aandacht te geven aan alle delen van de provincie. De omroep tracht daarbij een bindmiddel te zijn voor alle Flevolandse (met inbegrip van de tijdelijke 'Flevolandse').
5. In de programmering zal worden ingespeeld op het betrokken zijn van groepen mensen bij specifieke aangelegenheden, echter zonder dat het programma - of de waardering daarvan door een groot publiek - versnipperd.
6. Omroep Flevoland beoogt de aandacht en belangstelling voor het sociale en culturele leven en de sport en de actieve deelname daaraan te stimuleren. Dit gebeurt in de eerste plaats door te informeren over activiteiten, manifestaties en expressiemogelijkheden. Het verenigingsleven in de meest ruime zin zal via agendarubrieken en dergelijke in Omroep Flevoland een communicatiekanaal vinden.

Totstandkoming programmering

De programmering wordt verzorgd door een programmastaf onder leiding van een directeur/hoofdredacteur en onder de voorwaarden die in het redactiestatuut van de Stichting Regionale Omroep Flevoland zijn vastgesteld.

Het beginsel van vrijheid en meningsuiting en meningsvorming vindt zijn toepassing door interesse op te brengen voor meningen, denkbeelden en uitingen van een zo breed mogelijke maatschappelijke verscheidenheid.

Beleidsvorming

De directeur/hoofdredacteur maakt tenminste jaarlijks zijn beleidsvoornemens (met betrekking tot de programmering) bekend. De Programmaraad toetst deze globaal aan de doelstellingen en uitgangspunten van het programmabeleid en stelt daarna vast. De programma's en onderdelen daarvan kunnen achteraf, met inachtneming van de journalistieke onafhankelijkheid, door de Programmaraad getoetst worden.