



Aan:  
Provinciale Staten

Onderwerp:  
Op de maat van Flevoland, Cultuurnota Provincie Flevoland

1. Beslispunten:  
In te stemmen met de Nota: Op de maat van Flevoland, Cultuurnota Provincie Flevoland 2009 - 2012
2. Inleiding:  
Voor de komende vier jaar is op hoofdlijnen ons cultuurbeleid onder de noemer Op de maat van Flevoland opgesteld.

#### Vertrekpunt Hoofdlijnenakkoord

Uitgangspunten zijn de diversiteit van onze bevolking, de fysieke identiteit van Flevoland en de omvang en kracht van ons huidige cultureel aanbod. Prioriteiten liggen op versterking van de culturele infrastructuur en verankering van het huidige culturele aanbod in onze provincie door onder meer innovatie met specifieke aandacht voor de doelgroep jongeren. Het Hoofdlijnenakkoord vormt de basis van het culturele beleidskader.

#### Terugblik

We zijn trots op de resultaten die de afgelopen jaren zijn geboekt en die in onze vorige cultuurnota 'Raakvlakken' als ambitie zijn verwoord. Dat betekent dat er anno 2008 een kwalitatief en breed podiumkunstenaanbod is in Flevoland. Op het gebied van beeldende kunst zijn we uniek als het om onze landschapskunst gaat. De bibliotheken zijn de afgelopen jaren een voorbeeld geweest van vernieuwing. We verankeren al die kwaliteit die we inmiddels bezitten op het gebied van cultuur en tegelijkertijd gaan we op zoek naar innovatie. Dat doen we in samenwerking met partners, bij alle dragers van cultuur.

#### Inhoud nieuw beleid

Cultuur bindt en verbindt. Wij willen daar ons steentje aan bijdragen voor alle Flevolandse, door onze regierol de komende jaren met verve in te vullen als 'makelaar – schakelaar': allianties stimuleren met en tussen partners die een meerwaarde opleveren voor alle partijen. Natuurlijk zijn het de cultureel ondernemers die uiteindelijk zorgen voor aansprekende voorstellingen, bijzondere festivals of toegankelijke tentoonstellingen. We scheppen wel de voorwaarden, leggen verbindingen, maken kruisbestuiving mogelijk, stimuleren diversiteit en honoreren innovatie. De dynamiek die we in het Hoofdlijnenakkoord centraal stellen, krijgt in deze Cultuurnota 2009 – 2012 een concrete invulling. Halverwege 2011 evalueren we de resultaten samen met onze partners, over de volle breedte van het cultuurbeleid.

#### Verandering

We leven in een wereld die zichtbaar verandert. Via de nieuwe media staan we in contact met de hele wereld, het nieuws komt direct bij mensen de huiskamer binnen en voor velen is een vakantie in het buitenland een vanzelfsprekendheid. Tegelijkertijd is een hernieuwde belangstelling aanwezig voor de eigen historie, de eigen omgeving, streektalen en gewoonten. Op gebied van vrijetijdsbesteding is bijna alles mogelijk. In Nederland is er een gigantisch aanbod aan cultuur in alle disciplines waaruit we kunnen kiezen. Het ene festival buitelt over het andere, bijna

Statenvergadering:  
**5 maart 2009**

Agendapunt  
6.b

Lelystad  
5 januari 2009

Registratienummer  
774106

Inlichtingen  
ir. T.A. Lodder

Afdeling/Bureau  
JSC

Portefeuillehouder:  
Dijksema, H.

elke stad heeft een of meer podia en we hebben talrijke historische musea en galerieën. Flevoland neemt in dit landschap haar eigen positie in. Dat is een duidelijke groeipositie, die in de komende jaren zal leiden tot een sterkere en meer diverse culturele infrastructuur. In vergelijking met vier jaar geleden, toen we de nota 'Raakvlakken' presenteerden, zijn we een stuk verder op de culturele weg. Als provincie zien we ook de komende vier jaar absoluut kansen. Om die te realiseren gaan we de dialoog aan met partners, met het doel de culturele keuzevrijheid voor onze inwoners te verbreden, de participatie te verhogen en de recreatieve aantrekkelijkheid te vergroten. Het gaat ons dan zowel om professionele kunsten als om erfgoed en amateurkunst. Zo bouwen we met elkaar aan een cultureel profiel van Flevoland.

## Jeugd

Speciale aandacht is er voor de doelgroep tot 18 jaar, die 28 % van de Flevolandse bevolking uitmaakt (24 % landelijk). We laten kinderen en jongeren kennismaken met culturele uitingen, op school en in de vrije tijd. Het is belangrijk dat hun culturele loopbaan vroeg start, als toeschouwer, maar ook door zelf actief bezig te zijn met kunst waardoor creatieve talenten een kans krijgen. Cultuur is naast sport hét middel om jongeren te bereiken, waarbij het stimuleren van talent hand in hand gaat met een preventieve doelstelling.

## Culturele infrastructuur

We leggen de komende periode een accent op de professionalisering van de culturele infrastructuur. Dat heeft onder meer betrekking op de kwaliteit van de besturen van culturele organisaties. Instellingen die meerjarig subsidie krijgen dienen aan de landelijk gangbare Code Cultural Governance te voldoen.

Met een aantal steunfuncties gaan we het gesprek aan over mogelijke samenwerking. Dit kan slagkracht opleveren in de bedrijfsvoering en bij inhoudelijke projecten.

Ook bij andere culturele instellingen zien we vaak dat kleine organisaties veel voor elkaar moeten boksen. Dit punt werken we in overleg met partners nader uit om te zien hoe we dit kunnen faciliteren. De relatie met het bedrijfsleven kan daar een belangrijke rol bij spelen door het bieden van de noodzakelijke expertise op gebied van bedrijfsvoering, maar ook door het bieden van faciliteiten. Zo stimuleren we nieuwe vormen van partnerschap in Flevoland.

Bundeling van krachten biedt kansen voor organisaties, maar uiteindelijk ook voor het publiek. De omvang van onze provincie maakt dat we adequaat kunnen handelen. Bovendien gaan we uit van een groei van de bevolking in de komende decennia. Dat biedt kansen voor creatieve makers, schepende en uitvoerende kunstenaars en de realisatie van een creatieve industrie dicht bij huis. Onze naam als een van de meest innovatieve provincies van Nederland doen we eer aan, door kansen te pakken in nationaal- maar ook in internationaal verband.

## Samen optrekken

Dit alles kunnen en willen we niet alleen. Gelukkig trekken we samen op met een aantal lokale overheden, terwijl ook het rijk zich als convenantspartner meerjarig aan ons verbindt. Dat resulteert onder meer in de co financiering van BonteHond en Museum De Paviljoens. Samen met het landelijke podium-kunstenfonds NFPK+ en de gemeente Almere subsidiëren we bovendien meerjarig Suburbia en Vis à Vis.

## Erfgoed en archeologie

Ons erfgoed neemt een bijzondere plaats in in Nederland. Zo is Schokland toegevoegd aan de UNESCO werelderfgoedlijst en Urk is een beschermd dorpsgezicht. De oudste akker van Europa die in 2007 is ontdekt in het gebied van de Swifterbantcultuur, heeft nationaal en internationaal veel opzien gebaard.

De 400 scheepswrakken die zich in de Flevolandse bodem bevinden, de middeleeuwse burchten van Kuinre, het 'verdrongen' dorp Arkemheen, de strekdammen Oud Kraggenburg bieden met elkaar bij uitstek een ingang voor bewoners en toeristen om ons 'nieuw land' in een historische context te plaatsen en onze identiteit te bevestigen.

De komende jaren willen we dat de cultuurhistorie en archeologie nog meer gaan leven voor onze inwoners.

#### Opzet nieuwe cultuurnota

- In hoofdstuk 1 benoemen we de relatie van Flevoland met andere overheden, zowel nationaal als binnen Europees verband.

- In hoofdstuk 2 komt het beleidskader aan de orde, het Hoofdlijnenakkoord 2007 – 2011. Vervolgens formuleren we de missie voor het cultuurbeleid, waaraan deze nota uitwerking geeft.

- In hoofdstuk 3 werken we de beleidsmatige prioriteiten zoals benoemd in de inleiding voor de komende jaren uit.

‘Ontdekken en betekenis geven’, gaat in op Cultureel Erfgoed en Bibliotheken. ‘Versterken en inspireren’, richt zich op Podiumkunsten en Beeldende Kunst. ‘Verbinden en talenten ontwikkelen’, gaat over Amateurkunst, Cultuureducatie en de Regionale Omroep. Cultuurmarketing bestrijkt alle onderdelen van ons cultuurbeleid.

- Hoofdstuk 4 bevat een korte samenvatting met het financieel overzicht. De kosten en baten voor kunst en cultuur worden elk jaar door de Staten vastgesteld in de programmabegroting en door GS uitgewerkt in de Productenraming. Deze nota sluit aan bij de systematiek van de programmabegroting.

- Hoofdstuk 5 bevat het uitvoeringsprogramma. Per drager benoemen we de resultaten in de afgelopen periode 2005 – 2008 en geven we een korte samenvatting van de activiteiten in de periode 2009 – 2012.

#### 3. Beoogd effect:

Het kunnen realiseren van de resultaten aan het einde van 2012 op het gebied van cultuur in onze provincie.

#### 4. Argumenten:

De nieuwe nota is tot stand gekomen in samenspraak met het veld en met de commissie Samenleving. De Staten besluiten over de vaststelling van het nieuwe beleid.

De provincie heeft haar partners nauw betrokken bij de ontwikkeling van het cultuurbeleid voor de periode 2009-2012. Twee bijeenkomsten zijn door de provincie georganiseerd in het najaar van 2007 en het voorjaar van 2008. Tijdens deze bijeenkomsten stonden de kansen van de thema's jongeren, verandering en innovatie centraal.

Op basis van deze bijeenkomsten heeft GS een eerste ontwerpbeleidskader opgesteld dat is besproken met de commissie Samenleving. Het ontwerpbeleidskader is voor inspraak aangeboden aan het veld. Hierop zijn 13 inspraakreacties ontvangen. Dit heeft geleid tot een notitie cultuurbeleid op hoofdlijnen die ook is besproken in de commissie Samenleving. Die bespreking heeft geleid tot het resultaat dat nu voor u ligt.

#### 5. Kanttekeningen:

-

#### 6. Evaluatie:

Halverwege 2011 is de evaluatie van het cultuurbeleid gepland in samenwerking met onze partners.

#### 7. Advies van de Commissie van advies:

8. Ontwerp-besluit:  
Provinciale Staten van Flevoland,

gelezen het voorstel van Gedeputeerde Staten van 13 januari 2009, nummer HB 772756

BESLUITEN:

In te stemmen met de Nota: Op de maat van Flevoland, Cultuurnota Provincie Flevoland 2009 – 2012

Aldus besloten in de openbare vergadering van Provinciale Staten van 5 maart 2009 .

griffier,                      voorzitter,

9. Bijlagen:  
HB 772119: Cultuurnota Op de maat van Flevoland

10. Ter lezing gelegde stukken:

Gedeputeerde Staten van Flevoland,

secretaris,                      voorzitter,