



Aan
Provinciale Staten

Statenvergadering
25 maart 2010

Onderwerp
Communicatieplannen OostvaardersWold

Agendapunt
6.d

1. Bestispunten

Lelystad
2 maart 2010

1. Instemmen met Identiteits- en Imagoplan OostvaardersWold
2. Instemmen met Participatieplan OostvaardersWold
3. Instemmen met Promotieplan OostvaardersWold

Registratienummer
960081

2. Inleiding

Inlichtingen
H. van Heerde

Op 4 februari hebben Provinciale Staten ingestemd met het Plan van Aanpak Realisatiefase - deel 1 voor project OostvaardersWold. Daarin wordt gesteld dat Identiteit en Imago van het toekomstige natuur- en recreatiegebied belangrijker worden nu de inwoners van Flevoland de wording van het OostvaardersWold daadwerkelijk gaan meemaken. Om hieraan inhoud te geven zijn binnen het spoor Identiteit en Imago van het plan vier deelproducten voorzien, die een nadere uitwerking vormen van deelaspecten die van invloed zijn op het draagvlak voor en de beeldvorming over het toekomstige OostvaardersWold. Drie van deze producten worden, conform het Plan van Aanpak, nu aan Provinciale Staten ter vaststelling voorgelegd.

Afdeling/Bureau
OVW

Portefeuillehouder
Blik-de Jong, A.E.

Het Identiteits- en Imagoplan formuleert de kernwaarden en identiteit van het toekomstige natuur- en recreatiegebied OostvaardersWold die bepalend zijn voor de beeldvorming en kaderstellend aan de activiteiten en producten tijdens (de voorbereiding van) de realisatiefase. Dit plan is opgesteld door het bureau Conclusion Corporate & Public Communication.

Het Participatieplan beschrijft op welke wijze participatie van inwoners, waaronder de boeren in en rondom het plangebied, en maatschappelijke organisaties kan bijdragen om draagvlak voor producten en activiteiten uit het Plan van Aanpak te versterken. In het Participatieplan wordt ook uitgewerkt op welke wijze invulling zal worden gegeven aan de wens van Provinciale Staten om de Maatschappelijke Adviescommissie (MAC) uit te breiden van het OostvaardersWold naar het Oostvaardersland.

Het Promotieplan beschrijft wat tijdens (de voorbereiding van) de realisatie van het OostvaardersWold wordt gedaan om het OostvaardersWold op de kaart te zetten bij een groot publiek. In het plan is uitgewerkt welke activiteiten en producten uit het Plan van Aanpak worden ondersteund met promotiemiddelen en - activiteiten.

Bij zowel Participatieplan als Promotieplan is de projectorganisatie geadviseerd door Conclusion Public & Corporate Communication en door stichting ARK Natuurontwikkeling.

Tezamen vormen deze drie communicatieplannen de basis voor een proactieve manier van werken van de projectorganisatie die gericht is op het versterken van het bestuurlijk en maatschappelijk draagvlak voor de realisatie het OostvaardersWold en tevens op het positief positioneren van het gebied richting toekomstige gebruikers.

De voorliggende communicatieplannen zijn tot stand gekomen in samenwerking met de partners in de Bestuurlijke Begeleidingscommissie (BBC) Oost-



vaardersWold. De BBC heeft op 10 februari het college van GS geadviseerd in te stemmen met de drie plannen.

3. Beoogd effect

1. Versterken draagvlak voor het (project) OostvaardersWold bij direct belanghebbenden en inwoners van Flevoland.
2. Positieve beeldvorming over het gebied OostvaardersWold bij toekomstige gebruikers.

4. Argumenten

Ad. 1

- 1.1 Voor de drie communicatieplannen is breed bestuurlijk draagvlak aanwezig voor uitvoering van de drie communicatieplannen. Dit is onderstreept door het unaniem instemmen met de plannen door de leden van de Bestuurlijke Begeleidingscommissie OostvaardersWold.
- 1.2 In het Identiteits- en Imagoplan is een logische relatie gelegd tussen de kernwaarden van de gebiedspartners (de partijen die het gebied gaan realiseren) en de kernwaarden van het toekomstige gebied OostvaardersWold.
- 1.3 Het Identiteits- en Imagoplan bevat een missie/visie en daaraan gekoppeld een communicatieaanpak om het OostvaardersWold als gebied positief te positioneren ten aanzien van maatschappelijk draagvlak en toekomstig gebruik.

Ad. 2

- 2.1 In het Participatieplan wordt een logisch vervolg gegeven aan de participatieactiviteiten die zijn uitgevoerd tijdens de Planvormingsfase. Het Participatieplan bouwt voort op de ingezette lijn om inwoners van de omliggende gemeenten en boeren in het middengebied van Zuidelijk Flevoland een actieve rol te geven bij de totstandkoming van het OostvaardersWold.
- 2.2 De landbouwadviseurs vervullen de rol van waarnemer en intermediair bij de participatieactiviteiten voor boeren in en rondom het plangebied van OostvaardersWold en bij grondverwerving.
- 2.3 Inwoners van Flevoland, in het bijzonder die van Zeewolde, Almere en Lelystad krijgen de gelegenheid te participeren in de inrichting van het OostvaardersWold. Hiervoor wordt in de eerste helft van 2010 een inwonersbegeleidingsgroep opgezet. Een startbijeenkomst voor deze inwonersbegeleidingsgroep is voorzien voor de zomervakantie van 2010.
- 2.4 Maatschappelijke organisaties krijgen de gelegenheid om te participeren in het project door maatschappelijke vraagstukken die spelen rondom inrichting en beheer van het toekomstige Oostvaardersland in een vroegtijdig stadium op een afgewogen wijze te bespreken in de Maatschappelijke Adviescommissie (MAC) Oostvaardersland. Het voornemen is om al voor de zomervakantie van 2010 te kunnen starten met de verbrede MAC.

Ad. 3

- 3.1 In het Promotieplan worden twee soorten ondersteunende activiteiten uitgewerkt, namelijk publiekspromotie en actieve communicatie gericht op politiek, maatschappelijke organisaties en marktpartijen. Door deze gedifferentieerde benadering wordt enerzijds het publiek geïnteresseerd voor betrokkenheid bij of in de toekomst een bezoek te brengen aan het OostvaardersWold. Anderzijds wordt gewerkt aan het verbreden van politieke steun, de positieve perceptie van maatschappelijke organisaties en de bereidheid van marktpartijen om te investeren in de beoogde gebiedsontwikkeling.

5. Kanttekeningen

- Omdat het Identiteits- en Imagoplan kaderstellend is aan Participatieplan en Promotieplan, moeten deze drie plannen in samenhang met elkaar worden gezien.



- Er wordt nog een vierde communicatieplan, het Documentatieplan, opgesteld. Daarin wordt uitgewerkt hoe de eerste grote herinrichting van Flevoland wordt gedocumenteerd. In het Plan van Aanpak is voorzien dat dit laatste communicatieplan in september door PS wordt vastgesteld.

6. Evaluatie

Eind dit jaar wordt gestart met het uitwerken van de communicatieactiviteiten en -middelen die worden ingezet in het tweede deel van de realisatiefase (de feitelijke inrichting van het gebied). Hiervoor wordt een nieuw Plan van Aanpak opgesteld, dat nader zal ingaan op de op dat moment noodzakelijke communicatiebehoeften en dat begin 2011 aan Provinciale Staten zal worden voorgelegd. Voorafgaand daaraan wordt geanalyseerd wat het effect is van de communicatieproducten en -activiteiten in 2010.

7. Advies van de Commissie van advies

De commissie adviseert dit voorstel als hamerstuk te agenderen voor de vergadering van Provinciale Staten d.d. 25 maart 2010

8. Ontwerp-besluit

Provinciale Staten van Flevoland,

gelezen het voorstel van Gedeputeerde Staten van 2 maart 2010, nummer 959469

BESLUITEN:

in te stemmen met het Identiteits- en Imagoplan OostvaardersWold,
in te stemmen met het Participatieplan OostvaardersWold,
in te stemmen met het Promotieplan OostvaardersWold.

Aldus besloten in de openbare vergadering van Provinciale Staten van 25 maart 2010.
griffier, voorzitter,

9. Bijlagen

- Identiteits- en Imagoplan OostvaardersWold
- Participatieplan OostvaardersWold
- Promotieplan OostvaardersWold

10. Ter lezing gelegde stukken

Gedeputeerde Staten van Flevoland,

secretaris, voorzitter,



Provinciale Staten van Flevoland,

gelezen het voorstel van Gedeputeerde Staten van 2 maart 2010, nummer 959469

BESLUITEN:

in te stemmen met het Identiteits- en Imagoplan OostvaardersWold,
in te stemmen met het Participatieplan OostvaardersWold,
in te stemmen met het Promotieplan OostvaardersWold.

Aldus besloten in de openbare vergadering van Provinciale Staten van 25 maart 2010.
griffier, voorzitter,