



Almere 2.0

- Introductie Almere 2.0 en Fonds Verstedelijking Almere
- Sleutelprojecten
 - Floriade
 - NS Station Almere centrum
 - Museale voorziening
- Hoe verder

Almere 2.0

prettig wonen, werken en recreëren

- Woningbouwopgave
 - Groeiopgave: 60.000 woningen
 - Aanvullende woonmilieus
- Stedelijke bereikbaarheid
- Investeren in accenten
 - Versterken hart van de stad
 - Versterken leer-en werkomgeving
 - Energy on upcycling
 - Versterken cultuur, recreatie en toerisme
 - Vernieuwend wonen



Animatie op YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=cpRGrFfnZfE>

Fonds Verstedelijking Almere

- Rijk, provincie en gemeente
- Samen 15-20 miljoen euro per jaar
- Meerjarenprogramma 2017-2021
- Jaarprogramma's
- Besluitvorming in gemeenteraad en PS
- Handelingsperspectief Oostflank MRA



Animatie op YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=qlo4OvaGTOA>

Floriade

Eerder besloten

- Innovatiepaviljoen
- Van 10 miljoen co-financiering
 - Economisch programma Floriade Werkt! (2mln)
 - Challenges
 - Ondernemers-activiteiten
 - Bruggencampus (3,3 mln)
 - Floriade Dialogues (0,2 mln)

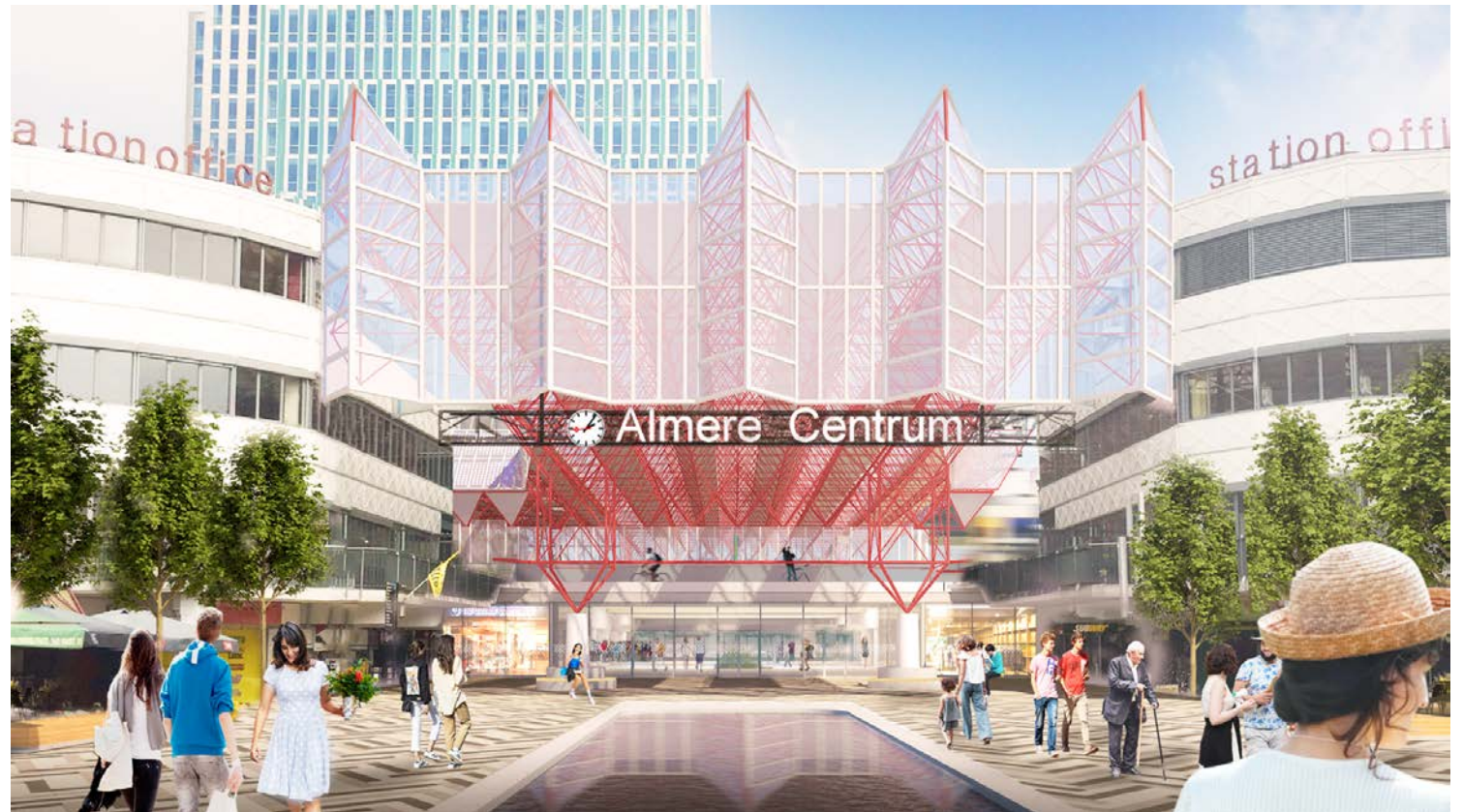


Jaarprogramma 2020

- Floriade én de regio
- Culturele- en avond programmering
- Attracties
- Congressen
- Duurzaamheid
- Benutten subsidiekansen

Station Almere Centrum

- Sociale veiligheid
- Binnenstedelijk woonmilieu
- Economische ontwikkeling
- Studentencampus
- Gereed voor Expo Floriade 2022



Onderzoek museale voorziening

Uitgangspunten:

- Versterken culturele infrastructuur
- Stimulans voor culturele en economische klimaat in Almere/Flevoland
- Vergroten aantrekkelijkheid en attractiewaarde Almere/Flevoland

2017 - 2018 onderzoek door bureau XPEX:

- 10 scenario's werden teruggebracht tot één basisconcept door colleges Almere en Provincie

2019 aanscherping concept door gesprekken met vertegenwoordigers uit de lokale en (inter)nationale culturele sector.



Hoe verder museale voorziening

- Aanstellen van een kwartiermaker

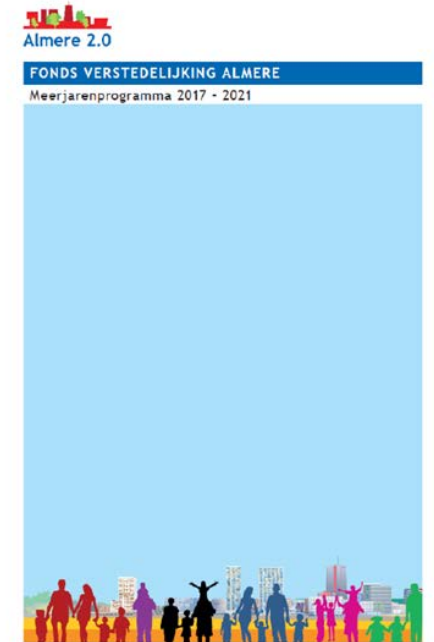
Opdracht:

- Inhoudelijk, zakelijk en financieel invulling geven aan museum
 - Uitwerken tot businesscase
 - Voorbereiden besluitvorming door gemeenteraad en PS
-
- Communicatiestrategie (zowel intern als extern).



Hoe verder Almere 2.0

- 16 oktober: integrale Statencommissie - programmabegroting
- 13 november: PS over programmabegroting
- Locatiebezoek tussen 28 augustus en 16 oktober. Uitnodiging volgt.



7 september 2016

