

*Onderwerp*

Nadere standpuntbepaling Flevolandpanel

*Doel van deze notitie*

Een uitspraak te vragen van uw staten in een Opinieronde over de al of niet voortzetting van een instrument van burgerparticipatie, in dit geval het Flevolandpanel.

*Inleiding*

In april 2010 zijn de Staten geïnformeerd over het uitvoeringsproces van het Flevolandpanel. Een motie statenpanel van 8 november 2007 vormt de basis voor dit instrument waarmee de mening van Flevolandse inwoners over een bepaald onderwerp gehoord kan worden.

Het panel is digitaal opgezet. GS en PS kunnen via internet burgers naar hun mening vragen over onderwerpen die GS/PS zelf aandragen. Men kan bijvoorbeeld aan de hand van de lange termijn agenda onderwerpen aandragen voor dit panel.

In april 2010 werd het uitvoeringsproces door een statenwerkgroep opnieuw geformuleerd. Op donderdag 16 september 2010 ging de eerste vragenlijst via het Flevolandpanel online. Deze vragenlijst ging over mogelijke tariefdifferentiatie in het OV (het onderwerp van de pilot strategische sturing van de commissie Werk). De eerdere afspraak van april 2010 om deze methode na een jaar te evalueren, is niet opgepakt.

*De vraagstelling*

Na 2010 is het stil geworden rondom het gebruik van het instrument. In 2011 heeft de provincie éénmaal gebruik gemaakt van het panel door de Dag van Flevoland te analyseren. Er was een deelname van 503 panellleden. De uitkomsten zijn alleen intern door de vakafdeling Communicatie en Bestuursondersteuning gebruikt.

Inmiddels is aangegeven door de ambtelijke organisatie dat begrotingstechnisch geen rekening meer wordt gehouden met het panel. Men opteert voor het stopzetten van dit instrument, dit ook in het licht van de bezuinigingstaakstelling. Het is nu van belang terug te gaan naar de initiatiefnemers: de Staten die hierover een motie aannamen. U wordt een voorkeursscenario voorgelegd om te stoppen met het Flevolandpanel.

*Het speelveld*

In de samenwerking tussen afdeling Communicatie en Bestuursondersteuning, Statengriffie en afdeling Economie en Samenleving wordt het instrument op verzoek van GS of PS ingezet. Hierbij kan worden opgemerkt dat het instrument ondanks eerdere aanpassingen in het werkproces niet gebracht heeft wat ervan werd verwacht. Het gebruik was minimaal. Het panel is niet tot wasdom gekomen. Er is geen sprake van de beoogde 2500 leden, maar van 720 leden, waarvan 70% afkomstig zijn uit Almere. De middelen voor een evt. doorstart ontbreken. Het bureau Motivaction, dat werd ingeschakeld voor de opzet en het gebruik van het burgerpanel, neemt op dit terrein met haar geheel eigen aanpak een

*Registratienummer*

1331884

*Datum*

23 mei 2012

*Auteur*

H.R. Kalk

*Afdeling/Bureau*

SGR

*Openbaarheid***Passief openbaar***Portefeuillehouder*

n.v.t.

*Thema***Bestuur en Samenleving***Routing**Presidiumvergadering:***29 mei 2012***Opinieronde Statendag***20 juni 2012**

monopoliepositie in. Dat bureau opnieuw inschakelen brengt kosten met zich mee.

Open vragen voor discussie

1. Kunt u instemmen met het geschetste voorkeursscenario 1 bij kopje scenario's namelijk om het instrument Flevolandpanel stop te zetten?
2. Deelt u de overwegingen die worden vermeld bij kopje voorkeursscenario?
3. Bent u het eens met de wijze van overdracht aan het Stempunt Panel van Motivaction?

Scenario's

### *Scenario 1. Stopzetten van het Flevolandpanel.*

Om het Flevolandpanel definitief af te sluiten, dienen de volgende werkzaamheden verricht te worden:

- Intrekken aanmelding panel bij College Bescherming Persoonsgegevens (door provincie)
- Mailing over stopzetting aan panelleden (mailtekst provincie, mailing door Motivaction)
- Pagina's over het Flevolandpanel op [www.flevoland.nl](http://www.flevoland.nl) verwijderen (door provincie)
- Webservices loskoppelen (door Motivaction)
- Respondentendata ontkoppelen/wissen (door Motivaction)
- XS-accounts gebruikers afsluiten (door Motivaction)

Om de mogelijkheid open te houden dat de panelleden op een later tijdstip toch nog eens kunnen worden benaderd voor onderzoek voor de provincie, zonder opnieuw een eigen panel te moeten starten, stelt Motivaction voor de panelleden uit te nodigen zich in te schrijven voor het Stempunt-panel van Motivaction. Motivaction is dan bereid bij een eventueel toekomstig onderzoek voor de provincie via Stempunt geen kosten te rekenen voor het gebruik van de betreffende panelleden. Het programmeren van vragenlijsten, versturen van uitnodigingen en dataverwerking zal dan door Motivaction worden uitgevoerd. Indien gewenst kan Motivaction ook de onderzoekswerkzaamheden zoals het opstellen van vragenlijsten en het analyseren en rapporteren van de onderzoeksdata op zich nemen.

Voor het afsluiten van het panel heeft Motivaction een half dagdeel nodig (€ 520,- exclusief BTW). Aan de mogelijke inschrijving van de panelleden in het Stempunt-panel zijn geen extra kosten verbonden.

### *Scenario 2. Continueren van het Flevolandpanel in afgeslankte vorm*

Het is mogelijk het panel voort te zetten en bijvoorbeeld 1 of 2 metingen per 12 maanden te doen. Daarbij zullen de licentiekosten dan zo'n 5.500 euro (excl. btw) per 12 maanden bedragen. Voordeel is dat het ontwikkelde instrument nog steeds benut kan worden door de provincie maar tegen vermoedelijk lagere kosten. De provinciale organisatie zal echter tijd moeten vrij maken voor de begeleiding, het opstellen van de vragenlijsten en het analyseren en rapporteren van de uitkomsten. In die capaciteit is nu niet (meer) voorzien. Eventueel kan Motivaction ook nog extra taken overnemen van de provincie zoals het panelmanagement, programmeren van vragen en analyseren. De precieze kosten kunnen we op verzoek en afhankelijk van de specifieke wensen van de provincie bepalen.

### *Scenario 3. Continueren van het Flevolandpanel.*

Het is mogelijk het panel voort te zetten maar daar zijn aanzienlijke kosten mee gemoeid voor het bureau en voor de organisatie. Die kosten zitten met name in de inhuur van Motivaction. Daarbij komen de kosten van de statengriffie en vakafdelingen in mensuren voor bijvoorbeeld het begeleiden/ondersteunen van een evt. statenwerkgroep, het formuleren van de vragenlijsten, de afstemming met diverse stakeholders, zoals bijvoorbeeld bij het eerdere thema OV-tariefdifferentiatie het geval was, de afstemming met Motivaction etc.

Kostenoverzicht afdeling CBO:

2008	€28.500,-	Opzet en beheer
2009	€26.628,-	Inhuur Motivaction
2009	€10.540,-	2 <sup>e</sup> termijn inhuur
2010	€ 4. 435,-	Internetsite

Voorkeursscenario met overwegingen

Stopzetten van het Flevolandpanel (scenario 1).

Overwegingen:

1. Ondanks het aanpassen van het werkproces in 2010 is het gebruik van het instrument in de praktijk minimaal geweest. Er is geen regelmaat ontstaan in het bevragen van de panellen. In 2010-2012: totaal 2 onderzoeken (OV-tariefdifferentiatie en Flevolanddag): onvol-doende onderwerpen aangedragen door GS-PS. De oorspronkelijke doelstelling was: 6-10 peilingen per jaar.
2. Gelet op de bezuinigingstaakstelling van de organisatie en de noodzaak tot versoering ligt het in de rede dit instrument af te schaffen. Het instrument is budgettair sinds 2010 niet meer opgenomen in de begroting Statenbudget; ook bij de organisatie wordt er al geen rekening meer mee gehouden.
3. Er wordt gebruik gemaakt van de methode volgens het onderzoeksbureau Motivaction. Panel leden worden daarbij met een vragenlijst ingedeeld in bepaalde burgerschapsstijlen. Er zijn (flinke) bedragen in de afgelopen jaren aan Motivaction betaald, waarbij er bovendien nog veel werk intern door de ambtelijke organisatie moest worden verzet m.b.t. de rapportages.
4. Er is sprake van gebrekkige representativiteit van het huidige panel. Momenteel zijn er 720 panelleden, waarvan 70% Almere: dus een onevenwichtige verdeling. De doelstelling was ca 2500 leden. Dat betekent aanzienlijke investeringskosten om het panel alsnog representatief te maken, als we er mee door zouden willen gaan.
5. Er zijn andere en goedkopere middelen om Flevoland zichtbaarder te maken voor en door de burger zoals de e-petitie.

Het vervolg

Na instemming in de Opinieronde de stappen onder voorkeursvariant 1 in uitvoering te brengen.

Verder informatie

nvt