

Cultuur op koers in Flevoland

Cultuurnota • provincie Flevoland • 2013-2016

Visie op het cultuurbeleid

In 2025 in Flevoland

Provincie Flevoland is in 2025 zelfstandig en uniek. Kunst en cultuur verlevendigen het woongenot en drukken een stempel op het Flevolandse karakter. Het culturele aanbod in de provincie biedt voor ieder wat wils. Bezoeken van voorstellingen en festivals kan om de hoek. De geschiedenis vinden we met het digitaal venster op straat. Of beleven we in het park dichtbij de deur. We hoeven niet ver van huis om ons actief te vermaken met kunst en cultuur.

In 2025 is Flevoland de voortuin van de Randstad. Gelukkig biedt deze tuin nog ruimte voor creativiteit. We hebben een kwalitatief hoogwaardig cultureel aanbod, zodat de Flevolander dichtbij huis kan consumeren. We zien innige samenwerkingsverbanden van organisaties die het kunst- en culturaanbod produceren. Vorm en inhoud werken deze organisaties samen verder uit. De makers zijn in Flevoland opgegroeid en verknocht aan de drie polders. Het aansprekend Flevolands Cultuur Curriculum heeft deze makers in hun schooljaren kennis laten maken met kunst en cultuur. De meeste scholen hebben cultuureducatie standaard in hun lesprogramma opgenomen. Spontaan duiken culturele activiteiten op in de provincie. Jonge culturele ondernemers pakken de vrijheid om een festival te organiseren. Of om nieuwe mondiale ontwikkelingen op Flevolands niveau in kunst te vertalen. De keten kennismaken-deelnemen-produceren is in 2025 praktijk van alledag.

In 2025 heeft Flevoland een onderscheidend cultureel karakter. Typisch Flevolands zijn de activiteiten in relatie tot landschapskunst, de subculturen in Almere, de pioniersfolklore, bundeling van festivals. Eens in de twee jaar komen bezoekers in groten getale af op de Flevolandse Biënnale. Beeldende kunst, podiumkunsten en amateurkunst komen op locatie tot hun recht in tentoonstellingen, voorstellingen en andere uitingsvormen. Toerisme Flevoland biedt samen met de organisaties arrangementen aan, zodat (inter) nationale bezoekers op hun gemak van de Biënnale kunnen genieten.

In 2025 hoort standaard bezoek aan het erfgoedpark Batavialand aan de Lelystadse kust. Batavialand laat het bouwen van de Flevo-polders ervaren en houdt de naam van Flevoland als grootste scheepswrakkenkerkhof in ere. Het maritiem erfgoed onder de grond komt weer boven water met de scheepswrakken op het droge.

In 2025 kan Flevoland zich onderscheiden als we nu werken aan de versteviging van ons cultureel aanbod dichtbij de inwoners. Als we ons nu open stellen voor spontaniteit en creativiteit. Als we ons nu toeleggen op het vertellen van het verhaal Flevoland als kunstwerk en met het laten zien van Flevoland als provincie van de landschapskunst.

Coalitieakkoord 2011-2015

Het coalitieakkoord *Flevoland: zelfstandig en uniek 2011-2015* ligt ten grondslag aan het kunst en cultuurbeleid. In dit akkoord nemen wij onze verantwoordelijkheid voor de kerntaken: Ruimte, Economie, Bereikbaarheid en Cultuur op bovenlokaal niveau.

Wij betreden als provincie een nieuwe fase. De woon-werkbalans in onze provincie verdient verbetering. De Flevolandse eigenheid heeft versterking nodig. In onze ogen is Flevoland gelijkwaardig aan de elf andere provincies. Vanzelfsprekend behandelt het Rijk ons qua financiering ook op dezelfde wijze.

In deze nieuwe fase gaan we op andere wijze te werk met de ontwikkeling van Flevoland. Dit vraagt van ons een krachtige en coöperatieve bestuursstijl. Ook vraagt dit een andere aanpak. Het aangaan van vitale coalities met andere overheden en private partners is onze insteek. We willen niet de voortrekker zijn in projecten en programma's, maar juist samen optrekken met de andere partijen in de ontwikkeling en samen de financiering dragen.

Voor het leefklimaat in onze provincie is het hebben van goede maatschappelijke voorzieningen noodzakelijk. Flevoland verschilt nog in aantal en het gewenste niveau aan kwaliteit en bereikbaarheid ten opzichte van de rest van Nederland. We blijven onze aandacht daarom richten op de versterking van het Flevolands voorzieningenniveau. Voorzieningen plaatsen we op onze investeringsagenda en maken daarmee uitzondering op de concentratie op de kerntaken. De kerntaak Cultuur op bovenlokaal niveau valt in het coalitieakkoord onder het hoofdstuk Samenleving en voorzieningen. Onze taak is het cultureel erfgoed te behouden. Door ons erfgoed te borgen en bewustwording bij de inwoners te stimuleren verwachten wij de geschiedenis van het jonge Flevoland ook na te laten aan latere generaties. De huidige, financiële omstandigheden nopen ons de uitgaven aan deze taak te versoberen.

Versobering passen we ook toe op de uitgaven aan de steunfunctie Centrum Amateurkunst, cultuureducatie in het primair- en voortgezet onderwijs en cultuurparticipatie. Subsidies aan kunstuitingen beschouwen we in beginsel als taak voor de lokale overheid. We nemen onze verantwoordelijkheid toch subsidies te verstrekken, omdat kunstuitingen bijdragen aan het leefklimaat en aan de versterking van het merk Flevoland voor bezoekers. Aan deze subsidies verbinden we de criteria: regionale betekenis, bereik, toegankelijkheid en bijdrage aan de Flevolandse identiteit.

Omroep Flevoland draagt voor een belangrijk deel bij aan de Flevolandse identiteit. Wij voldoen met de bekostiging van Omroep Flevoland aan de zorgplicht uit de Mediawet. Toch vinden wij dat ook de regionale omroep bijdraagt aan de bezuinigingen. Wij vragen Omroep Flevoland een efficiencybijdrage te leveren en treden hierover met het Inter Provinciaal Orgaan (IPO) in gesprek met de regionale omroep.

Rol en positie provincie in kunst- en cultuurdomein

Wij zetten ons in deze collegeperiode 2011-2015 in op kunst en cultuur op bovenregionaal niveau. Bezuinigingen sporen aan tot andere verhoudingen. Waar wenkende perspectieven en kansen zich aanbieden stellen wij ons coöperatief op.

Ontwikkeling en realisatie daarvan doen we in vitaal coalitieverband met onze partners. Zo willen we draagvlak creëren voor initiatieven, verbindingen leggen tussen de verschillende disciplines binnen en buiten het culturele domein en zorgen voor gezamenlijke financiering van de culturele infrastructuur.

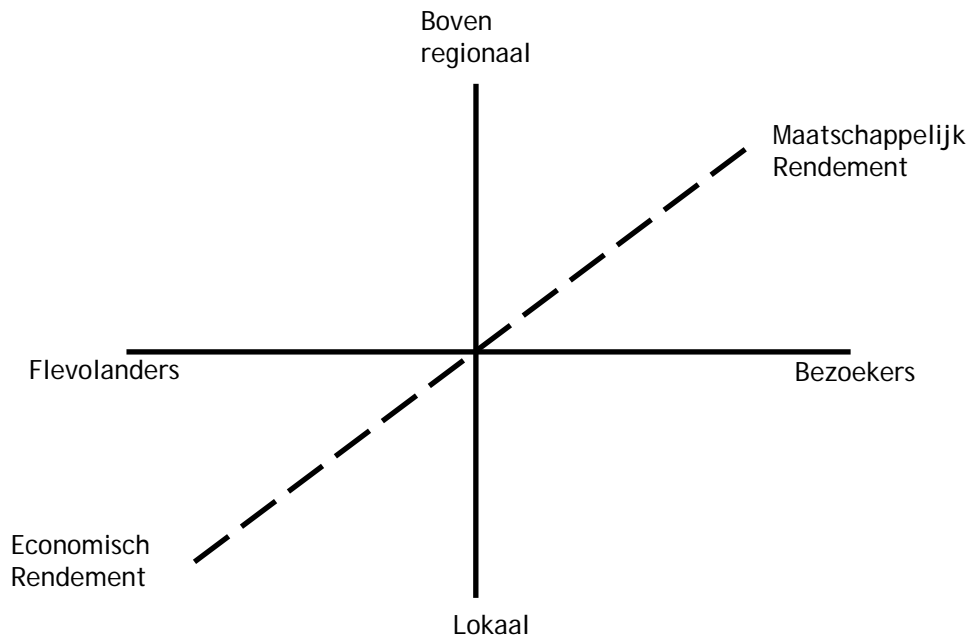
We zijn zakelijk naar de organisaties die van ons subsidies ontvangen. We houden afstand om organisaties vanuit hun eigen kracht te laten werken. En we sturen scherp op resultaten en toetsen hierop. De provincie heeft de rol van opdrachtgever. We geven onze keuzes helder aan in dit herijkt beleidskader en werken deze in het uitvoeringsprogramma verder uit. Onze verwachtingen naar partners en subsidieontvangers zijn duidelijk.

Wij nemen het voortouw zodra de belangen op regionaal niveau komen. De behartiging van de Flevolandse zaak bij het Rijk en richting Europa is onze taak. De provincie is de spin in het Flevolandse culturele web. Wij zijn de verbindende schakel voor de zes gemeenten en kennen de weg naar Den Haag en Brussel. We zetten ons in met visie op kunst en cultuur anderen te inspireren en te boeien voor de ontluikende rijkdom uit Flevoland. Onze visie verleidt betrokkenen in de culturele sector eigen ideeën te vormen of nader uit te werken.

De provincie vervult in deze beleidsperiode de volgende rollen: partner, opdrachtgever, ambassadeur en inspirator.

Onze positie is afhankelijk van de soort activiteiten en initiatieven binnen kunst- en cultuur. Activiteiten en initiatieven zijn in te delen in:

- lokaal of bovenlokaal van karakter (x- as);
- bereik: voor Flevolandse of bezoekers aan onze provincie (y-as);
- in rendement: economisch (kunst en cultuur is een product) of maatschappelijk (kunst is uitgangspunt voor artistieke ontwikkeling en sociale samenhang) (z-as).



Wij nemen met onze inzet op kunst en cultuur vooral de positie in op het bovenregionale niveau voor Flevolandse en bezoekers met het maatschappelijke rendement als resultaat.

Dragers van ons cultuurbeleid

Binnen het Flevolandse kunst- en cultuurbeleid zetten we ons in op 8 gebieden:

1. amateurkunst
2. beeldende kunst
3. bibliotheken
4. cultureel erfgoed
5. cultuureducatie
6. podiumkunsten
7. regionale omroep
8. cultuurmarketing

Deze acht dragen ons kunst- en cultuurbeleid. Per drager volgt het beleid en de herijking daarvan.

1. Amateurkunst

Beleid

Met amateurkunst willen we actieve deelname van Flevolandse inwoners aan kunst- en cultuuruitingen stimuleren. Meer participatie aan kunst en cultuur versterkt bij inwoners de band met onze provincie. In de culturele levensloop van de Flevolandse inwoners zijn drie fases te onderscheiden:

1. kennismaken, leren en leren doen met cultuureducatie binnen school
2. participeren en ontwikkelen door actief te zijn in de amateurkunst buiten school
3. ontwikkelen en presteren van talenten naar het kunstvakonderwijs

In de drager amateurkunst zetten we ons in op de participatie en talentontwikkeling.

Talentontwikkeling voor jong en oud begint binnen de amateurkunst. Wij stimuleren onze inwoners in bovenlokale projecten hun talenten verder te ontwikkelen. Wij willen de stap naar professionalisering vergemakkelijken door de verbindingen met de kunstdisciplines podiumkunsten en beeldende kunst te stimuleren.

Met de provinciale prijs: de 300eTrofee willen we Flevolandse jongeren stimuleren werk te maken van hun talent en door te stomen naar de professionele kunsten.

Het Centrum voor Amateurkunst Flevoland (CAF) is de provinciale steunfunctie met overzicht in de amateurkunst activiteiten in onze provincie. We dragen het CAF allereerst op de verbindingen met de andere dragers binnen ons beleid te versterken. Ten tweede dragen we alleen bij aan amateurkunstartiviteiten van het CAF met bovenlokale uitstraling die kwalitatief op het snijvlak amateurkunst en professionele kunst liggen.

Ook de steunfunctie voor amateurkunst betrekken we in de verzakelijking van ons opdrachtgeverschap. Centrum Amateurkunst Flevoland heeft de afgelopen jaren van ons ruimte gekregen eigen invulling te geven aan deze drager. We willen de periode 2013-2016 gebruiken te komen tot heroriëntatie op het Centrum Amateurkunst Flevoland.

Herijking

- We versterken de verbindingen tussen amateurkunst met onze andere dragers podiumkunsten en beeldende kunst.
- We ondersteunen amateurkunst met focus op talentontwikkeling voor jong en oud.
- We scherpen ons opdrachtgeverschap naar het CAF aan.

Inzet 2013-2016:

- ➔ We stimuleren in onze subsidiering van activiteiten onderlinge samenwerking bij organisaties. Als kansen zich aandienen maken wij onze partners daarop attent.
- ➔ In onze nieuwe subsidieregeling voor podiumkunsten is de verbinding van amateurkunst met professionele producties en festivals nader uitgewerkt.
- ➔ Wij dragen met subsidiering van de steunfunctie voor amateurkunst en met voortzetting van de succesvolle provinciale prijs 300eTrofee bij aan participatie en talentontwikkeling.
- ➔ Met ons beleid voor de amateurkunst als uitgangspunt maken we met ingang van 2013 kwalitatieve en kwantitatieve prestatieafspraken met het CAF over de besteding van de jaarlijkse subsidie.

- ➔ We gaan op zoek naar een partner die vanaf 2013 uitvoering wil geven aan de provinciale prijs 300Erofee.

2. Beeldende kunst

Beleid

Bij beeldende kunst continueren we onze inzet op de landschapskunst zoals het coalitieakkoord nadrukkelijk stelt, en op onze kunstcollectie.

Flevoland onderscheidt zich landelijk en internationaal met het hebben van de meeste landschapskunstwerken per vierkante meter. En we onderscheiden ons in kwaliteit, want alle zes werken zijn van de kunstenaars van naam en faam. Flevoland doet recht aan de slagzin de provincie van de

landschapskunst te zijn. We willen deze slagzin blijven uitdragen met promotie, presentaties, theaterproducties, festivals en educatie. Museum De Paviljoens bekleedt voor ons een belangrijke spilfunctie in de uitvoering.

We zijn in gesprek met de gemeente Noordoostpolder over plaatsing van het 7e landschapskunstwerk in Noordelijk Flevoland. Afhankelijk van de vitale coalitievorming en financiering bepalen we de voortgang van onze intentie op deze locatie.

Onze kunstcollectie bestaat grotendeels uit werken gepresenteerd in ons provinciehuis en een gering aantal werken langs de provinciale wegen. Als eigenaar zijn we verantwoordelijk voor het onderhoud.

Uitbreiding van onze kunstcollectie is aan de orde bij toepassing van onze 1% beeldende kunstregeling die geldt bij provinciale investeringen van meer dan 10 miljoen euro in infrastructuur en in verbouwing van provinciale gebouwen.

Herijking

- We continueren de promotie van Flevoland als de provincie van de landschapskunst met oog voor verbindingen met overige disciplines podiumkunsten, amateurkunst, cultuureducatie.
- We verschuiven onze rol van aangever van nieuwe landschapskunstwerken naar verbinder met de omgeving en andere beleidsterreinen.
- We blijven zorg dragen voor onze kunstcollectie en passen de 1% kunstregeling toe.

Inzet 2013-2016

- ➔ We verstrekken opdracht tot uitdragen van Flevoland als dé provincie van de landschapskunst op programmatische basis met bijvoorbeeld promotiecampagne, theaterproductie.
- ➔ We subsidiëren museum De Paviljoens voor de uitvoering van het beeldende kunstprogramma landschapskunst en Flevoland. Specifieke afspraken maken we over de inzet van de subsidie.
- ➔ We zoeken gericht naar financiers voor het 7^e landschapskunstwerk en naar partners om samen een werk van deze schaal en grootsheid te kunnen realiseren. In 2013 hebben we zekerheid over haalbaarheid van het 7^e landschapskunstwerk in de Noordoostpolder.
- ➔ We onderhouden onze kunstcollectie, schaffen nieuw werk aan bij toepassing van de 1% kunstregeling of bij gelegenheid naar behoefte binnen het provinciehuis.

3. Bibliotheken

Beleid

Het bibliotheekstelsel in Flevoland bestaat uit de twee basisbibliotheken de nieuwwebbibliotheek en de Flevomeerbibliotheek en de provinciale steunfunctie voor bibliotheken Servicecentrum Flevolandse Bibliotheken (SFB).

Een nieuwe bibliotheekwet is in voorbereiding en treedt in 2013 in werking. De taken van het Rijk, de provincies en de gemeenten komen in deze nieuwe wet staan. Het Rijk concentreert zich op de digitale bibliotheek en de gemeente zorgt voor de fysieke bibliotheek. Wij, de provincie, hebben als taak onze partners te ondersteunen, met name als het gaat om de fysieke bibliotheken.

De keuze voor aanbieden van de mate aan ondersteuning is aan ons. We moeten de wettelijke basistaken uitvoeren. Dit zijn: collectiebeleid, logistiek interbibliothecair leenverkeer, netwerkvorming en de ICT ondersteuning. We kunnen extra taken op ons nemen: ondersteuning van

het onderwijs, leesbevordering en mediawijsheid. Zeker is dat we taken overdragen die te maken hebben met de digitale bibliotheek aan het Rijk en de gemeenten.

In afstemming met het SFB bepalen we onze keuze voor het uitvoeren van extra taken. Verder geven wij de ruimte aan onze partners in het Flevolandse bibliotheekstelsel voor de ontwikkeling van een bibliotheekplan voor de periode 2013-2016.

Herijking

- We zoeken in samenwerking met onze partners uit naar de mogelijkheden voor invulling van de wetenschappelijke steunfunctie bibliotheken.
- We passen onze ondersteuning aan op de nieuwe wet voor het bibliotheekstelsel en voeren de wettelijke taken uit.
- We laten de ontwikkeling van een bibliotheekplan voor de hele provincie aan onze partners over.

Inzet 2013-2016

- ➔ Begin 2013 nemen Provinciale Staten besluit over provinciale bijdrage aan de instandhouding van de wetenschappelijke steunfunctie bibliotheken op basis van een businesscase ontworpen door de nieuwe bibliotheek.
- ➔ We subsidiëren de uitvoering van de wettelijke taken door het SFB en hebben afstemming over mogelijke financiering van de extra taken binnen het beschikbare budget.
- ➔ We hebben de taken die te maken hebben met de digitale bibliotheek in 2015 afgebouwd. Deze taken horen conform de wettelijke regelgeving bij de andere overheden thuis.
- ➔ Wij vragen de directie van de basisbibliotheken en het SFB als de experts in 2013 het voortouw te nemen in de ontwikkeling van een bibliotheekplan, waarbij ons beleid bibliotheken vanuit provinciaal perspectief uitgangspunt is.

4. Cultureel erfgoed

Beleid

Het erfgoed in Flevoland is uniek. Nergens in de wereld is gelaagdheid van het verleden zo zichtbaar als in onze drie polders. De overgangen van land naar water en wederom naar land. Onder de grond ligt nog een gaaf landschap uit de prehistorie, waar onze voorouders leefden aan rivieren en kreken. Op sommigen plekken is deze historische rivierdelta zichtbaar of voelbaar in de auto deinend over de golven van de Vogelweg.

Boven op de prehistorische laag is de geschiedenis van de Zuiderzee te zien waarvan de scheepswrakken nog getuigen evenals drooggevalen eilanden, dijken en havens.

De tegenwoordige tijdlaag toont het gevecht tegen het water. En toont natuurlijk Flevoland, het resultaat van de Zuiderzeewerken. Een prestatie van wereldformaat ontstaan door de zee droog te leggen en verder ingekleurd door mensen.

Koers cultureel erfgoed 2013-2016

Bekendheid met het verhaal van Flevoland maakt de inwoners bewust van de omgeving, van de plek waar zij wonen. Het inventariseren, bewaren en overleveren van het verhaal aan toekomstige generaties zetten we voort en daarbij zoeken wij aansluiting met de Rijksvisie Erfgoed en Ruimte *Kiezen voor Karakter*. Dit doen wij langs twee sporen:

a) Beschermen en behoud

We hebben wettelijke advies- en uitvoeringstaken in de Wet op de Ruimtelijke Ordening, de wet op de Monumentenzorg en de Wet op de Archeologische Monumentenzorg. Met kenniswinst gaan wij het beschermen en behoud selectiever en meer gericht afstemmen. In samenspraak met onze partners gaan wij aan de slag met de Flevolandse invulling aan de restauratie van Rijksmonumenten. En we betrekken de landelijke ontwikkelingen onder meer de Rijksvisie Cultuur en Ruimte bij onze verkenning naar de mogelijkheden voor een eigen monumentenlijst.

b) Beleefbaar maken

We spannen ons in het Flevolands verleden beleefbaar te maken door verbindingen te leggen met toerisme en recreatie, natuur, cultuureducatie, podiumkunsten en landschapskunst. Door de kansen te benutten die digitale media bieden samen met onze partners.

We willen het verhaal van Flevoland uitdragen in vier hoofdstukken.

1. *Flevoland als Kunstwerk*

Flevoland is het toonbeeld van maakbaarheid. Alles in Flevoland is door mensenhanden gecreëerd. Het is een civiel technisch hoogstandje. De hele provincie is op de tekentafel ontworpen. En vervolgens dragen wij, inwoners, verder bij aan de inkleuring van onze provincie.

2. *Iconen van de Wederopbouw*

In Flevoland zijn architectonische iconen te vinden. Dichtbij elkaar zijn de mooiste voorbeelden van naoorlogse architectuur vaak in samenhang met beeldende kunst uit die tijd zoals in Nagele te bewonderen. Flevoland was na de Tweede Wereldoorlog experimenteerruimte voor de laatste ideeën over stedenbouwkunde. De Noordoostpolder van toen is de New Town van nu.

3. *Flevoland WaterLand*

Wij leven op de zeebodem. Overal is nog bewijs te vinden van de vroegere Zuiderzee en de bijbehorende scheepsvaart. Flevoland is het grootste scheepswrakkenkerkhof ter wereld. De havens van de voormalige eilanden Schokland en Urk en de vluchthaven Oud Kragenburg vertellen het belang van de zee voor handel en visserij

4. *Sporen van het oude land*

De archeologie in Flevoland is uitzonderlijk goed bewaard gebleven, juist omdat het oude landschap is afgedekt met een dikke laag klei van de Zuiderzee. Op bepaalde plekken bijvoorbeeld op het UNESCO werelderfgoed Schokland is de archeologie en het landschap zo goed bewaard, dat we deze gebieden in ons Omgevingsplan onder de naam Provinciaal Archeologische en Aardkundige Kerngebieden hebben vastgelegd. We willen deze archeologische waarden behouden en beleefbaar te maken voor het publiek.

Herijking

- Wij scherpen het monumenten- en archeologiebeleid aan.
- Wij leggen verbinding met erfgoed en toerisme, recreatie, natuur, cultuureducatie en landschapskunst.
- Wij zetten met het beleefbaar maken van het verhaal van Flevoland in op vier onderdelen ook wel hoofdstukken.

Inzet 2013-2016

- We passen in 2013 het provinciaal monumentenbeleid uit 1995 aan met daarin naast ons aandeel in bescherming en behoud, onder meer het idee van een provinciale monumentenlijst dat we een warm hart toedragen, de uitvoering van het programma Restauratie Rijksmonumenten, de uitwerking van de Rijksvisie Erfgoed en Ruimte.
- Ook ons archeologiebeleid(2001) passen we in 2013 aan met aanpak beleefbaar maken van onze archeologische waardevolle gebieden waarbij we denken aan digitale ontsluiting van informatie bijvoorbeeld met behulp van onze Flevolayer.
- We zetten ons met deelname aan de siteholdergroep in voor het eerste door UNESCO aangewezen werelderfgoed in Nederland: Schokland.
- We presenteren in 2013 de resultaten van de archeologische opgraving aan de provinciale weg N307 (toen N23).
- We maken met de Monumentenwacht Overijssel-Flevoland, Archeologische Werkgemeenschap Flevoland en met Nieuw Land Erfgoedcentrum afspraken over de inzet van de subsidie met het verhaal van Flevoland zoals verwoord in de drager erfgoed als uitgangspunt.
- We gaan in samspraak met gemeenten de positie en invulling van het steunpunt voor archeologie en monumenten in 2013 herijken zodat deze op maat dienstverlening kan blijven leveren aan de gemeenten.
- We voeren uit de wettelijke taken die voortkomen uit de Monumentenwet en de Wet op de archeologische monumentenzorg en passen waar nodig ons beleid aan.

5. Cultuureducatie

Beleid

Het leren over, door en met cultuur biedt mensen een handvat voor het bewandelen van de eigen weg binnen het totale culturele aanbod. Keer op keer blijkt dat jong kennismaken met kunst en

cultuur, deelname in het latere leven vanzelfsprekender maakt. We hechten als provincie daarom aan cultuureducatie binnen het primair onderwijs en we blijven bijdragen aan de ondersteuning van cultuureducatie in de scholen in het basis- en speciaal onderwijs.

Vanaf september 2013 is de uitvoering van de steunfunctie voor cultuureducatie niet meer in handen van het Muzisch Centrum, de Kubus, de Kunstlinie en de Meerpaal. In deze beperkte tijd met beperkte middelen willen we gebruik maken van alle krachten in onze provincie. Verbindingen leggen tussen het primair onderwijs en de culturele instellingen moet makkelijk gaan met oog voor de lokale behoefte. De tijd dat kwaliteit van het culturele aanbod buiten Flevoland moest worden gezocht, is gelukkig voorbij.

Ook biedt het rijksprogramma *Cultuureducatie met kwaliteit* een kans voor ons. Het Rijk nodigt ons uit te werken aan borging van kwaliteit van cultuureducatie in het primair onderwijs in Flevoland. Kwaliteit begint met specialiteit, in met dat aanbieden waar vraag naar is binnen het onderwijs en waar Flevoland goed in is. Zodra de spelregels van dit programma bekend is, bekijken we of we meedoen.

Herijking

- We richten ons op kanteling in de organisatorische ondersteuning van de steunfunctie voor cultuureducatie met ingang van schooljaar 2013-2014.
- We scherpen tegelijkertijd ons opdrachtgeverschap aan wat betreft de financiering van de provinciale ondersteuning voor cultuureducatie.
- We hebben het ministerie van OCW gemeld belangstelling te hebben voor deelname aan het Rijksprogramma *Cultuureducatie met kwaliteit*.

Inzet 2013-2016

- We continueren onze bijdrage aan de steunfunctie voor cultuureducatie. De steunfunctie verschuift haar accent van het bieden van aanbod naar advies en ondersteuning van het primair onderwijs. Deze wijziging sluit aan op het advies uitgebracht door de Raad voor Cultuur en de Onderwijsraad.
- We maken prestatieafspraken over de accentverschuiving door de steunfunctie voor cultuureducatie in de uitvoering van de tweedelijns ondersteuning aan het primair onderwijs.
- We willen in 2015 een onderzoek laten uitvoeren naar de mate van tevredenheid in het primair onderwijs over de steunfunctie.
- We stemmen de verdeling van verantwoordelijkheden voor cultuureducatie met gemeenten af.
- Wij hebben BonteHond, De Kubus, museum De Paviljoens en Nieuw Land Erfgoedcentrum uitgenodigd een voorstel te maken voor het Rijksprogramma *Cultuureducatie met kwaliteit*. Vervolgens dient de provincie een keuze te maken voor uitwerking van het voorstel tot de aanvraag voor subsidie bij het Fonds voor Cultuurparticipatie. Provincie Flevoland en het ministerie van OCW matchen ieder voor de helft in de financiering van deze aanvraag voor een cultuureducatief programma voor het primair onderwijs in de gemeenten Lelystad, Dronten, Zeewolde, Urk en Noordoostpolder.

6. Podiumkunsten

Beleid

We hebben de afgelopen jaren als provincie goed geïnvesteerd. Gestart met bijna geen eigen aanbod op het gebied van theater, dans, muziek is de sector de afgelopen jaren explosief gegroeid. Producties en festivals van artistiek hoogwaardige kwaliteit trekken bezoekers uit de provincie én daarbuiten.

Verder kunnen producties en festivals van eigen bodem de Flevolandse eigenheid tot uitdrukking brengen en versterken. Binding met de eigen provincie is een positief gevolg van het hebben van podiumkunsten als onderdeel van de regionale, culturele infrastructuur. Belangrijk is dat het aanbod makkelijk toegankelijk is. Bij evenwichtige verspreiding over de provincie kunnen Flevolandse producties en festivals beter het publiek bereiken. Elke gemeente kan haar inwoners dichtbij huis wat moois bieden. We zetten ons in voor de lokaal overstijgende

podiumkunstartiviteiten om ook publiek van buiten Flevoland te kunnen bereiken en natuurlijk van andere gemeenten binnen onze provincie.

Subsidie biedt de basis voor vernieuwing, voor experiment, voor verandering. Organisaties hebben een basisniveau nodig om bijvoorbeeld acteurs te kunnen contracteren, hun administratieve en communicatieve taken te kunnen uitvoeren. Subsidie verschaft deze zekerheid en biedt ruimte om middelen van derden te werven. Het cultureel ondernemerschap van een podiumkunstenorganisatie staat bij subsidieverstrekking voorop.

Met de drager podiumkunsten willen we kwalitatief hoogstaand podiumkunstenaanbod stimuleren dat evenwichtig verspreid is over de provincie en de Flevolandse eigenheid tot uitdrukking brengt. De producties en festivals getuigen van organisatorische onafhankelijkheid met oog voor vraag vanuit de regio.

We vatten onze doelstelling samen in de criteria artistieke kwaliteit, spreiding, uitstraling, cultureel ondernemerschap en professionalisering, die we ook opnemen in één beleidsregel voor de podiumkunsten.

Herijking:

- We wijzigen onze criteria voor de beoordeling van de aanvragen door:

- a) vervallen van het criterium diversiteit, omdat Flevoland een relatief klein en divers podiumkunstenaanbod heeft;
- b) vervanging van het criterium provinciaal belang voor het criterium uitstraling omdat deze beter aansluit bij de nieuwe doelstelling;
- c) nadere uitwerking van de criteria artistieke kwaliteit, spreiding, cultureel ondernemerschap en professionalisering.

Net zoals in huidig beleid is het voorstel een adviescommissie in te stellen voor de inhoudelijke advisering. Nieuw is het instellen van een zo objectief mogelijke beoordelingssystematiek onder meer door het hanteren van een puntensysteem.

Inzet 2013-2016

- We stellen een nieuwe subsidieregeling voor de podiumkunsten op die geldig is voor aanvragen voor subsidies voor producties en festivals in Flevoland met ingang van het jaar 2013.
- We stellen een adviescommissie in voor de beoordeling van de aanvragen voor subsidie van podiumkunsten in Flevoland met ingang van 2013 en het uitbrengen van advies aan het college van Gedeputeerde Staten.
- Een puntensysteem naar landelijk voorbeeld maakt onderdeel uit van de beoordeling door de adviescommissie. Verder hechten wij extra waarde toe aan aanvragen die verbinding leggen met amateurkunst, erfgoed en landschapskunst in producties of festivals.
- Jaarlijks volgen wij de prestaties van alle door ons gehonoreerde subsidieaanvragers en betrekken wij onze bevindingen bij eventuele vervolgaanvragen het jaar daarop. In 2014 evalueren wij onze beoordelingssystematiek en de effecten daarvan in de door ons gesubsidieerde podiumkunstensector.

7. Regionale omroep

Beleid

Omroep Flevoland draagt bij aan de binding van inwoners met hun provincie. Wij houden ons aan de wettelijke zorgplicht zoals omschreven staat in artikel 107 uit de Mediawet door minimaal een regionale omroepinstelling zodanig te bekostigen dat kwalitatief, hoogwaardige programmering (jaar 2004) mogelijk is. Het Commissariaat van de Media controleert of wij ons aan de zorgplicht houden.

Tot nu toe dragen wij conform het wettelijke kader bij aan Omroep Flevoland, maar hebben aangekondigd ook van Omroep Flevoland een bijdrage te verwachten aan onze bezuinigingen. We volgen de landelijke ontwikkelingen rondom het publieke mediabestel en de positie van de regionale omroepen daarin. Met ingang van 2015 willen we, waar mogelijk en noodzakelijk in IPO verband, 20% verlaging van onze bijdrage aan Omroep Flevoland hebben doorgevoerd.

Herijking en inzet 2013-2016

- We houden ons aan de in de Mediawet voorgeschreven zorgplicht minimaal een regionale omroep te bekostigen. Omroep Flevoland is voor ons de eerst gegadigde.

- Ter discussie stellen we onze wettelijk strak ingekaderde positie ten opzichte van de regionale omroep en de geringe ruimte in zeggenschap over de inzet van onze middelen.

8. Cultuurmarketing

Beleid

Cultuurmarketing is van toepassing op alle andere dragers binnen ons cultuurbeleid. We zetten ons in voor Flevolandse kunst- en cultuuruitingen met nationale allure. Concreet betekent cultuurmarketing de promotie van Flevolands cultureel aanbod op landelijk niveau. Wij geven onder meer Toerisme Flevoland opdracht tot het voeren van publiekscampagnes zodat Flevolandse hoogtepunten onder de aandacht komen bij een breed publiek.

Herijking

- We versmallen de drager cultuurmarketing naar promotie van het Flevolands cultureel aanbod op landelijk niveau.

Inzet 2013-2016

- We bundelen de krachten door professionele organisaties met middelen voor promotie van kunst en cultuur in Flevoland uit te nodigen het cultureel aanbod in Flevoland landelijk op de kaart te zetten.

Financieel overzicht

Het beschikbare budget in Euro op basis van cijfers uit de concept programmabegroting 2013 onder voorbehoud van besluitvorming door Provinciale Staten.

Drager cultuurbeleid	2013	2014	2015	2016
1. Amateurkunst	213.602	195.856	195.856	195.856
2. Beeldende kunst	208.267	208.267	208.267	208.267
3. Bibliotheken	1.045.308	863.308	863.308	863.308
4. Cultureel erfgoed	1.876.038	1.687.038	1.687.038	1.687.038
5. Cultuureducatie	635.529	595.529	595.529	595.529
6. Podiumkunsten	507.818	507.818	507.818	507.818
7. Regionale omroep	7.841.326	7.841.326	6.319.326	6.319.326
8. Cultuurmarketing	30.000	30.000	30.000	30.000
Totaal	12.357.888	11.929.142	10.407.142	10.407.142