



Onderwerp
Startnotitie Plan Recreatie & Toerisme 2016

Provinciale Staten
6 april 2016

Gedeputeerde Staten stellen voor:

Agendapunt

1. Beslispunten
 1. De startnotitie Plan Recreatie & toerisme 2016 vast te stellen.
2. Doelstelling programmabegroting
Dit onderwerp past binnen het programma 3.2.1 gebiedspromotie, Recreatie & Toerisme
3. Eerdere behandeling
Vrijtijdseconomie is een programma-onderdeel van de Economische Agenda Flevoland, die is vastgesteld in 2013. Hierin is beschreven dat Flevoland de ambitie heeft de vrijetijdseconomie van Flevoland te versterken door de condities voor bestaande en nieuwe vrijetijdsvoorzieningen uit te breiden en te verbeteren. Dit ten behoeve van de economische groei in deze sector. Alle uitvoeringsplannen waarop de provincie Flevoland vanuit vrijetijdseconomie investeert zijn gericht op:
 1. Het versterken van al bestaande kwaliteiten in Flevoland
 2. Evenementen van (inter)nationale allure
 3. Een uitbreiding van het aantal vrijetijdsvoorzieningen
 4. Een sterke profilering en promotie van Flevoland.

Lelystad
8 december 2015

Registratienummer
1824897

Inlichtingen
H.J. Veldkamp

Afdeling/Bureau
RE

Portefeuillehouder
Rijsberman, M.A.

Routing

Commissie Economie:
20 januari 2016
Beeldvormende

Commissie economie:
16 maart 2016
Oordeelvormend

In het kader van het uitvoeringsprogramma van de Economische Agenda is er in 2012-2015 invulling gegeven aan: ontwikkeling van grootschalige vrijetijdsvoorzieningen, voorzieningen op het gebied van erfgoed en kunst, (meerdaagse) evenementen van (inter)nationale allure, buitenrecreatie en toegankelijkheid natuurgebieden.

4. Bevoegdheden PS en doel behandeling
De vaststelling van (uitvoerings)beleid aangaande recreatie & toerisme is een bevoegdheid van Provinciale Staten. Provinciale Staten hebben in de motie Startnotitie van 16 november 2011 aangegeven dat zij voorafgaand aan de totstandkoming, van onder andere beleidsnotities, een startnotitie vaststellen.
5. Verdere behandeling PS
De Staten (commissie economie) zal in oktober 2016 worden gevraagd het ontwerp-beleidskader vast te stellen en vrij te geven voor inspraak. In het najaar van 2016 wordt het Plan Recreatie & Toerisme 2016 ter vaststelling voorgelegd aan Provinciale Staten.

Naast de reguliere momenten van Provinciale Staten wordt voorgesteld om statenleden uit te nodigen voor de interactieve werksessies. Tevens is voorzien in een terugkoppeling uit de klankbordgesprekken en interactieve werksessies in juni 2016.

6. Korte toelichting op voorstel
De startnotitie schetst het traject om te komen tot nieuw beleidskader en uitvoering voor recreatie & toerisme vanaf 2016, in lijn met coalitieakkoord 2015-2019. Dat betekent dat we voortbouwen op de geformuleerde ambitie uit de Economische Agenda Flevoland, richting en invulling geven aan de accenten benoemd in het coalitieakkoord en inspelen op huidige/toekomstige

trends en ontwikkelingen.

7. Beoogd effect

Een actueel beleidskader en -uitvoering voor recreatie & toerisme vanaf 2016 dat inzet op een betere benutting en profilering van het vrijetijdsproduct van Flevoland. Dit zal resulteren in een groei van het aantal bezoekers, vrijetijdsactiviteiten, bestedingen en daaruit voortvloeiende werkgelegenheid.

8. Argumenten

1.1 *Uitvoering geven aan coalitieakkoord 2015-2019*

Door in een kader vast te stellen hoe komende jaren invulling te geven aan een betere benutting en profilering (gebiedspromotie) van de het Flevolandse vrijetijdsproduct.

1.2 *Het uitvoeringsprogramma Economische Agenda 2012-2015 loopt af*

In het kader van het uitvoeringsprogramma van de Economische Agenda Flevoland 2012-2015 is er de afgelopen jaren invulling gegeven aan:

Ontwikkeling van grootschalige vrijetijdsvoorzieningen, voorzieningen op het gebied van erfgoed en kunst, (meerdaagse) evenementen van (inter)nationale allure, buitenrecreatie en toegankelijkheid natuurgebieden.

De huidige/toekomstige trends en ontwikkelingen en de accenten, benoemd in het coalitieakkoord, geven ruimte voor een nieuw Plan Recreatie & Toerisme. Bovenstaande geformuleerde ambitie is voor het nieuwe Plan Recreatie & Toerisme als eerste aanzet genomen maar vraagt om nieuwe kaderstelling en uitvoering vanaf 2016.

9. Kanttekeningen

Kaders uit de nog te ontwikkelen Omgevingsvisie, Economische visie en Cultuurbeleid 2017-2020 kunnen van toepassing zijn op het Plan Recreatie en Toerisme 2016. De kaderstelling en uitvoering voor een betere benutting en profilering (gebiedspromotie) van het Flevolandse vrijetijdsproduct verloopt synchroon en separaat met de andere processen. Mocht vanuit de overige beleidsnotities voortschrijdende inzichten en ruimte geboden worden voor het Plan Recreatie & Toerisme, dan zal dit op een later tijdstip ter actualisatie kunnen worden toegevoegd. Deze eventuele actualisatie zal eerst aan Provinciale Staten worden voorgelegd voor vaststelling.

Gebiedspromotie is een term die op verschillende manieren geïnterpreteerd kan worden. De startnotie gaat uit dat de invulling van gebiedspromotie ligt bij het beter benutten en profileren van de vrijetijdssector (door o.a. verbindingen te leggen tussen aanbod in samenwerking met overige beleidsterreinen zoals cultuur, erfgoed, natuur en sport; vrijetijdssector breed) en niet gaat om het extra promoten van het vrijetijdsaanbod. Het daadwerkelijk promoten van het vrijetijdsproduct van Flevoland is belegd in de bestaande en lopende opdracht aan Toerisme Flevoland (onderdeel OMFL BV), programma 3.2.12.

10. Bijlagen

Naam stuk:	eDocs nummer:	Bijgevoegd of periode ter inzage
Startnotitie Plan Recreatie & Toerisme 2016	1814254	bijgevoegd