

# Procesbeschrijving innovatiewedstrijden: de Challenge Floriade Werkt!

## Samenvatting

In 2022 vindt de wereldtentoonstelling Floriade plaats in Almere. De Floriade biedt de Provincie Flevoland een uitgelezen kans om partijen te verbinden, uit te dagen en te versnellen en op stedelijk, regionaal én mondiaal niveau doorbraken te veroorzaken. De provincie wil in de aanloop naar het evenement een eigen en erkende rol spelen in het bevorderen van succesvolle innovaties in de land- en tuinbouw. Daartoe organiseert de provincie diverse faciliteiten én richt zij een prikkelend innovatieprogramma in met als werktitel: Challenge Floriade Werkt!.

De Challenge is een samenhangend programma van 'online' en 'offline' activiteiten en evenementen gericht op het bereiken, betrekken en binden van doelgroepen rondom gemeenschappelijke innovatieopgaven in de sectoren Agri&Food en Tuinbouw en Uitgangsmaterialen. Het programma beoogt het creëren van ontmoetingen, het bevorderen van nieuwe samenwerkingsverbanden en het versnellen van de realisatie van vernieuwende oplossingen.

De Challenge richt zich op het belangrijkste thema van Floriade Werkt!, namelijk 'Voeding, Gezondheid en Welbevinden'. Per innovatiewedstrijd bepalen we samen met betrokken partners (waaronder de BV Floriade en de Aeres Groep) de innovatiethema's en formuleren we vervolgens een oproep waarmee we mensen en organisaties van binnen en buiten de land- en tuinbouwsector uitdagen om nieuwe concepten en oplossingen in te dienen.

Het programma gekoppeld aan de innovatiewedstrijd bestaat uit vier fasen:

1. call to action,
2. election,
3. co-creation en
4. follow up,

en heeft een doorlooptijd van tien maanden. Het programma kan begin februari van start met de voorbereiding, waarna in april het Launch event zal plaatsvinden en de call to action fase wordt gestart. De eerste fase heeft tot doel verschillende doelgroepen aan te spreken en bij elkaar te brengen, nieuwe verbindingen te laten ontstaan en kennis uit te wisselen. Dit wordt gedaan door een veelheid aan zowel online als offline activiteiten. Op een online platform worden nieuwe concepten met elkaar gedeeld en worden onverwachte verbindingen gelegd. De tweede fase van het programma staat in het teken van het toewerken naar een aantal 'winnende' initiatieven en/of concepten. Aan het eind van deze fase in oktober vindt het Innovation event plaats, waarbij de meest veelbelovende teams pitchten voor een jury en een grote groep van belangstellenden, waarna de winnende initiatieven doorgaan naar de derde fase de co-creation fase. In deze fase worden de winnende innovatieconcepten (plus concepten van buitenaf) in vijf inhoudelijke masterclasses voorbereid om, met hulp van partners en belanghebbenden, het initiatief in Provincie Flevoland te realiseren. De co-creation fase wordt afgesloten door middel van de Demo day, een event met veel aanwezigen waaronder geïnteresseerde partners en investeerders voor opschaling. Tijdens de Demo day in december 2016 worden de winnende initiatieven gekozen door de jury en de wedstrijdpremie per categorie (Flevolandse mkb-er, (inter)nationaal samenwerkingsverband, start-up) uitgereikt. De winnaars zijn de potentiële innovaties die ten toon worden gesteld en als showcase dienen in de aanloop en tijdens de Floriade 2022. In de laatste follow up fase worden de initiatieven gevolgd in hun voorbereiding en realisatie. Tevens wordt de wedstrijd geëvalueerd en vindt het besluit plaats om een volgende innovatiewedstrijd te organiseren.

Met de Challenge beogen we per innovatiewedstrijd minimaal 50 ideeën te werven en te verbinden en werken we toe naar drie uitgewerkte innovaties die gereed zijn tot een marktintroductie.

De beoogde toekomstige uitkomsten en impact van de Challenge voor de Provincie Flevoland zijn:

1. Meer economie in de provincie;
2. Verbinden van onverwachte partijen;
3. Vergroten en versterken van imago als voorloper provincie op gebied van de sectoren Agri&Food en Tuinbouw en Uitgangsmaterialen.