

Verslag Statenconferentie Flevoland 24-25 juni 2015 Van der Valk hotel - Harderwijk

De tweedaagse Statenconferentie had als doel elkaar goed te leren kennen en met elkaar te bespreken hoe we als Provinciale Staten willen werken en functioneren. Hierbij hadden we aandacht voor de drie rollen van de Staten. Centrale vraag was steeds: Wat hebben we nodig om goede besluiten te kunnen nemen en hoe doen we dat zo democratisch mogelijk. Daarnaast was er ruimte voor kennisvergarig en het aanscherpen van vaardigheden.

Lars Duursma – Debatrrix

Een goed debat voeren en je argumenten helder kunnen formuleren is in elk gesprek en elk debat noodzakelijk, aldus directeur van Debatrrix Lars Duursma. Mensen luisteren graag naar een verhaal waarin ze zich kunnen verplaatsen, er zich een voorstelling van kunnen maken dat als beeld bij blijft. Het kan ook een gevoel zijn, zoals Bill Gates tijdens een voordracht over de noodzaak meer te doen aan de bestrijding van Malaria, het publiek de angst voor malaria liet voelen door twee malariamuggen vrij te laten.

Tip!

Als je een voordracht uitschrijft, gebruik dan ook afbeeldingen van het voorbeeld dat je geeft of zet een foto van de persoon waar je een anekdote over vertelt. Je mimiek, je stem, alles wordt persoonlijker en voor het publiek makkelijker om naar te luisteren.

De centrale vraag die je jezelf stelt als je begint aan het voorbereiden van een speech is: Wat wil ik dat de luisteraar aan een ander gaat vertellen over mijn speech? En, hoe maak ik mijn verhaal zo, dat dit ook gebeurt? Het gebruik van een metafoor kan helpen, de stapel al reeds uitgebrachte rapporten en onderzoeken die Alexander Pechtold mee naar de vergaderzaal van de Tweede Kamer nam om te illustreren dat er al genoeg onderzoek was gedaan, was een sterk beeld dat iedereen onthield en navertelde. De website www.TED.com staat vol met korte speeches van vaak heel goede sprekers.

Duursma benadrukt ook het belang van luisteren. Uit onderzoek blijkt dat dit de 10 meest irritante luistergewoonten zijn:

1. In de rede vallen
2. Niet aankijken
3. Opjagen
4. Afgeleid zijn
5. Vooruitlopen op wat de ander zegt
6. Verzoeken negeren
7. Ja maar...
8. Overtreffen
9. Vergeten wat eerder besproken is
10. Detail vragen

Werk sessie: de rollen van Provinciale Staten

Aan de hand van een fictieve casus (Urk weer eiland) gaan PS leden in groepen uiteen en bespreken hoe de besluitvorming en de volksvertegenwoordigende rol van de casus georganiseerd kan worden. In de middagsessie wordt hier een vervolg aan gegeven en worden de uitwerking van de groepen gepresenteerd. Hiermee is inspiratie opgedaan voor nieuwe werkvormen, die met name in de fasen beeld- en oordeelsvorming kunnen worden ingezet. De volgende ideeën worden daarbij geopperd:

“De beeldvormende fase mag best een half jaar duren.”

“De meningen onder de bevolking zijn verdeeld, we organiseren daarom een raadgevend referendum in de beeldvormende fase.”

“We houden een lijntje open met Europa, zodat we tijdig de juiste subsidie of financiering kunnen aanvragen.”

“De griffie moet voor juridische deskundigheid zorgen, zodat het proces juridisch goed georganiseerd is.”

“We vragen GS om een startnotitie waarbij voor verschillende scenario's een kosten baten analyse uitgewerkt wordt.”

“Het project is te omvangrijk, we richten een paar werkgroepen in waar delen van het project voorbereid worden. We vragen GS leden hierin te participeren.”

“We overleggen met de stakeholders hoe zij het beste geïnformeerd en aangehaakt kunnen blijven, ook wat betreft kennis delen en kennis ophalen.”

“We moeten eerst met alle belanghebbenden spreken, alvorens we tot visievorming over gaan.”

“In de besluitvorming moeten we vastleggen welke go/no go momenten er zijn, hoe we controleren en evalueren en welke mogelijkheden er zijn om de plannen bij te stellen.”

“We willen een Open Plan proces en een pre-BOB fase waarin we het speelveld in beeld krijgen.”

“We richten een BOBOB model in Bewoners – Ondernemers – Beeldvorming – Oordeelsvorming en Besluitvorming.”

Op de zondagochtend spreken we nog over mogelijke lange termijn agenda dossiers en hoe we die als Provinciale Staten willen aanvliegen. Als mogelijke onderwerpen worden genoemd: de OV visie, vitaal platteland, Positionering Flevoland, de Omgevingsvisie en de regionale economie. In groepen wordt verkennend gesproken over hoe een proces in te richten dat PS ondersteunt in de BOB cyclus en recht doet aan de betrokkenheid van bewoners, bedrijven en bureaus. We geven hier een verkorte weergave van de presentaties:

De OV-visie

Er is al veel besluitvorming geweest aangaande de OV-visie de afgelopen jaren, maar er is ook nog een open eindje. Het OV op maat in Noord Flevoland. De werkgroep stelt twee acties voor: 1) een HOV conferentie die als doel heeft de realisatie van het HOV in het noorden van Flevoland, en 2) Mobiliteitscentrale onderzoeken in de praktijk. Aan de HOV conferentie nemen GS, PS, belanghebbende organisaties en burgers deel. De conferentie inventariseert alle knelpunten en bespreekt mogelijke oplossingen. Als tweede actie gaan Provinciale Staten op bustour langs de knelpunten en bespreken mogelijke oplossingen met betrokkenen. De input van de bustour levert advies op aan GS en mondt uit in een motie/besluit/voorstel GS. Door (onder andere) de conferentie en de bustour is er een goed contact met de betrokkenen in het gebied en kan er een voortdurende terugkoppeling plaatsvinden op de voortgang van het oplossen van knelpunten.

Vitaal Platteland

Van buiten naar binnen werken is het adagium van deze presentatie.

Het proces wordt zo ingericht dat de Gedeputeerde een oriëntatie uitvoert die uitmondt in een startnotitie. In de startnotitie staat onder andere informatie over de focuspunten: in dit geval kleine kernen, het buitengebied, bestemmingsplannen, OV beleid, snel internet. Ook wordt bekeken welke financiële stromen er mogelijk aangeboord kunnen worden, zoals EFRO en het fonds Platteland. De startnotitie geeft een overzicht van de betrokkenen: gemeenten, dorpsbelangen/dorpsvisie, LTO – Natuur, onderwijs, ondernemersverenigingen – bedrijven en recreatie en bewoners. Al deze betrokkenen worden niet alleen gehoord, maar de startnotitie is een weergave van de gesprekken die met hen zijn gevoerd en van de notities die door hun al zijn geschreven en besproken. Na de startnotitie volgt de BOB cyclus. Provinciale Staten brengen ter ondersteuning van de beeldvormende fase werkbezoeken aan het gebied en nodigen betrokkenen en deskundigen uit voor rondetafelgesprekken.

Positionering Flevoland

De branding van Flevoland gaat erom dat je uitvindt wat het 'plusje' is van Flevoland. Wat maakt Flevoland uniek en wat trekt bezoekers, bedrijven en toeristen? We moeten erachter komen 'wat' dat is: cultuur, ambassadeurs/inwoners, natuur, recreatie, ruimte? Vervolgens moeten we als PS duidelijk hebben wie er over gaat en wat de rol is van de Provincie. Hierbij zien we twee aanvliegroutes: 1) branding integraal opnemen in al je beleidsterreinen en/of 2) een integrale visie ontwikkelen op het 'plusje' van Flevoland en vervolgens daarover een communicatieplan maken. We brengen in kaart wat de unieke aspecten zijn van Flevoland en integreren deze in de omgevingsvisie, het economische beleid, vitaal platteland etc. Doel is om een 1+1=3 effect te krijgen. Door kruisbestuiving wordt een unieke eigenschap dubbel ingezet. Als PS brengen we werkbezoeken aan soortgelijke succesvolle trajecten (I Amsterdam etc), laten we belevingsonderzoeken uitvoeren en betrekken en consulteren we o.a. bedrijven, toeristen, inwoners en natuurorganisaties.

Omgevingsvisie 2.0

De omgevingsvisie 2.0 geeft ruimte voor nieuwe opgaven, is dynamisch en pakt knelpunten aan. De omgevingsvisie is een belangrijk instrument om Flevoland te positioneren in Nederland en in de EU. We vertalen de nieuwe omgevingswet naar Flevoland, wat willen we wél en wat niet? We benoemen ook de rollen van de andere overheden en vragen GS om een korte open startnotitie met onder andere informatie

over het type omgevingsplan: waarin we samenwerken, we uitnodigen of de regie voeren. Vervolgens gaan we als PS de provincie in!!!! We spreken betrokkenen maar juist ook 'niet-georganiseerden', dus bijvoorbeeld niet alleen VNO-NCW, maar ook losse ondernemers, ZZP-ers, netwerken en winkels. Ook spreken we met andere provincies en regio's over hun ervaring met het proces (hoe doen zij het), inhoud (hoe zien zij Flevoland) en we wisselen ervaringen uit. Voor de controlerende fase richten we een webpagina in waarop de voortgang te monitoren is: we hebben hiervoor mijlpalen, beslismomenten benoemd. Ook is er een *newsy* site voor inwoners, betrokkenen en PS leden waar nieuws te vinden is, ook over de werkbezoeken bv. De Omgevingsvisie wordt in de commissie Ruimte besproken.

Regionale economie versterken

Tijdens de kaderstellende fase bepalen we wat de randvoorwaarden en criteria zijn voor het versterken van de regionale economie en we stemmen dit af met het vestigingsbeleid van provincie en gemeenten. We doen dit door een regionale tour te maken langs bedrijven en het onderwijs: we willen hier tot vraagarticulatie komen. Ook willen we een grensoverschrijdende oriëntatie uitvoeren in Brussel/de EU. In de controlerende fase hebben we kwalitatieve en kwantitatieve doelen waarop we monitoren. Ook is er een rapport Economie en Arbeid dat we thematisch behandelen (separaat van P&C cyclus) en waarvoor we externe deskundigheid invliegen.

Werksessie: volksvertegenwoordiging

Op zondagochtend starten we met een sessie over hoe we Flevolandse willen betrekken bij het werk van PS en willen informeren over wat PS doet. De Clipjesfabriek in Almere heeft vier Flevolandse geïnterviewd: een scholier, een student, een maatschappelijke organisatie en een lokale journalist. Elk Statenlid kreeg vier rode stickers om bij de beste voorstellen te plakken en vier groene stickers bij die initiatieven waaraan ze zelf mee willen doen.

Terecht wordt geopperd dat een gastles geven of een rondleiding goed voorbereid moet worden, inclusief training.

De scholier

<p>"Ik zit op het ROC TOP en ben geïnteresseerd in de politiek. Voor de verkiezingen kwamen politici gastlessen geven, dat moeten ze vaker doen. Dat mag ook best inhoudelijker. Jongeren zijn de toekomst, dus de goede keuzes moeten nu gemaakt worden."</p>	<p>interactieve workshops (9xrood, 6x groen) chatsessies (1xrood) contact met scholen (1xrood)</p>
--	--

De student

<p>"Ik vond het heel goed dat politici langskwamen op school, maar het hoeft niet tijdens de lunch! Ik zou willen weten wat ze allemaal doen voor ons als student. Na verkiezingstijd zien we ze nooit meer."</p>	<p>Gastcollege (18xrood, 19xgroen) Gast van de Staten (5xrood, 4xgroen) Uitnodigen mee te praten (5xrood, 4xgroen) Speed-daten (5xrood, 4xgroen)</p>
---	--

Maatschappelijke organisatie

<p>“Vrouwen van Nu organiseert excursies voor vrouwen in Flevoland en wordt uitgenodigd om mee te denken bij beleid. Ons doel is om de leefomgeving zo goed mogelijk te laten zijn. De Provincie Overijssel heeft een dag met workshops met ons georganiseerd.”</p>	<p>een Buiten-PS organiseren (13xrood, 11xgroen) Uitnodigen en rondleiden (17xrood, 3xgroen) Netwerken in kaart brengen en uitnodigen (6xgroen) Doelgroepen betrekken bij Omgevingsplan (7xrood, 5xgroen)</p>
---	---

Lokale media

<p>“Er is weinig dossierkennis bij lokale journalisten en bij bewoners. Het contact houdt direct op na de verkiezingen. Ik zou aanraden om contact te houden met lokale journalisten en de onderwerpen zo veel mogelijk naar lokaal niveau te vertalen. Politici en partijen kunnen ook meeschrijver worden en stukken aanleveren.”</p>	<p>Communicatieplan PS -> burgers, met daarin hoe zetten we digitale media in, huis aan huisbladen, social media, blogs, Omroep Flevoland. (16xrood, 9xgroen) Griffie maakt goede persberichten over besluiten (7xrood, 1xgroen) PS leden schrijven om de beurt een blog (5xrood) Lokale media meer benutten 2xrood, 7xgroen)</p>
---	--