



Derde atelierbericht

### **Parijs en Flevoland**

Vorig weekend is in Parijs een historisch akkoord gesloten over het klimaat. Of wellicht beter, een akkoord over het vertragen van de door menselijk handelen veroorzaakte klimaatverandering. Het is makkelijk om dit type akkoorden af te doen als een stapel papier en goede bedoelingen. Gelukkig gebeurde dat nagenoeg niet. Integendeel, ook mensen die al jarenlang roepen om een globale aanpak toonden zich overwegend positief. Ze verwijzen daarbij natuurlijk allereerst naar de inhoud van het akkoord en het bindende karakter ervan. Maar ik denk dat er meer aan de hand is. Ik denk dat men vooral heeft gevoeld dat het eenieder dit keer menens is, dat er inderdaad geen weg terug meer is en dat het nu aan ons allen is om stappen te zetten.

Afgelopen weekend, werkend in de tuin met nota bene de rozen in bloei!, mijmer ik dan als vanzelf ook over de relatie met het atelier Flevoland. Want uiteindelijk zijn het de burgers, bedrijven, overheden en anderen die in beweging zullen moeten komen als het gaat om het uitwerken en uitvoeren van dit akkoord?

Wat betekent het voor het landschap, de landbouw, de economie, financiën en vele andere zaken. Op zo'n moment komen Parijs en Flevoland dus even samen.

Een mooie opdracht voor het atelier om de betekenis van dit klimaatakkoord ook te vertalen naar de betekenis die het voor Flevoland heeft of kan gaan hebben.

Woensdag tref ik de staatssecretaris van IenM, Sharon Dijksma. Ik zal haar dan eens vragen of haar hoofdonderhandelaar een keer naar het atelier kan komen. Parijs en Flevoland zullen in het atelier met elkaar verbonden moeten worden, zoveel is mij wel duidelijk.

*Co Verdaas*



## Ruimte voor de toekomst in het landelijk gebied.

*Er gebeurt veel in het landelijk gebied. Alterra onderscheidt vijf belangrijke trends in het landelijk gebied van Nederland. Daarover meer op onze website ([www.viseiopflevoland.nl](http://www.viseiopflevoland.nl)). Die trends manifesteren zich tegelijkertijd en in ieder gebied weer op andere manieren.*

Edo Gies en Wim Nieuwenhuizen van Alterra spraken we op 2 december jl.. Zij zien voor het landelijk gebied van Flevoland het creëren van een aantrekkelijke woon, werk en leefomgeving als belangrijke opgave en te koersen op een transitie naar duurzaam ruimtegebruik met onze innovatieve agrosector als vliegwiel. Het economische rendement is niet alleen verbonden aan productie, maar ook aan kennisontwikkeling en andere maatschappelijke diensten (bv toerisme, Floriade 2022). Daarmee wordt niet alleen de lokale verankering versterkt, maar wordt ook de positie van de agribusiness in internationale context versterkt.

*“Zoek gedeelde ambities in de samenwerking”*

Door het verbinden van partijen ontstaan coalities die unieke projecten formuleren die zowel ieders eigen alsmede de gemeenschappelijk ambities versnellen. Het opzoeken van deze verbindingen kan in een gebiedsgerichte samenspel tussen partijen in de agrifecten, overheden, bewoners en kennisinstellingen. Samenwerking is de kritieke factor voor innovatie en het productief maken van het ‘verschil’. Samenwerken doe je met partners waarmee je iets gemeen hebt: alle partners erkennen de urgentie van de noodzaak dat het anders moet en hiermee aan de slag willen vanuit een eigen verantwoordelijkheid. Je kunt samenwerken niet afdwingen. De nieuwe omgevingsvisie kan volgens Edo en Wim die gemeenschappelijke ambities in Flevoland verwoorden en dat mag best ambitieus! Op deze manier kan de omgevingsvisie bijdragen aan de samenwerking tussen het bedrijfsleven, overheid en kennispartijen. Het project Groene Cirkels waarin onder andere Heineken participeert, wordt door Edo en Wim genoemd als een inspirerend voorbeeld van zulke wederkerige samenwerking (<https://vimeo.com/69883646>).

vimeo Job Log in Create Watch On Demand Search videos, people, and more Upload

The diagram, titled 'Groene Cirkels schema', illustrates a circular economy model. At the center is 'HEINEKEN BROUWERIJ ZOETERWOUDE'. Surrounding it are various sectors and stakeholders, each with a circular icon and arrows indicating interactions. The sectors include:
 

- DUURZAME TEELT** (Sustainable Agriculture): BEES, TRANSPORT OVER WATER, ALPHERIUM, HAVENS.
- DUURZAME LOGISTIEK** (Sustainable Logistics): WEG-TRANSPORT, WATER, ALGEN.
- DUURZAME GEBIEDS-ONTWIKKELING** (Sustainable Regional Development): REGIONALE ECO-SYSTEMEN, BIED, BODUW WATER, NEVVIL WATER.
- WATER-ZUIVERING** (Water Purification): BIODIVERSITEIT, BOSTEL, BOEREN.
- KRINGLOPEN SLUITEN** (Closing the Loop): RIJST, BIOPAS COLLECTIE, MINERALEN.
- DUURZAME ENERGIE** (Sustainable Energy): ZONNE ENERGIE, WIND ENERGIE, BIOPAS, ELECTRICITEIT EN WADTHEIT.
- AANGENAME LEEF-OMGEVING** (Pleasant Living Environment): PRO-MASSA.

 The central Heineken logo is surrounded by 'BIO-DIVERSITEIT' and 'BOSTEL'.

**Groene Cirkels schema**  
from Bob van den Berg 2 years ago | more

30+ Follow

More from Bob van den Berg  
Autoplay on

HEINEKEN identity  
from Bob van den Berg



### **Uitkijkend over het Flevoziekenhuis**

Vorige week presenteerde de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid haar verkenning naar de langetermijn impact van ICT Robots op onze economie en ons inkomen. De mogelijkheid bestaat dat dit verstrekkende gevolgen heeft voor de kansen van veel Flevolandse op de arbeidsmarkt (zie ook [www.visieopflevoland.nl](http://www.visieopflevoland.nl)).

Robots bieden echter ook hele waardevolle toevoegingen in het leven van velen. Marcel Heerink is de waarnemend lecturer van de Robotics vakgroep van de Hoge School Windesheim. De vakgroep richt zich op de toepassing van robots in de zorg (demente bejaarden, autistische kinderen) en draagt op die manier bij aan een verbetering van de kwaliteit van hun leven en dat van hun omgeving. De verwachting is dat deze en andere technieken een grote vlucht gaan nemen en dat daarmee ook nieuwe economische kansen zullen ontstaan, ook in Flevoland. Op 4 februari 2016 zoomen we verder in op dit onderwerp in 'Flevoland Straks', de programmareeks die we samen met Omroep Flevoland produceren.

<https://www.youtube.com/watch?v=UjWqcSPvp0l>



### **Agenda**

Na de kersvakantie wordt de gespreksagenda geactualiseerd.