



ATELIER
FLEVO-PERSPECTIEVEN

Omgevingsvisie Flevoland

Commissie Ruimte
23 maart 2016



ATELIER
FLEVO-PERSPECTIEVEN

Atelier Flevo-perspectieven

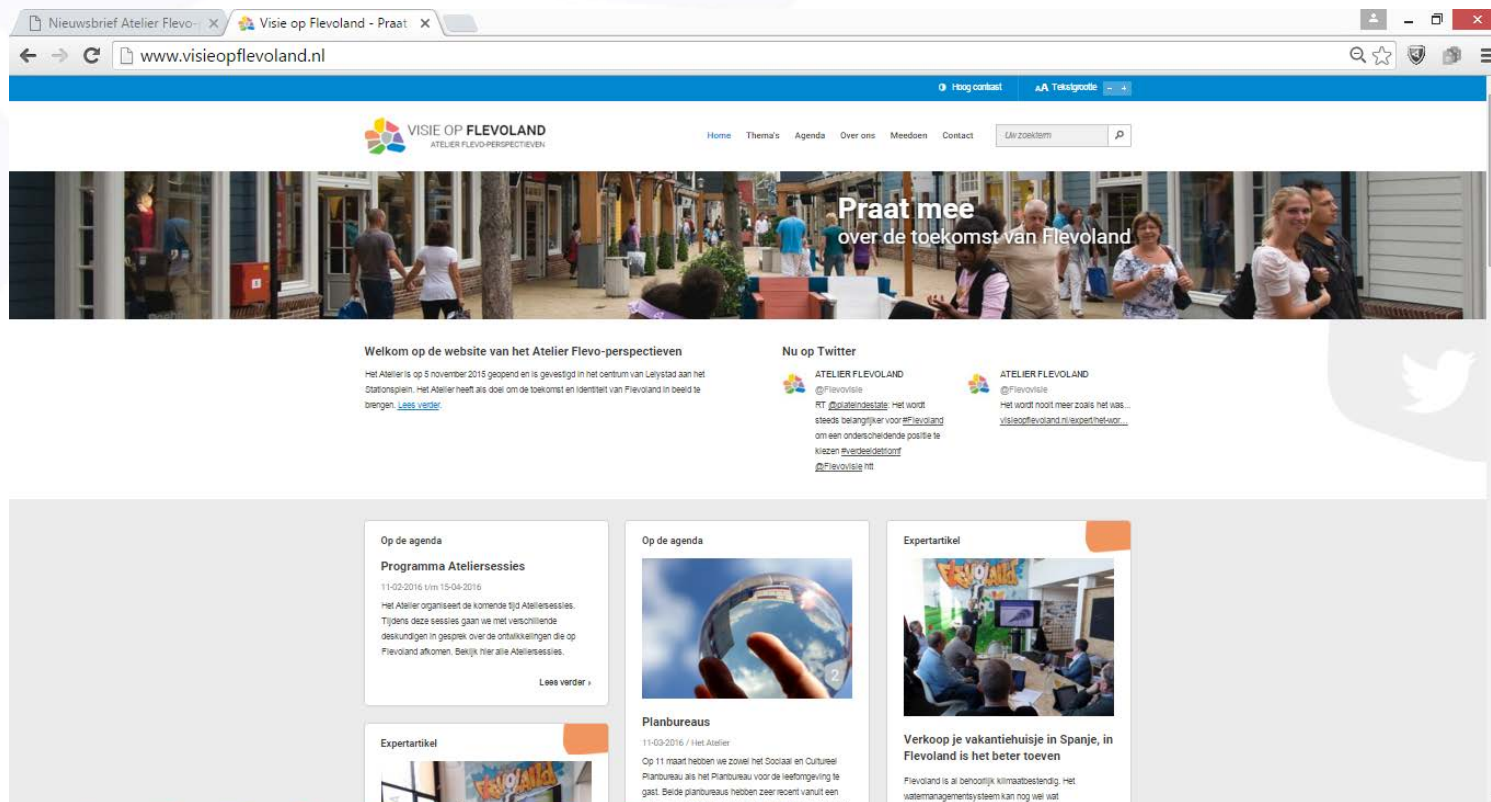


Twitter: ca 170 volgers & circa 35.000 impressies / maand

Facebook: 200 likes & bereik 6.000 / maand

Homepage: 6.000 bezoekers / maand

Omroep Flevoland: FlevolandStraks



The screenshot shows the website www.visieopflevoland.nl in a browser window. The page features a blue header with the logo and navigation links. A large banner image shows a busy street scene with the text "Prat mee over de toekomst van Flevoland". Below the banner, there are sections for "Welkom op de website van het Atelier Flevo-perspectieven" and "Nu op Twitter" with a tweet from @FlevoVisie. The main content area includes "Op de agenda" with "Programma Ateliersessies" and "Planbureaus", and an "Expertartikel" titled "Verkoop je vakantiehuisje in Spanje, in Flevoland is het beter toeven".



ATELIER
FLEVO-PERSPECTIEVEN

Agenda fase 1

- April: diverse ateliersessies (o.a. MRA, Zwolle, Bakas)
- 20 April publieke presentatie oogst hoofdlijnen sessies
- April verdiepingsgesprekken over resultaten Ateliersessies
- Mei / juni Atelier on tour door regio

- 15 juni Eindpresentatie Atelier
- 29 juni Richtinggevend debat Provinciale Staten



Flevoland 3.0 22/2

Onze bevolking 2/3

Klimaatverandering 7/3

Planbureaus 11/3

Waar werken we over 20 jaar? 14/3

Mobiliteit van de toekomst 16/3

Ruimte voor voedsel 17/3

Leefpatronen van de toekomst 21/3

Trek naar de stad 23/3

Stedelijke transformatie 23/3

Groene economie 29/3

Nieuwe Flevolandse 29/3

Duurzame arbeidsmarkt 31/3

Vitaal platteland 31/3

Thuis in Flevoland 5/4

Energising Flevoland 6/4

De gezonde provincie 6/4

Vorm volgt functie 8/4

Jan Jaap de Graeff 12/4

Regio Zwolle 13/4

Mra 14/4

Adjiedj Bakas

Publieke presentatie Atelier 20/4



ATELIER
FLEVO-PERSPECTIEVEN

Provinciaal debat FlevolandStraks



Toen (Omgevingsplan)

- Een allesomvattend plan
- Overheidssturing en uitvoering (gereedschapskist overheid)
- Statisch voor 10 jaar
- Regels, beleidsplannen, programma's etc
- "250 pagina's"

Nu (Omgevingsvisie – 2^e helft 2016)

- Strategische hoofdkeuzen lange termijn
- Ruimte ambitie & kracht derden
- Flexibel en adaptief
- "20 pagina's"

Additioneel (Uitwerking – 2017)

- Programmatische uitwerkingen van de hoofdkeuzen
- Regelgeving / verordening/ vergunning
- Projecten, acties, interventies, investeringen etc



Omgevingsvisie (strategische hoofdkeuzen lange termijn): 2^e helft 2016

A

B

C

Uitwerking strategische hoofdkeuzen (A t/m E): 2017

Provincie	EU	Rijk	Gemeenten	Bedrijven	Burgers
Programma's					
Verordening					
Omgevings- vergunning					
Projectbesluit					
Investerings					
Doorwerking provinciaal beleid					



Definiëring strategische hoofdkeuzen lange termijn

- Voortkomend uit Atelier Flevo-perspectieven
- Select aantal hoofdkeuzen (circa 3 - 5)
- Bovensectoraal en bovenlokaal (evt. provinciegrensoverschrijdend)
- Betrekking op kerntaken
- Lange termijn

DUS NIET sectoraal beleid, projecten, regels, plannen of andere uitvoeringsinstrumenten

Zie ook adviezen Rli & PBL & IPO



Middag (start 14.00 uur)

- Presentatie Flevo-perspectieven (trends, ontwikkelingen, identiteit)
- 1^e termijn integrale commissievergadering: politieke beschouwingen
 - Kijkend naar de 6 kerntaken en resultaten Atelier: welke hoofdkeuzen – voortkomend uit trends en ontwikkelingen – ziet u op provincie afkomen? Waar dient volgens u in de OVF de focus op te worden gelegd (top 3)?
 - Wat wilt u meegeven over de 7^e kerntaak: bestuursstijl van de provincie in de OVF?
- Co referaat door derde (optioneel spreektijd coördinerend gedeputeerde)
 - Observaties, verhelderende vragen etc.

Avond

- 2^e termijn (19.30 uur)
- Einddebat integrale commissievergadering definiëring strategische hoofdkeuzen lange termijn voor Omgevingsvisie Flevoland (circa 3 - 5)



ATELIER
FLEVO-PERSPECTIEVEN

Vorbereiding debat FlevolandStraks

Ambtelijke ondersteuning vanuit griffie en kernteam Omgevingsvisie voor aanleveren feiten en cijfers ten behoeve van beschouwing (bijvoorbeeld tafeltjes- / inloopavond ca 2 weken voor debat)

Communicatieplan debat:

- Vooraankondigingen (social media, omroep Flevoland etc)
- Live uitzending op Omroep Flevoland
- Persuitnodiging
- Etc.