Omgevingsvisie Flevoland*Straks*

- Opzet website

- Leidende principes

- Proces & Planning

Commissie Ruimte - 25 januari 2017

Opzet website

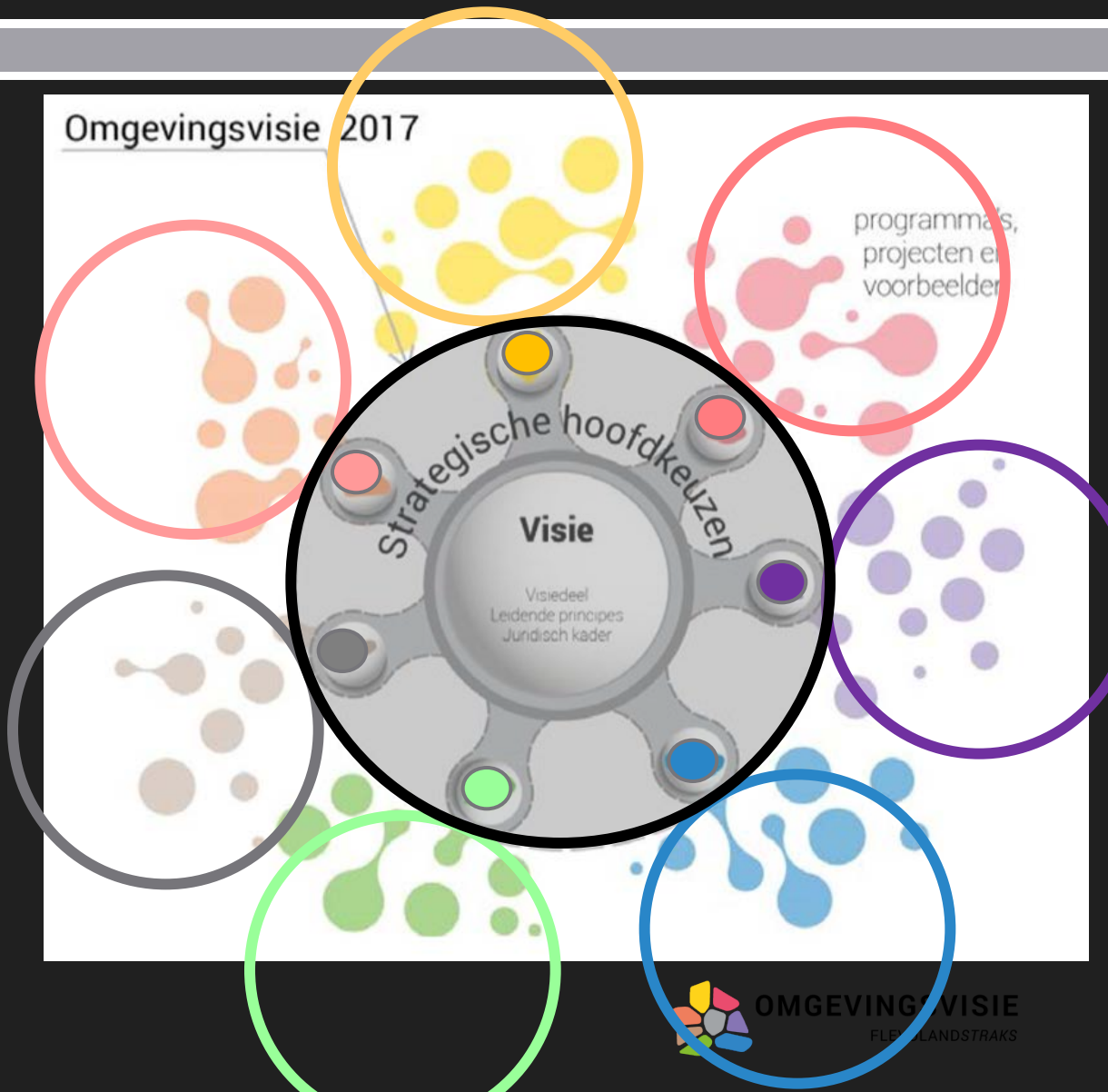
Website omgevingsvisie

- passief & formeel (wettelijk document)
- zelfbindende tekst provincie
- wijzigingen via PS
- link naar …

Websites str. hfdopgaven

en str. thema's

- actief & informeel
- partners
- programma´s, acties, projecten, etc
- interacties



Opzet website

PS besluit: 13 juli 2016:

a) Verhaal van Flevoland is vertrekpunt, hierbij rekening te houden met:
   - Krachtige samenleving

b) Regionale krachten (inhoudelijk thema) en rekening te houden met:
   - Landbouw meerdere smaken

c) Circulaire economie en duurzame energie (inhoudelijke thema's)

d) Geef in de omgevingsvisie vorm aan de bestuursstijl, die gebruik maakt van perspectief Ruimte voor Initiatief

OMGEVINGSVISIE
FLEVOLANDSTRAKS

Opzet website

Thema's (deel 1 OVF)

- Verhaal v Flevoland,
- Krachtige Samenleving
- Ruimte voor Initiatief

- *betrekking op meerdere inhoudelijke opgaven*
- *Medebepalend voor aanpak inhoudelijke opgaven*

Inhoud (deel 2 OVF)

- Landbouw meerdere smaken
- Circulaire economie,
- Duurzame energie
- Regionale kracht

- *Transitie-opgave*
- *Flevoland voorbereiden op andere toekomst*

OMGEVINGSVISIE
FLEVOLANDSTRAKS

Opbouw website

Homepage

Flevoland-*Straks*	Deel 1: Strat. Thema´s	Deel 2: Strat. Hoofdopgaven	Deel 3: Uitvoering	Meedoen?
	1 Verhaal van Flevoland	1 Duurzame energie	Juridisch kader	
	2 Krachtige Samenleving	2 Circulaire economie		
	3 Ruimte voor initiatief	3 Landbouw meerdere sm.		
	4 Flevolandse principes	4 Regionale kracht		

OMGEVINGSVISIE
FLEVOLAND*STRAKS*

Flevolandse principes

Omgevingsvisie

- visie op hoofdlijnen voor langere termijn
- flexibel & adaptief: geen blauwdruk
- uitwerking in programma’s, projecten etc.
- op kenmerkende Flevolandse wijze
  - geworteld in verleden
  - lessen geleerd van verleden

Flevolandse principes geven inspiratie en richting bij de uitwerking van de Omgevingsvisie.

Principe 1

ELKE PLEK HEEFT EEN EIGEN VERHAAL

Flevoland is grotendeels een product van de tweede helft van de twintigste eeuw. Het polderlandschap is in deze omvang en met zijn herkenbaar ontwerp de enige in zijn soort. In potentie is het erfgoed van de toekomst. Deze eigenheid brengt een verantwoordelijkheid met zich mee. Niet om het gebied in beton te gieten. Wel om nieuwe kansen te omarmen en dit te verbinden met het eigene van Flevoland: ken het verleden en maak de toekomst. Juist door het erkennen en koesteren van de eigenheid, wordt van nieuwe ontwikkelingen iets bijzonders gemaakt.

Principe 2

DOE MEE EN DRAAG BIJ

Het is de taak van de provincie om de regio voor te breiden op de toekomst. Helemaal alleen is de provincie beperkt in haar mogelijkheden. De provincie is afhankelijk van partners. Hierbij is meepraten niet voldoende. Het gaat om wederkerigheid: samenwerken op basis van concrete bijdragen. Alleen dan kunnen we de opgaven uit de Omgevinsgvisie Flevoland*Straks* succesvol aanpakken en het verschil maken.

Principe 3

DOE HET MET LEF ANDERS EN BETER

Flevoland is net iets anders dan andere delen van Nederland. Bij de inrichting waren culturele en institutionele kaders van een andere orde dan op het oude land. Deze vrijheid leidde tot andere inzichten en oplossingen. Zij komen voort uit de optimistische overtuiging dat op basis van eigentijdse inzichten betere oplossingen mogelijk zijn. Morgen weten we immers meer dan vandaag. Hierbij past het lef om het anders en beter te willen doen: een karakteristieke werkwijze voor de jongste provincie van Nederland.

Principe 4

ONTWIKKEL DUURZAME EN BETEKENISVOLLE OPLOSSINGEN

De provincie zet in op vraagstukken waar ze een betekenisvol verschil kan maken voor de natuur of de mensen. Geen cosmetische en pragmatische oplossingen realiseren, maar duurzame verbeteringen. Hierbij kijken we nadrukkelijk over de dijken heen. Sociale, economische en ecologische systemen strekken zich uit over bestuurlijke grenzen. Bij het ontwerpen van duurzame oplossingen onderzoeken we de oorzaak en de samenhang van het vraagstuk. Dit vergt scherpe analyse. Op basis van deze inzichten ontwikkelen we betekenisvolle oplossingen voor Flevoland, die in fysiek, sociaal en economisch opzicht duurzaam zijn.

Principe 5

MENSEN MAKEN FLEVOLAND

Flevoland wordt gekenmerkt door een relatief korte geschiedenis en de grote rol van de overheden in de beginperiode van de ontwikkeling. Maar mensen zijn de drijvende kracht in de Flevoland. Flevoland biedt volop mogelijkheden voor inwoners, organisaties en ondernemingen om kansen te creëren en eigen idealen na te streven. De provincie ondersteunt - binnen publieke kaders - het streven van de Flevolanders om hun unieke wensen te verwezenlijken. Flevoland krijgt hierdoor meer variatie, verrassing en levendigheid. Een ieder die mogelijkheden ziet en eigen verantwoordelijkheid neemt is uitgenodigd om Flevoland mede te maken.

Flevolandse principes

De Flevolandse principes komt tot leven door ze bij iedere opgave als startpunt te nemen en ze in praktijk toe te passen

Gesprek:

- Zijn de principes helder en toereikend?
- Worden er principes gemist?
- Zijn er principes overbodig?

Proces & planning

Februari: 2e ronde beeldvorming perspectieven

29 maart: Statendag omgevingsvisie (3e ronde beeldvorming)

Begin april: Voorjaarsbijeenkomst

April: start besluitvormingsproces

- 1e helft april: besluitvorming GS Ontwerp Omgevingsvisie
- April – juni: besluitvorming PS
- Juni – juli: inspraakperiode
- September: besluitvorming GS Omgevingsvisie
- November: besluit PS
- Formeel start uitvoering

Statendag 29 maart 2017

Hoofdlijnen opzet (12.00 – 18.00 uur)

- Deel 1: Bestuurlijke samenwerking
  - Casuïstiek
  - Sprekers
  - Verbeterde casuïstiek

- Deel 2: conceptteksten strategische thema’s en hoofdopgaven

Voorjaarsbijeenkomst: 1e week april 2017

Slotbijeenkomst fase 2

Doel vastleggen commitment partners voor opzet perspectieven

Hoofdlijnen programma (16.00 – 18.00 uur)

- Opening
- Per strategisch thema / hoofdopgave vastleggen commitment
  - Informele bestuurlijke handeling
- Plenaire afronding