

In gesprek over discussienotitie ‘op weg naar de MRA Agenda 2.0’ i.r.t. PlaBeKa ter voorbereiding op deelregionale raads- en statenbijeenkomst op 12 juni in Almere

WAAROM?
HOE?
WAT?

Het Platform Bedrijven en Kantoren (**PlaBeKa**) richt zich op (het reduceren van de structurele leegstand van) werklocaties in de MRA. Binnen het platform werken gemeenten, provincies en ondernemers samen.

WAAROM?

“De doelstelling van de MRA is het versterken van een toekomstbestendige economische ontwikkeling en hoogwaardige leefkwaliteit van de MRA.”

- MRA convenant oktober 2016

“... én sociale ontwikkeling...”

- Procesplan actualisatie MRA agenda 2018

4 concept lange termijnambities

- Brede groei
- Hoge leefkwaliteit
- Toekomstbestendig
- Verbonden

HOE?

Concept kernprincipes:

- We werken aan brede welvaart
- Het daily urban system van de MRA staat centraal
- We werken aan innovatie
- We werken samen
- We investeren met elkaar

WAT?

Strategische opgave: Wonen, werken en mobiliteit in samenhang ontwikkelen

Wat is daarvoor nodig	Hoe werken we hier als MRA aan?	Wat zijn de kansen?	Waar zitten de bedreigingen?	Wat kunnen oplossingsrichtingen zijn?
1 Een verstedelijkingsstrategie met het Rijk	Opstellen verstedelijkingsstrategie met het Rijk (definitief in 2020)	Eenduidig beeld oftewel bijeenbrengen uiteenlopende visies, belangen en financiering	Uiteenlopende beelden, visies, belangen en financiering	Rijk-MRA i.p.v. Rijk-Amsterdam
2 Verder integreren van besluitvorming MIRT en gebiedsontwikkeling zodat wonen, werken en bereikbaarheid in samenhang ontwikkelen	Platform Ruimte, Platform Mobiliteit, Platform Economie , Samenwerken aan bereikbaarheid, NOVI, verstedelijkingsstrategie Rijk-MRA	De ontwikkeling van de MRA als 1 daily urban system (punten én lijnen) i.p.v. locaties (punten)	- Het Rijk geeft prioriteit aan economische toplocaties (REOS), waar het (rijks)geld heen gaat - Tekort aan financiële middelen voor de regio	Actualisatie ontwikkelingsbeeld Noordvleugel 2007: verstedelijkingsstrategie met het Rijk
3 Een geactualiseerde sociaaleconomische strategie voor de MRA	PlaBeKa , AEB uitdaging digitale connectiviteit, faciliteren divers woonaanbod, evenwichtig gespreid over de regio	- Van ‘stad in balans’ 2015 naar ‘regio in balans’ 2025 - Publiek leiderschap volksvertegenwoordigers	Groeiende concentratie, accumulatie én ongelijkheid	Van brede groei naar brede welvaart door meer focus op sociaal-economische ontwikkeling
5 Accomoderen groei van de MRA met een balans in rolverdeling tussen kernstad en regio met betrekking tot wonen, werken en voorzieningen	Afstemming wonen, toerisme en bereikbaarheid. PlaBeKa , woondeal en verstedelijkingsstrategie Rijk-MRA.	4 lange termijnambities	- Asymmetrische economische positie kernstad en regio - Uiteenlopende economische visies op stuurbaarheid regionale economie	Grenzen aan de (milieu)ruimte + grenzen aan betaalbaarheid = opvang overloop in Flevoland
6 Balans in ruimte voor wonen en werken	Programma’s PlaBeKa , OV knooppunten en Bouwen en Wonen.	Transformatie Amsterdam van werken naar wonen	Strijdende ruimteclaims en doorschuifeffecten	Het formuleren van een economische strategie voor de MRA

