

**Onderwerp**Update Programma *Nieuw Land/Oude Muziek***Registratienummer**

2196994

Datum

7 maart 2018

Auteur

M.J.H. van den Hoogen drs.

Afdeling/Bureau

RE

Kern mededeling:

Kennismemen van de in de bijlage toegevoegde Update, opgesteld door de Organisatie Oude Muziek, over hun ervaringen en behaalde resultaten in het kader van het programma *Nieuw Land / Oude Muziek 2015-2019*.

Mededeling:

Sinds 2015 investeert de provincie Flevoland in de Impuls Klassieke Muziek c.q. het programma *Nieuw Land / Oude Muziek 2015-2019*. Dit programma, dat wordt uitgevoerd door de Organisatie Oude Muziek in samenwerking met diverse Flevolandse instellingen op het gebied van klassieke muziek, is onderdeel van het cultuurbeleid, zoals uiteengezet in de Cultuurnota *Typisch Flevoland, net even anders 2017 - 2020*. Het doel van het programma is het versterken van het aanbod en de kwaliteit van de klassieke muziek in Flevoland, alsmede het vergroten en verbreden van het publieksbereik. Deze doelstelling is gericht op het versterken van de culturele infrastructuur van Flevoland en daarmee op het creëren van een aantrekkelijk vestigingsklimaat in de provincie. De provincie heeft hiervoor een bedrag van maximaal € 400.000 beschikbaar gesteld voor een periode van 5 jaar (2015-2019).

Openbaarheid

Openbaar

Portefeuillehouder

Verbeek, L.

Ter kennisname aan PS en
burgerleden

In de bijlage van dit bericht treft u een Update aan die is opgesteld door de Organisatie Oude Muziek. De Organisatie Oude Muziek wil u met deze Update informeren over hun bevindingen en de behaalde resultaten tot nu toe inzake het programma *Nieuw Land / Oude Muziek 2015-2019*.

Een tussentijdse evaluatie over het programma vanuit de provincie staat gepland in mei/juni 2018. Over de bevindingen naar aanleiding van deze tussentijdse evaluatie zult u tijdig worden geïnformeerd.

Bijlagen

Naam bijlage:	eDocs nummer:	Openbaar in de zin van de WOB (ja/nee aangeven)
Update Nieuw Land / Oude Muziek, opgesteld door Organisatie Oude Muziek	2197246	ja

ORGANISATIE OUDE MUZIEK

Postbus 19267 • NL 3501 DG Utrecht • t +31 (0)30 232 9000

info@oudemuziek.nl • www.oudemuziek.nl

NIEUW
LAND
OUDE
MUZIEK

NIEUW LAND / OUDE MUZIEK

UPDATE JANUARI 2018

Update ten behoeve van de Provincie Flevoland

Stichting Organisatie Oude Muziek

Postbus 19267

3501 DG Utrecht

t 030 2329000

e info@oudemuziek.nl

1. Inleiding

In 2015 kreeg de Organisatie Oude Muziek de opdracht van de Provincie Flevoland om een impuls te geven aan het klassiekemuziekleven in Flevoland. Zowel kwantitatief als kwalitatief moest het aanbod worden versterkt, en de publiekscant moest structureel worden ontwikkeld. Dit is vastgelegd in een investeringstraject van vijf jaar (2015-2019), waarbij samenwerking met lokale podiumkunstenpartners van het grootste belang is.

We zagen meteen de kansen die dit traject ons bood en ook de Flevolandse cultuursector reageerde enthousiast en hartelijk tijdens verkennende gesprekken. Maar ook de uitdagingen, met name het zicht op publiek en het ontbreken van historische locaties, werden ons in deze periode snel duidelijk. De demografie van de provincie sluit niet aan bij de kenmerken van het doorsnee klassieke muziek-publiek, Flevolandse cultuurliefhebbers zijn vaak meer op steden buiten de provincie gericht dan op het aanbod binnen Flevoland zelf. Ook het aanbod van geschikte locaties moest onderzocht worden: de schouwburgen beschikken vaak niet over een zaal die als klassieke concertlocatie bedoeld of geschikt is, een echte concertzaal is er niet in de provincie en de kerken missen de historische uitstraling die de gotische bouwwerken van het 'oude land' wel bezitten.

Met veel inspiratie hebben we deze uitdaging opgepakt en in nauwe samenwerking met al onze Flevolandse partners ontwikkelden we een op maat gemaakt product, dat we in de daaropvolgende jaren hebben aangescherpt. Inmiddels zijn we het vierde jaar van het traject ingegaan en staan we 28 concerten en 5.768 bezoekers verder. In deze korte update praten we de Provincie Flevoland graag bij over onze ervaringen, bevindingen en conclusies.

2. Inhoudelijke invulling

Bij de start van het traject in 2015 hebben we ervoor gekozen om onze activiteiten op een zo efficiënt mogelijke manier op te zetten en de concerten aan te laten sluiten bij het Seizoen Oude Muziek. We ontwikkelden samen met de vier grote Flevolandse podia (in Almere, Lelystad, Dronten en Emmeloord) een concertreeks van acht concerten per jaar, waardoor we ensembles van internationaal niveau op een erg voordelige manier ook in Flevoland konden aanbieden. Voor de publiekswerking bedachten we een abonnementsformule waardoor het publiek bij afname van meerdere concerten op verschillende locaties korting krijgt op de toegangsprijs. Op deze manier worden de afzonderlijke zalen niet elkaars concurrenten, maar juist elkaars bondgenoten.

Deze opzet werkte vanaf jaar één goed en daardoor hebben we besloten om de concertreeks in de daaropvolgende jaren aan te houden. Met deze serie is spreiding over de provincie gewaarborgd, evenals een regelmatige puls van concerten en evenementen het hele seizoen lang. Rondom deze serie bouwen we elk jaar extra evenementen, die ons in staat stellen om te experimenteren en te innoveren en bovendien een compleet op de Flevolandse maat gesneden jaarplanning af te leveren.

2.1. Werkjaar 2015

Het eerste gedeelte van 2015 stond volledig in het teken van opbouw en het concretiseren van plannen, om begin november groots af te trappen met de Nacht van de Oude Muziek, die we in samenwerking met het festival *Who's Next?!* organiseerden.

Concertserie

1. Bob van Asperen speelt Froberger, 1 november, Kerkje op Schokland
2. De Erasmus van de muziek, 3 november, Kunstlinie Almere Flevoland
3. Schütz in Italië, 15 november, De Meerpaal
4. Barokvirtuozen uit Peru, Agora Theater

Extra projecten

5. Muzikaal schatgraven, 18 oktober, Kerkje op Schokland
6. Nacht van de Oude Muziek, 3 november, Kunstlinie Almere Flevoland
7. Kerstconcert: een Franse kerst uit de barok, Goede Rede

2.2. Werkjaar 2016

Waar 2015 nog in het teken stond van het op zeer korte termijn optuigen van het project Nieuw Land / Oude Muziek, was er in 2016 meer ruimte om te reflecteren en aan te scherpen. Dit vertaalde zich onder andere in een vooruitstrevende programmering van de tweede Nacht van de Oude Muziek, een goedbezocht kerstconcert in de Goede Rede Almere Haven, en een zeer veelzijdige concertserie in samenwerking met de vier Flevolandse podia.

Concertserie:

1. Bach en Telemann: meesters van de kamermuziek, 27 januari, Theater 't Voorhuys
2. Spaanse Pepers, 28 februari, Agora Theater
3. Händel en Corelli, 12 maart, De Meerpaal
4. Hildegard von Bingen, 17 april, Kunstlinie Almere Flevoland
5. Teares of the muses, 2 november, De Meerpaal
6. Dowland en Kapsberger, 20 november, Kerkje op Schokland
7. Het lied van de Nibelungen, 24 november, Kunstlinie Almere Flevoland
8. *Leçons de ténèbres* bij kaarslicht, 7 december, Agora Theater

Extra projecten

8. Nacht van de Oude Muziek, 24 november, Kunstlinie Almere Flevoland
9. Kerstconcert: Kerst met Josquin, De Goede Rede

2.3. Werkjaar 2017

Het jaar 2017 zal nog uitgebreid geëvalueerd worden in de jaarverantwoording die medio april wordt toegestuurd. Ook al zijn de cijfers nog voorlopig, we kunnen al wel melden dat dankzij de samenwerking met het Almere Haven Festival, de bezoercijfers significant zijn gestegen.

Concertserie

1. Vivaldi's vaarwel, 18 januari, Agora Theater
2. Aquilonis: een mystieke reis door Europa, 19 februari, Theater 't Voorhuys
3. Tout les matins du monde, 5 maart, Kerkje op Schokland
4. Breathtaking, 14 maart, Kunstlinie Almere Flevoland
5. Hemelse Liefde, 18 mei, De Meerpaal
6. Matteo da Perugia in Milaan, 21 oktober, Agora Theater
7. Telemann voor het voetlicht, 8 november, Kunstlinie Almere Flevoland
8. Telemanns 'nieuwe' Dresdense kwartetten, 26 november, De Meerpaal

Extra projecten:

10. Erbarme dich, 25 maart, Goede Rede
11. We'n Band op het Almere Haven Festival, 2 september
12. Kerstconcert: Barokke kerstmuziek uit Equador, 15 december, Goede Rede

3. Samenwerkingspartners

Al voor de start van het traject begonnen we met het in kaart brengen van potentiële Flevolandse samenwerkingspartners. Met sommige was een samenwerking makkelijk te realiseren, anderen hadden wat meer tijd of denkkracht nodig.

Partners waarmee een samenwerking is gerealiseerd:

- Agora Theater, Lelystad
- Kunstlinie Almere Flevoland (voorheen Schouwburg Almere), Almere
- De Meerpaal, Dronten
- Theater 't Voorhuys, Emmeloord (Cultuurbedrijf Noordoostpolder)
- Kerkje op Schokland, Schokland (Cultuurbedrijf Noordoostpolder)
- Festival Who's Next?!
- De Goede Rede, Almere Haven
- Almere Haven Festival
- Festival Uitgast/Paviljoen De Waterlely (start samenwerking in 2018)

Instellingen waarmee gesprekken zijn gevoerd, die (nog) niet tot een samenwerking hebben geleid:

- Corrosia Almere Haven
- Travelling in Baroque / Apollo Ensemble
- 2 Turven Hoog
- De Verbeelding, Zeewolde
- Theater de Kluit, Zeewolde
- Bantsiliek, Bant
- Atelier, Espel
- Museum Nagele
- Kerk op Urk/Museum het Oude Raadhuis, Urk
- Stadslandgoed De Kemphaan, Almere

- Wortman-gemaal, Lelystad
- Landschapskunstwerken (openlucht)
- Land Art Flevoland
- Stichting Zonnewende Flevoland
- Stichting de Kubus, Centrum voor Kunst & Cultuur, Lelystad

Om de gehele Flevolandse podiumkunstensector tot intensere samenwerking te inspireren hebben we de afgelopen jaren meermaals het *Platform klassieke muziek* georganiseerd. In nauwe afstemming met de provincie Flevoland hebben we dit afwisselend op verschillende manieren ingestoken: van een netwerkborrel voorafgaand aan het kerstconcert in Almere Haven in 2015 tot aan een *best practice* bijeenkomst inzake jong publiek tijdens het *Pieces of Tomorrow* concert van het Festival Oude Muziek Utrecht 2017. Het aantal aanmeldingen voor deze bijeenkomsten is echter structureel laag waardoor het merendeel geen doorgang heeft gevonden. De toekomstige animo voor deze bijeenkomsten bij onze partners valt te betwijfelen, het is wenselijk om deze ervaringen verder door te spreken met de Provincie Flevoland.

4. Marketing & publiek

Ook voor het opzetten van onze marketingplannen zijn we eerste rond de tafel gaan zitten met diverse Flevolandse partijen. De marketingafdelingen van de schouwburgen die deelnemen aan onze concertserie zijn ons erg behulpzaam geweest, maar ook partijen als Omroep Flevoland en Toerisme Flevoland hebben ons wegwijs gemaakt in de provincie. Aan de hand van deze gesprekken ontwikkelden we een huisstijl, *tone of voice* en een strategie waarbij we zowel de achterban van de Organisatie Oude Muziek konden aanspreken en waarmee we de provincie konden intrekken. Het primaire doel, vooral in de eerste jaren, was het in kaart brengen en bereiken van het potentiële publiek in de provincie zelf, om in een later stadium de werkzaamheden uit te breiden en ook publiek van buiten de provincie te trekken.

Al vrij snel werd het ons duidelijk dat het aantrekken van publiek in sommige steden veel makkelijker gaat dan op andere plekken. Met name voor Dronten en Emmeloord kost het veel energie om goede resultaten te halen, in Almere en Lelystad kunnen we – ook dankzij de uitstekende CRM-systemen van de schouwburgen – rekenen op meer belangstelling. Van de korting in de abonnementsformule wordt graag gebruik gemaakt, het is echter wel lastig om mensen van buiten de provincie te enthousiasmeren voor de concertserie. Grootse evenementen zoals de Nacht van de Oude Muziek en het Almere Haven Festival zijn daarvoor beter geschikt, dit zijn ook uitstekende momenten om een breder en nieuw publiek aan te spreken.

Al met al kunnen we een stijgende lijn in bezoekersaantallen laten zien:

2015 – 928
2016 – 1.091
2017 – 3.749*

**voorlopige cijfers, de definitieve bezoekersaantallen zullen in de definitieve verantwoording medio april opgenomen worden*

5. Financieel en cofinanciering

Ook de afspraken op het gebied van cofinanciering zijn al enkele jaren van kracht: de Flevolandse partners leveren een bijdrage qua podia, personeel en techniek. Deze bijdragen in natura maken de concerten in Flevoland mogelijk. De concerten worden gepromoot in de diverse marketinguitingen van onze partners, bovendien dragen ze ook (naar draagkracht) financieel bij voor de promotie van de algehele concertreeks.

We herhalen in deze update wat we in de aanvraag voor het jaar 2018 schreven: het vinden van extra fondsen en sponsoring is een delicaat proces. We willen onze partners niet in de vingers snijden en funding weggapen. Bovendien wordt de situatie extra bemoeilijkt door de in 2017 herwonnen BIS-status van de Organisatie Oude Muziek: doordat het Festival Oude Muziek opnieuw ondersteund wordt in de Basis Infrastructuur, is het aanvragen voor andere activiteiten van de Organisatie Oude Muziek bij veel fondsen niet meer mogelijk. We vervolgen daarom onze politiek van ondersteuning: we onderschrijven de aanvragen van onze samenwerkingspartners en leveren input waar gewenst.

We blijven van mening dat het makkelijker is om geld uit de markt te halen voor een groot evenement dan voor de losse concerten. Het zal de provincie Flevoland bekend zijn dat er plannen zijn rondom de opening van het vliegveld in Lelystad: de sponsorproposities die we in de loop van 2018 ontwikkelen zullen hiervan afhankelijk zijn.