Den Haag, 25 mei 2020

Geachte Commissaris van de Koning, Gedeputeerden en Leden van de Provinciale Staten,

Hierbij willen wij uw Provincie graag uitnodigen om deel te nemen aan de wereldwijde Orange the World campagne, die over precies een half jaar van start gaat. Van 25 november (de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen) tot 10 december (de Internationale Dag van de Rechten van de Mens) vinden de '16 dagen van actie tegen geweld tegen vrouwen' plaats. In 2019 namen meer dan 150 gemeenten en 8 provincies in Nederland deel, door een gebouw, brug, fontein, standbeeld of ander object uit te lichten en/of een evenement of actie te organiseren. Dit jaar hopen we nog meer aandacht te genereren voor het thema geweld tegen vrouwen, dat door de coronacrisis actueler is dan ooit. We zouden het geweldig vinden als uw Provincie daaraan bij zou willen dragen.

Geweld tegen vrouwen tijdens de coronacrisis
Vanuit de hele wereld stromen berichten binnen over de toename van huiselijk geweld tijdens de coronacrisis. Onder normale omstandigheden zijn er al 243 miljoen vrouwen die fysiek, seksueel of psychisch geweld meegemaakt hebben in de afgelopen 12 maanden, en worden jaarlijks meer dan 85.000 vrouwen vermoord door hun partner of een familielid. Dit aantal is de afgelopen maanden, waarin gezinnen in quarantaine dicht op elkaar moeten zitten, explosief toegenomen. In China was het aantal meldingen van partnergeweld in februari verdrievoudigd ten opzichte van het jaar ervoor. In Mexico zijn in het eerste kwartaal van 2020 al meer dan 1.000 vrouwen vermoord. In Frankrijk nam het aantal meldingen met 30% toe, in Spanje zelfs met 47% en in Duitsland zijn opvanghuizen zo overvol dat er plekken in hotels gezocht worden voor slachtoffers. Ook in Nederland zijn er signalen, van onder andere hulporganisaties en politie, dat geweld is toegenomen in coronaquarantaine. Daarnaast is ook cybergeweld tegen vrouwen toegenomen, nu veel mensen computers en telefoons gebruiken om te werken en met de buitenwereld te communiceren.

Geweld tegen vrouwen bestrijden
Naast huiselijk geweld maken vrouwen en meisjes ook allerlei andere soorten geweld mee, zoals straatintimidatie, stalking, cybergeweld of seksuele intimidatie op het werk, op school of in de horeca. De overgrote meerderheid van vrouwen die met geweld of intimidatie te maken krijgen doet hiervan geen aangifte of melding. Omdat zij niet weten waar ze terecht kunnen, zich schamen, bang zijn niet serieus genomen te worden of het idee hebben dat melden toch niet helpt. Om dit te bestrijden is het van belang dat overheden en organisaties op alle niveaus bewustwording creëren onder vrouwen én mannen, om het taboe te doorbreken en samen te zorgen dat vrouwen en meisjes geweld kunnen melden. Dat is het doel van de Orange the World campagne. Waar de bestuurlijke competenties voor de bestrijding van geweld tegen vrouwen liggen is daarbij minder relevant; het gaat erom dat alle overheden op alle niveaus een gezamenlijke boodschap afgeven en deze boodschap zoveel mogelijk mensen bereikt.

Orange the World
In meer dan 100 landen vinden in de 16 dagen acties plaats. Deze bestaan onder andere uit het oranje uitlichten van een gebouw, fontein, standbeeld of ander object. Zo zijn in de afgelopen jaren onder andere de Sfinx in Egypte, de Brandenburger Tor, de Niagara Falls en Times Square oranje uitgelicht. Ook organiseren maatschappelijke organisaties debatten, straatacties, demonstraties, sociale mediacampagnes en andere activiteiten in deze 16 dagen. Het is nog niet duidelijk wat er in november en december weer mogelijk zal zijn wat betreft fysieke acties met meerdere mensen. Maar gelukkig is het sowieso mogelijk om een gebouw of object oranje uit te lichten, en daar aandacht te vestigen. Dit gebeurt onder andere via de campagnewebsite www.orangetheworld.nl en sociale media, met hashtag #OrangetheWorldNL.

Orange the World in Nederland
Sinds een aantal jaren doet Nederland mee met de campagne, gecoördineerd door een samenwerkingsverband van UN Women Nederland, Zonta Nederland en de Unie van Soroptimistclubs in Nederland. In 2019 was dit een daverend succes, door de deelname van vele lokale en regionale overheden. De boodschap dat geweld tegen vrouwen onacceptabel is werd in alle delen van Nederland uitgedragen, van Delfzijl tot Middelburg en van Den Helder tot Maastricht. Duizenden mensen verspreid over het land hebben zich ingezet, en nationale en lokale pers besteedden uitgebreid aandacht aan de campagne.

Voor Orange the World 2020 nodigen wij alle Provincies en Gemeenten graag weer uit om mee te doen, en hopen dat dit jaar dat zij allemaal deelnemen, zodat we samen heel Nederland kunnen bereiken. Dat is in deze tijden van coronacrisis alleen maar belangrijker geworden.

Deelnemen?
Het zou geweldig zijn als uw Provincie dit jaar aandacht zou willen besteden aan de Orange the World campagne in de periode van 25 November en 10 December. Dat kan op allerlei manieren:

- een gebouw of object oranje uitlichten;
- de Orange the World vlag uithangen;
- lokale of regionale initiatieven van Zontaclubs, Soroptimistenclubs of andere maatschappelijke organisaties steunen;
- als bestuur, Staten en/of ambtelijke organisatie de Orange Pin dragen;
- via de sociale mediakanalen van de Provincie steun betuigen;

Meer informatie vindt u in de bijgaande infosheet.

We horen heel graag of uw Provincie hiertoe bereid is via **orange@unwomen.nl** en houden u op de hoogte van ontwikkelingen rond de campagne!

Hartelijke groeten,

UN Women Nederland
Unie van de Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao Martine Schilte-Gevaerts, Zonta Nederland

Orange the World 2020

Internationale Campagne tegen Geweld tegen Vrouwen

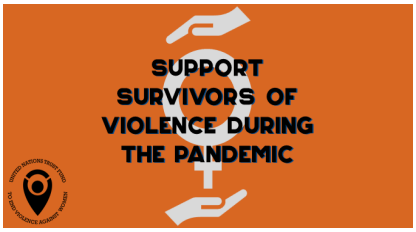
Orange the World wereldwijd

Tussen 25 November en 10 December zijn de '16 Days of Action against Violence', geïnitieerd door de Verenigde Naties. Met name op 25 november, de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen, worden evenementen georganiseerd die in het teken staan van de kleur oranje. Oranje staat voor de dagenraad; een zonsopkomst in een hoopvolle toekomst zonder geweld tegen vrouwen en meisjes. Sinds 2014 is het oranje uitlichten van objecten een onderdeel van 'Orange the World'. In dat jaar deden bijvoorbeeld Time Square, de Empire State Building en de piramides en sfinx in Cairo mee. Inmiddels worden in meer dan 100 landen objecten oranje uitgelicht en activiteiten georganiseerd.

Orange the World in Nederland

Ook in Nederland vinden de laatste jaren diverse activiteiten plaats rond Orange the World. De aandacht voor het bestrijden van geweld tegen vrouwen groeit. Afgelopen jaar deden maar liefst acht provincies en 150 gemeenten mee. Verspreid over het land lichtten zij gezamenlijk meer dan 250 gebouwen, bruggen, standbeelden en fonteinen oranje uit, meer dan in welk ander land ter wereld dan ook. Vaak werd dit omlijst met een toespraak van de Commissaris van de Koning, Burgemeester of Wethouder en/of een actie van Soroptimistenclubs, Zontaclubs en/of andere lokale organisaties. Door nationale, regionale en lokale pers werd uitgebreid aandacht besteed aan de campagne. Daardoor bereikte de boodschap dat geweld tegen vrouwen onacceptabel is, en dat het taboe rond het thema doorbroken moet worden, tienduizenden mensen door het hele land.

Orange the World 2020; harder nodig dan ooit



In 2020 worden alle provincies en alle gemeenten uitgenodigd om aandacht te besteden aan het bestrijden van geweld tegen vrouwen. Dat is nu harder nodig dan ooit. Geweld tegen vrouwen en meisjes is in de afgelopen maanden van coronaquarantaine zo explosief toegenomen dat dit inmiddels de 'schaduwpandemie' wordt genoemd. Er stromen alarmerende berichten binnen vanuit de hele wereld, van een toename aan meldingen terwijl essentiële hulp aan slachtoffers bemoeilijkt wordt. Het is nu extra van belang dat slachtoffers weten waar ze terecht kunnen, en dat het taboe om te melden doorbroken wordt.

Thema 2020: melden moet altijd mogelijk zijn

Het thema voor Orange the World 2020 in Nederland is 'Melden moet altijd mogelijk zijn'. Naar schatting meldt slechts 40% van de slachtoffers wereldwijd überhaupt, bij een organisatie of bij een vriendin of buurvrouw. Met de Orange the World campagne willen we het taboe rond melden wegnemen, door duidelijk te maken dat geweld tegen vrouwen onacceptabel is. Daarnaast moeten slachtoffers weten waar ze kunnen melden. Wereldwijd steunen we daarom het oprichten van een actuele global portal waarin slachtoffers de dichtstbijzijnde hulplijn kunnen vinden. In Nederland hebben we 0800-2000 voor slachtoffers van geweld achter de voordeur, maar ook hier weten velen dat niet te vinden. Voor andere vormen van geweld, zoals seksuele intimidatie op de werkvloer of in de horeca is het helemaal lastig. Daarom werken we aan een toegankelijk overzicht van meldpunten voor iedereen die met geweld te maken krijgt.

Meedoen aan Orange the World

Provincies en gemeenten wordt gevraagd om deel te nemen aan de Orange the World campagne door het uitlichten van een gebouw of object in oranje, of het uithangen van de Orange vlag. Maar er kan ook meer gedaan worden; bijvoorbeeld een themadebat in de Staten, een actie op sociale media met hashtag #OrangetheWorldNL of een (digitaal) event met serviceclubs of andere maatschappelijke organisaties. Ook kunnen bijvoorbeeld Statenleden en College een Orange Pin dragen, waarmee zij tijdens de 16 dagen van actie kunnen laten zien dat zij de strijd tegen geweld tegen vrouwen steunen.

Informatie voor deelnemende gemeenten en provincies

Provincies en gemeenten kunnen via orange@unwomen.nl doorgeven dat zij willen deelnemen en worden dan opgenomen op de nationale campagnesite www.orangetheworld.nl. Ook worden zij in de komende maanden op de hoogte gehouden van ontwikkelingen, en ontvangen zij praktische informatie en een promotiepakket. Voor vragen kan altijd gemaild of gebeld worden naar onderstaand adres.

Fondsenwerving UN Orange Trust Fund

Naast bewustwording is ook fondsenwerving een doel van de campagne. Het UN Orange Trust Fund is het enige internationale fonds dat zich wijdt aan het bestrijden van alle vormen van geweld tegen vrouwen wereldwijd. De middelen die in 2019 tijdens de Orange the World campagne zijn gedoneerd zijn dankbaar gebruikt om vanaf maart, toen de coronacrisis begon, direct te zorgen dat meer dan 100 essentiële organisaties hun hulp in quarantaine konden voortzetten en waar nodig konden omschakelen naar digitale middelen. Helaas kan maar een klein deel van wat er nodig is gefinancierd worden, en is de bodem van het fonds in zicht. Daarom willen we niet alleen in november en december, maar ook in de maanden daarvoor inzetten op fondsenwerving voor het Orange Trust Fund.

Contact
Marije Cornelissen, Directeur UN Women Nederland
orange@unwomen.nl

UN Women Nederland is de Nederlandse tak van UN Women, de organisatie van de Verenigde Naties voor vrouwenrechten en gendergelijkheid.

De ***Unie van de Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao*** en ***Zonta Nederland*** zijn serviceclubs van actieve en ambitieuze vrouwen, die werken aan de verbetering van de positie en status van vrouwen over de hele wereld.