



Onderwerp

Mededeling stand van zaken Kunstmuseum Flevoland

Kern mededeling:

Het project Museale Voorziening is een project van het Fonds Verstedelijking Almere (FVA). Het project ligt op schema en bestaat inmiddels uit twee componenten: de uitwerking van de business case voor het museum (gereed in de tweede helft van 2022) en het ontwikkelen van het prototype (pilotmuseum), waarmee het museumconcept kan worden getoetst en gevalideerd. In het najaar 2021 zal kwartiermaker Denise de Boer het museale concept presenteren in de Provinciale Staten. In het najaar van 2022 zal de businesscase aan de Staten worden voorgelegd.

Mededeling:

Zoals afgesproken informeren wij u twee maal per jaar over de plannen omtrent de voorgenomen museale voorziening. Met deze brief informeren wij u graag over de ontwikkelingen van het afgelopen half jaar, in het najaar zal kwartiermaker Denise de Boer in PS het museale concept presenteren.

In de brief gaan we in op vier onderdelen:

1. Voortgang planvorming museum
2. Activiteitenprogramma prototype
3. Stand van zaken Kunstpaviljoen
4. Governance museale voorziening

1. Voortgang planvorming museum

Het project Museale Voorziening ligt op schema. Het project bestaat inmiddels uit twee componenten: de uitwerking van de business case voor het toekomstig Kunstmuseum (gereed in de tweede helft van 2022) en het ontwikkelen van het prototype, waarmee het museumconcept kan worden getoetst en gevalideerd.

De business case is het eindproduct van het eerste deelproces Planvorming & Besluitvorming binnen het meerjarenplan voor de museale voorziening.



In november 2020 heeft de kwartiermaker presentaties gegeven aan de gemeenteraad van Almere en de Provinciale Staten van Flevoland, waarbij het meerjarenplan (2020-2025) uiteen is gezet en op welke wijze gemeenteraad en Provinciale Staten in het proces worden meegenomen. Ook de besluitvormingsmomenten van gemeenteraad en Provinciale Staten zijn in beeld gebracht.

In de eerste helft van 2021 is de inhoudelijke uitwerking van het museum (fase 1) uitgevoerd: het nader uitwerken van de missie, visie, strategie, doelgroepen en inhoudelijke formats van het nieuwe museum. Via een aantal denktanksessies

Registratienummer

2817388

Datum

6 juli 2021

Afdeling/Bureau

SENB

Openbaarheid

Openbaar

Portefeuillehouder

Rijsberman, M.A.

Ter kennisname aan PS en
burgerleden

zijn zo'n vijftig experts bevraagd op onderwerpen zoals inclusiviteit, internationale museumtrends, lokaal draagvlak en toegankelijkheid van een museum.

Daarnaast is een stakeholdersanalyse gemaakt en zijn stakeholdersgesprekken gehouden om input op te halen. Ten slotte zijn gesprekken gevoerd met een breed scala aan potentiële samenwerkingspartners, zowel lokaal als nationaal en internationaal. Op dit moment wordt een internationale benchmark op het inhoudelijk museumplan uitgevoerd. Deze benchmark moet het (potentieel) cultureel, economisch en sociaal-maatschappelijk rendement van het museum onderbouwen. In het najaar van 2021 zal de kwartiermaker het museale concept presenteren aan de gemeenteraad en Provinciale Staten.

2. Activiteitenprogramma

Voor het museumprototype is vanaf januari gestart met het ontwikkelen van een meerjarig activiteitenprogramma. Dit gebeurt vanuit de stichting Kunstmuseum Flevoland. Het activiteitenprogramma 2021-2025 is een concrete uitwerking van het beoogde museumconcept. Dat concept gaat uit van immersieve kunstervaringen¹ via grootschalige, multimediale kunstwerken en de Land Art collectie. Het activiteitenprogramma bestaat uit:

- Een tentoonstellingsprogramma in het Kunstpaviljoen op het Floriade-terrein en later in de woonwijk Hortus en eenmaal per jaar ergens op locatie in Flevoland;
- Een buitenprogramma met immersieve kunstervaringen bij de landschapskunstcollectie en in de openbare ruimte van Almere en Flevoland;
- Een randprogramma gericht op immersieve kunstervaringen zowel in het Kunstpaviljoen op de Floriade als op een aantal (culturele) ontmoetingsplekken in Flevoland;

Een educatieprogramma voor het basisonderwijs, (V)MBO en HBO/universiteit;



Het doel van het museumprototype is om het museumconcept te testen, te valideren en aan te passen aan de behoeften en wensen van de bezoekers. Het creëren van intrinsiek draagvlak onder de inwoners en de stakeholders is eveneens een gewenst resultaat van het activiteitenprogramma en een belangrijke voorwaarde voor het slagen van het kunstmuseum. Om die reden worden activiteiten en resultaten van de museumpilot doorlopend via onderzoek gemonitord.

Vanwege de Corona-maatregelen is de start van het activiteitenprogramma verplaatst naar dit najaar.

Basisinfrastructuur 2021-2024

In september 2020 ontving stichting Kunstmuseum Flevoland een 'Ja, mits' op haar subsidieaanvraag van het Ministerie van OCW om zo onderdeel te worden van de vierjaarlijkse basisinfrastructuur (BIS) voor de periode 2021-2024. Het jaarlijkse subsidiebedrag van 250.000 Euro is bedoeld

¹ Het immersieve kunstwerk is een creatieve en interactieve omgeving die kan worden betreden en fysiek kan worden ervaren en verkend. Een immersieve kunstervaring is meeslepend en kun je voelen, horen, zien en helemaal op je eigen manier beleven.

Mededeling

Bladnummer

3

Registratienummer

2817388

voor (aanvullende) publieksactiviteiten. Eind mei is een aanvulling bij het ministerie ingediend (zie bijlage). De Raad voor Cultuur brengt hier in het najaar een advies over uit.

3. Kunstpaviljoen

Momenteel wordt hard gewerkt aan de realisatie van het Kunstpaviljoen in een overspannen markt, als gevolg van de coronacrisis. In 2022 opent het Kunstpaviljoen (werktitel), ontworpen door Studio Ossidiana, zijn deuren tijdens de Floriade en zal minimaal 5 jaar door het museum in gebruik worden genomen. Het gaat de thuishaven vormen voor het binnenprogramma, bestaande uit tentoonstellingen, een educatieprogramma en randprogramma.

4. Governance museale voorziening

De gemeente Almere treedt voor het FVA naar de stichting Kunstmuseum Flevoland voor het FVA op als penvoerder. De governance tussen stichting Kunstmuseum Flevoland en de gemeente wordt met een meerjarige subsidierelatie (2021-2025) goed vastgelegd. In de subsidiebeschikking worden heldere voorwaarden en prestatieafspraken opgenomen.

De kwartiermaker is zowel projectdirecteur van het project Museale Voorziening als (onbezoldigd) bestuurder van de stichting. Hiertoe is via een collegebesluit in november 2020 een tijdelijke afwijking op de Nota verbonden partijen toegestaan. In de zomer van 2021 wordt de eerste Raad van Toezicht van stichting Kunstmuseum Flevoland geïnstalleerd.

Vervolg

Het inhoudelijk museumplan wordt eind september 2021 afgerond. De presentatie van de kwartiermaker in PS en gemeenteraad in september wordt daarmee erg kort dag. Gezien het feit dat de maand oktober in PS gereserveerd is voor de begrotingsbehandeling wordt de presentatie van de kwartiermaker geagendeerd in november 2021. In het najaar van 2022 zal de businesscase aan raad en provinciale staten worden voorgelegd.

Bijlagen

Naam bijlage:	eDocs nummer:	Openbaar in de zin van de WOB (ja/nee aangeven)
Bijlage Kunstmuseum aanvulling BIS aanvraag	2817399	Ja
		Ja
		Ja

Ter inzage in de leeskamer

Naam bijlage:	eDocs nummer:	Openbaar in de zin van de WOB (ja/nee aangeven)
		Tot 06-07-2021

Aanvulling activiteitenplan Kunstmuseum Flevoland



Inhoud

1 / Uitgangspunten en doelen activiteitenplan	3
2 / Doelgroepen	4
3 / Activiteitenprogramma	5
2021	6
2022	7
2023 en 2024	8
4 / Educatieprogramma	9
Bijlagen	

Uitgangspunten en doelen activiteitenplan

Komende jaren gaat het nieuwe Kunstmuseum Flevoland (KMF) het activiteitenprogramma 2021-2024 als pilot implementeren. De pilot van KMF, een werktitel overigens, gaat uit van het experiment. We kijken naar verschillende (museale) activiteiten, educatieve vormen, doelgroepaanpak en werkwijzen. Dat doen we met betrokkenheid van inwoners en bezoekers. Zo willen we het museumconcept testen, valideren en aanpassen aan de behoefte van onze doelgroepen. Samen met Anna Elffers, gerenommeerd onderzoekster in de culturele sector, is een meerjarig onderzoeksplan ontwikkeld. Met dit plan kunnen we optimaal leren van de museumpilot. Behalve dat we onze doelgroepen intensief betrekken, willen we ook intrinsiek draagvlak creëren onder de inwoners en andere stakeholders. Een belangrijke voorwaarde voor het slagen van het museum.



Doelgroepen

Allereerst willen wij de inwoners van Almere en Flevoland leren kennen. Almere kent een eigen bevolkingsopbouw. In verhouding met andere stedelingen zijn Almeerders jonger, praktischer opgeleid en hebben minder te besteden. Ook kent de stad veel verschillende culturen. In Almere wonen bovendien relatief meer gezinnen met jonge kinderen. In de rest van Flevoland zijn mensen ook relatief jong en praktisch opgeleid. Wel is er minder diversiteit in culturen. Wat blijkt? De Flevolander, de Almeerder, is niet een gemiddelde kunstmuseumbezoeker. We moeten als museum energie steken in de relatie met de bewoners. We moeten laagdrempelig zijn, inclusief zijn. En dit in alles terug laten komen; in het museumconcept, in het activiteitenprogramma én in de communicatie.

Binnen ons activiteitenprogramma, experimenteren wij met de volgende subdoelgroepen:

- ↪ Jongvolwassenen uit Flevoland met een praktische en theoretische opleiding;
- ↪ Schoolgroepen en gezinnen met jonge kinderen in de leeftijd 4 – 12 jaar;
- ↪ Kwetsbare ouderen (65+);
- ↪ Mensen met een beperking;
- ↪ Culturele communities in Almere.



Activiteitenprogramma

Het museumconcept gaat uit van immersieve kunstervaringen¹ via grootschalige, multimediale kunstwerken en de Land Art collectie. Deze kunstervaringen raken je, geven je een open blik op de wereld en wakkeren de eigen creativiteit aan. De bezoeker is een actieve deelnemer en geen passief publiek. Het museum bevindt zich niet op één plek, maar beweegt door de gehele provincie. Het activiteitenprogramma 2021-2024 is een concrete uitwerking van ons museumconcept:

- Een buitenprogramma met immersieve kunstervaringen bij de landschapskunstcollectie en in de openbare ruimte van Almere en Flevoland;
- Een randprogramma gericht op immersieve kunstervaringen in de tijdelijke dependance (het Kunstpaviljoen, werktitel) en (culturele) ontmoetingsplekken in Flevoland;
- Een educatieprogramma voor het basisonderwijs, (v)mbo en hbo/universiteit.

1 – Het immersieve kunstwerk is een creatieve en interactieve omgeving die kan worden betreden en fysiek kan worden ervaren en verkend. De immersieve kunstervaring is een ruimtelijke, actieve en zintuigelijke ervaring, voor iedere bezoeker eigen en uniek. De bezoeker is geen passieve toeschouwer maar actief deelnemer van het kunstwerk.



3.1 PROGRAMMA 2021

Vanwege de Covid-19-pandemie hebben we besloten om de publieksactiviteiten in 2021 te beperken tot twee buitenactiviteiten in het najaar. Bij beide staat de eerste kennismaking met de inwoners van Flevoland centraal.

NIEUW FLEVO PEIL (N.F.P.)

24 september t/m 3 oktober 2021

Hoe klinkt ons hart als we iets mooi vinden? Het N.F.P. is een tiendaags evenement rond een interactieve watersculptuur in het Weerwater van Almere. Een collectors-team trekt de provincie in en vraagt de bewoners waar hun hart sneller van gaat kloppen. We meten hun hartslag, want die bepaalt het ritme van de watersculptuur. Alle hartslagen bij elkaar opgeteld tonen het positieve energieniveau van Flevoland: het Nieuw Flevo Peil. Het N.F.P is zichtbaar in de watersculptuur, met als doel boven het N.A.P. te komen. Het evenement eindigt met een cultuurfestival, waar de lokale creativiteit een podium krijgt.

WARMTE IN DE GROENE KATHEDRAAL

7 t/m 19 december 2021

Het Collectief Walden bouwt hun installatie WARMTE op in De Groene Kathedraal van Marinus Boezem. Deze grote houtkachel doet dienst als spreekgestoelte en verwarmt zitbankjes gemaakt van radiatoren. En zo maakt de installatie De Groene Kathedraal tijdens de koude wintermaanden een unieke plek van samenkomst, discussie en optredens. We experimenteren met het landschapskunstwerk als ontmoetingsplek voor het museum en makers uit de omgeving.



3.2 PROGRAMMA 2022

In 2022 opent het Kunstpaviljoen, ontworpen door Studio Ossidiana, zijn deuren tijdens de Floriade en zal vijf jaar door het KMF in gebruik worden genomen als tijdelijke dependance. Het vormt de thuishaven voor het binnenprogramma dat uit tentoonstellingen, een educatieprogramma en een randprogramma bestaat.

RANDPROGRAMMA BUITEN DE FLORIADE

14 april t/m 9 oktober 2022

Tijdens de Floriade is het Kunstpaviljoen alleen te bezoeken als er entree is betaald voor de wereldexpo. Dit kan een hoge drempel zijn. Daarom organiseren we een randprogramma dat volledig buiten het terrein plaatsvindt en dat bij de thematiek van onze tentoonstelling 'The Future of Nature' past. We werken samen met culturele instellingen in Almere, zoals Stichting Avanti, en trekken met culturele activiteiten de Almeerse wijken in.

LAND ART BUITENPROGRAMMA

We vullen de jaarlijkse tours van Stichting Land Art Flevoland aan met een activiteitenprogramma voor de eerdergenoemde subdoelgroepen. Het doel is dat we een toegankelijke kunstervaring bij de landschapskunst bieden én dat we tegelijkertijd toetsen hoe en met welke middelen dit het beste werkt. We bezoeken vijf gemeenten in Flevoland.

In 2022 bieden we de volgende activiteiten aan:

LAND ART THUIS

Hoe breng je de gehele ervaring van landschapskunstwerken bij iemand thuis? Dat onderzoeken we in dit project. We richten ons op mensen voor wie het onmogelijk is om de landschapskunstwerken te bezoeken, zoals kwetsbare ouderen en het internationale publiek. Het onderzoek start in mei 2021 met hulp van studenten van de opleiding Communication and Multimedia Design (CMD). We bieden deze tour aan in de periode 2022-2024.

LAND ART ACADEMY TOURS

Met de Land Art Academy tours bieden we studenten en docenten van hogescholen en universiteiten een rondleiding aan langs de landschapskunstcollectie. We willen de toekomstige generatie makers en onderzoekers leren kennen en hen vroeg in hun carrière enthousiasmeren voor de landschapskunstwerken. We bieden deze tour aan in de periode 2022-2024.



LAND ART FAMILY EXPEDITION

Niet elk Flevolands gezin kan veel besteden aan een dagje uit. De autospeurtocht is gratis, laagdrempelig en bedoeld voor gezinnen met kinderen in de basisschoolleeftijd. Het enige dat je nodig hebt is eigen vervoer. We bieden deze kunstroute aan in de periode 2022-2024.

FUTURE OF WATER @ DELTAWERK//

In samenwerking met jongerenorganisatie 19NU, Natuurmonumenten en Flevolab brengen we Deltawerk// onder de aandacht van jongeren in de Noordoostpolder (15-21 jaar). Tijdens drie avonden, ontwikkeld met hulp van 19NU, beleven jongeren het landschapskunstwerk via immersieve kunstervaringen. We selecteren maker(s) die in staat zijn om een interventie bij Deltawerk// te ontwikkelen die aansluit bij de belevingswereld van deze jongeren.



3.3 PROGRAMMA 2023 EN 2024

LAND ART BUITENPROGRAMMA

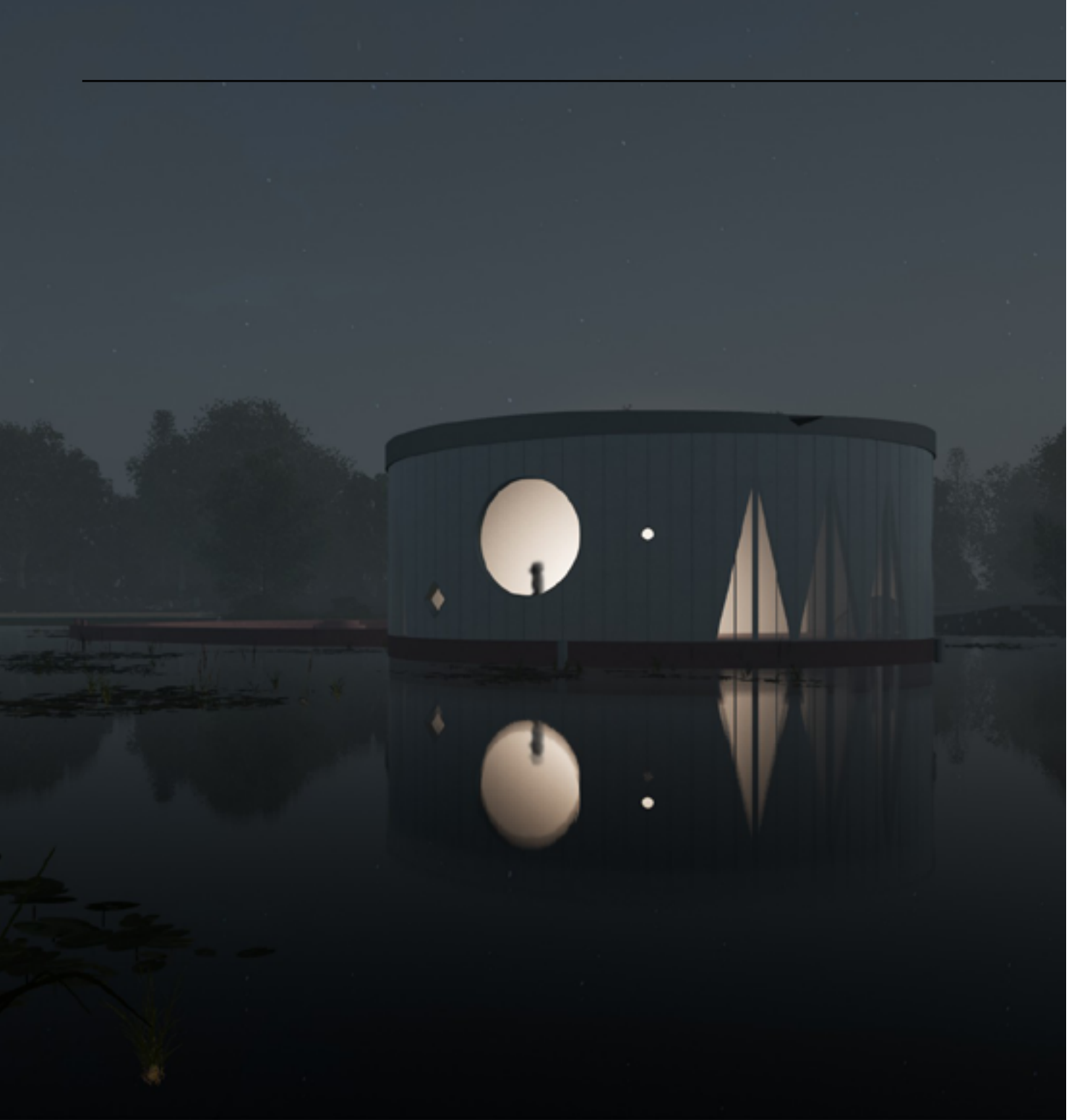
- **Sea Level (2023)** – In samenwerking met De Verbeelding organiseren we een gevarieerd activiteitenprogramma voor omwonenden van Sea Level van Richard Serra in Zeewolde. Tijdens dit event benoemen we de gevoelige relatie tussen het landschapskunstwerk en de bewoners, en proberen we deze te verbeteren.
- **Lowlands maakt Land Art (2023)** – Ieder jaar komen er zo'n 60.000 mensen naar Lowlands. Het terrein van dit populaire festival in Biddinghuizen ligt pal naast Riff, PD#18245, het landschapskunstwerk van Bob Gramsma. Tijdens het festivalweekend maken we samen met festivalgangers een landschapskunstwerk waarmee we de landschapskunstcollectie onder de aandacht brengen. Het kunstwerk wordt tijdens het weekend steeds meer zichtbaar en vertelt het verhaal van Land Art Flevoland.
- **Events bij Engelenzender en nieuw Land Art werk (2024)**
 - In Lelystad introduceren we het relatief onbekende landschapskunstwerk De Engelenzender van Moniek Toebosch met een meerdaags evenement. In Almere doen we dat met het nieuwe landschapskunstwerk, dat op dit moment gerealiseerd wordt. We richten ons op mensen die vanwege een lichamelijke of mentale beperking het werk niet (volledig) kunnen ervaren.

RANDPROGRAMMA

- Tijdens het eerste Nieuw Flevo Peil-evenement in 2021 is aan Flevolandse gevraagd waar hun hart sneller van gaat kloppen. Hun antwoorden verwerken we samen met (inter)nationale kunstenaars en lokale creatieven tot een immersieve kunsttentoonstelling en randprogramma in 2023.
- Welke thema's houden Almeerders bezig? Dat onderzoeken wij in 2023 en 2024 samen met Stichting Avanti Almere. De antwoorden vertalen we naar een tweetal tentoonstellingen en bijbehorende randprogramma's, eveneens in 2023 en 2024.

LAND ART CONGRES IN 2023

Tijdens een tweedaags congres in Almere en Emmen willen we het (inter)nationale netwerk op gebied van landschapskunst leren kennen, en kennis laten maken met het nieuwe Kunstmuseum. Het programma wordt met samenwerkingspartners (Stichting Sonsbeek & State of Fashion, Universiteit van Amsterdam, Land Art Flevoland, Holt/Smithson Foundation, Land Art Contemporary, Rijksdienst Cultureel Erfgoed) in 2021/2022 uitgewerkt. Het congres vormt het sluitstuk voor het toekomstig collectiebeleid van het KMF voor de landschapskunstcollectie.



Educatieprogramma

De komende jaren ontwikkelt het museum educatieve programma's op het niveau van basisschool tot en met het hbo.

Het educatieprogramma heeft de volgende doelstellingen:

- ↪ Een bijdrage leveren aan en versterken van het kunst- en cultuuronderwijs in Almere en Flevoland;
- ↪ Samenwerkingsverbanden aangaan met culturele instellingen en onderwijsinstellingen in Almere, Flevoland en metropoolregio Amsterdam;
- ↪ Toegankelijkheid van immersieve kunstvormen testen bij een jong, cultureel divers en praktisch opgeleid publiek;
- ↪ De bezoeker tot deelnemer maken en verschillende niveaus van publieksparticipatie testen.

In totaal zullen we in 2021–2024 ongeveer 14.000 leerlingen en studenten bereiken. Dit doen we met de volgende educatieprogramma's:

KIDD+ ONDERZOEKSLAB

Hoe denken vmbo-leerlingen over een nieuw museum? Wat willen ze zien? Wat willen ze meemaken? We maken samen met hen het gedroomde museum. De resultaten nemen we mee in de ontwikkeling van het museumplan.

- ↪ De eerste twee klassen van het vmbo in Almere
- ↪ 2022
- ↪ 120 leerlingen

KIDD LEERLIJN

Kunst is dichterbij dan je denkt (KIDD) is een toegankelijke leerlijn over kunst- en cultuuronderwijs en is bedoeld voor basisscholen. KMF biedt vanaf 2022 workshops aan waarin we immersieve kunst laten zien en waar kinderen zelf ook immersieve kunst leren maken. We bouwen het aantal leerlijnen over de jaren op, zodat we in 2024 in de leerlijnen 1 t/m 8 verweven zijn en workshops geven voor 4 van de 8 groepen.

- ↪ Leerlingen van 30 basisscholen in Almere, groep 1 t/m 8.
- ↪ 2022–2024
- ↪ 10.500 leerlingen leren ons kennen (workshops: 2022: 750, 2023: 1500 en 2024: 3.000)





AERES (V)MBO KUNSTONDERWIJS

Het KMF werkt samen met het Aeres (v)mbo in Almere om bij te dragen aan het kunstonderwijs van hun studenten. In het vmbo zullen we de immersieve kunst en landschapskunst onder de aandacht brengen. Het mbo nemen we mee in het maakproces van ons nieuwe museum. Met de studenten onderzoeken we hoe we een museum kunnen maken waar ook zij zich thuis voelen.

- Aeres vmbo-mbo en het Groene Lyceum leerlingen
- 2022-2024
- 1.000 leerlingen in 3 jaar

HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM IMMERSIVE ENVIRONMENTS

In februari 2021 is de Hogeschool van Amsterdam gestart met de nieuwe minor 'Immersive Environments'. Deze minor daagt studenten uit om interactiedesign toe te passen op de hele ruimte en daarbij alle zintuigen te betrekken. Tijdens workshopreeksen van zeven weken geven we een groep studenten telkens een andere opdracht waarin ze onderzoeksvragen over immersieve kunstervaringen en interactie behandelen. Zo dragen we bij aan de verspreiding van kennis over immersieve kunst en wordt het museum gevoed met nieuwe inzichten.

- HvA-studenten van de opleiding Communication and Multimedia Design
- 2021-2024
- 210 studenten (30 in 2021 en 60 vanaf 2022 per jaar)

FLORIADE KIDS WORKSHOP

Naar verwachting zullen er dankzij schoolreisjes 65.000 kinderen de Floriade bezoeken. Het KMF biedt tijdens de Floriade iedere schooldag een schoolreisworkshop aan. We ontvangen de schoolklas in ons paviljoen, waar we ze met immersieve kunstinstallaties onderdompelen in de 'Future of Nature'. Vervolgens mogen ze zelf aan de slag, want hoe ziet de toekomst van de natuur er volgens hen uit en hoe willen zij dat aan klasgenoten laten zien?

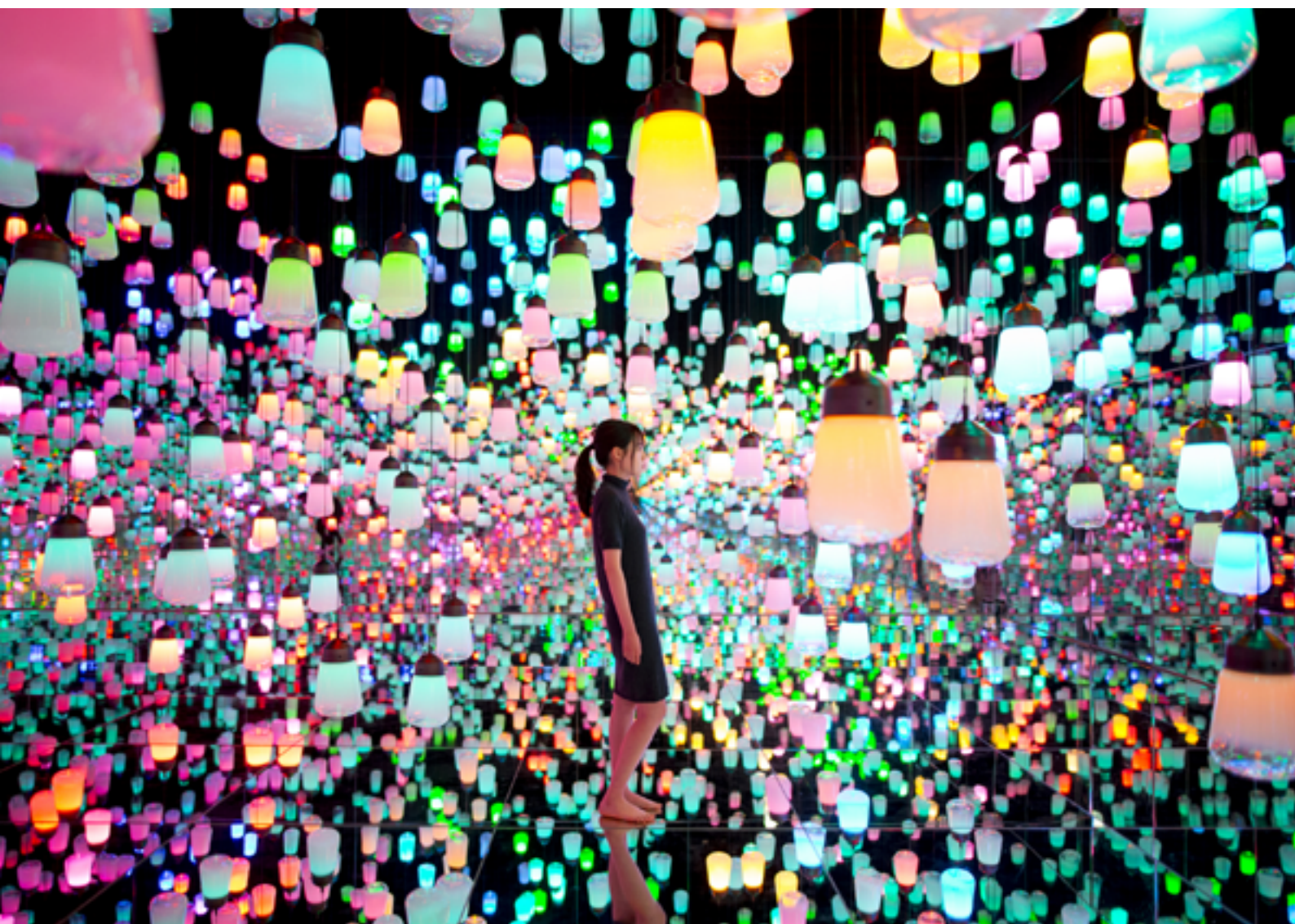
- Schoolklassen van 15-30 leerlingen, leeftijdsgroep 10-12 jaar
- 14 april t/m 9 oktober 2022
- 2.000 leerlingen

2021–2024



Toepassing en actiepunten van drie culturele codes

KUNSTMUSEUM
FLEVOLAND



Code

DE TOEPASSING VAN DE FAIR PRACTICE CODE, DE GOVERNANCE CODE CULTUUR EN DE CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Het KMF is een eerlijke, transparante en inclusieve museumorganisatie, samenwerkingspartner en werkgever, c.q. opdrachtgever. Omdat het museum zowel inhoudelijk als organisatorisch en financieel nog geheel ontwikkeld moet worden, worden de uitgangspunten van de Codes direct in het beleid, het programma, in de werkwijzen en in de communicatie opgenomen. Voor de periode 2021–2024 zijn de volgende concrete actiepunten benoemd:

GOVERNANCE CODE CULTUUR

2021

- De Raad van Toezicht is uiterlijk 1 juli 2021 geïnstalleerd. Voor de RvT is een profielschets opgesteld, waarbij de samenstelling qua leeftijd, geslacht, achtergrond en ervaring van de individuele leden is uitgewerkt en in balans moet zijn. De vorming van de RvT gebeurt onder leiding van een ervaren recruitmentbureau, dat staat voor inclusief leiderschap.
- De RvT en directeur stellen een RvT- en directiereglement op, waarbij nadere afspraken over afstemming, overleg en beslissingsbevoegdheden worden vastgelegd.
- De RvT benoemt, mede op advies van het bestuur, een externe accountant voor de eerste periode van vier jaar.

2021 – 2024

- De RvT doet een jaarlijkse zelfevaluatie, waarbij het concrete doelstellingen en verbeterpunten voor zichzelf benoemt, deze uitvoert en monitort.
- De bedrijfsvoering van het KMF is transparant en verslaglegging ervan wordt publiekelijk gedeeld. Dit doen we door ons jaarverslag goed vindbaar op de eigen website te plaatsen. In het jaarverslag omschrijven wij hoe de principes en aanbevelingen van de Code zijn toegepast.

FAIR PRACTICE CODE

2021

- ↪ De stichting volgt sinds januari 2021 de Museum cao.
- ↪ De stichting stelt een personeelshandboek op.
- ↪ De stichting stelt een jaarlijks opleidingsbudget ter beschikking aan de medewerkers, die zij naar eigen inzicht mogen inzetten.
- ↪ Met opdrachtnemers van het KMF worden bij aanvang van de opdracht de afspraken vastgelegd in een opdrachtovereenkomst. De stichting heeft een standaard-opdrachtovereenkomst ontwikkeld, waarbij de standaardafspraken voor zowel opdrachtgever als opdrachtnemer goed zijn bepaald en waar specifieke afspraken aan toegevoegd kunnen worden. De overeenkomst is gelijklopend aan de door de Belastingdienst op 29-02-2016 onder nummer 9015550000-06-2 opgestelde modelovereenkomst.
- ↪ De stichting staat voor een eerlijke beloning en past de richtlijn voor kunstenaarshonoraria toe. Het betekent ook dat wij altijd een redelijke vergoeding geven voor pitches en prijsvragen. Dit is gebeurd bij de prijsvraag voor het ontwerp van het Kunstpaviljoen en gebeurt nu weer bij de pitches voor de tijdelijke merkstrategie van het pilotmuseum.

2021 – 2024

- ↪ De randvoorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving worden met een externe HR-adviseur opgesteld en verwerkt in een werkbaar uitvoerend plan van aanpak. Onderdeel hiervan is een interne gedragscode.
- ↪ Binnen het culturele veld van Almere en Flevoland wil het KMF een bijdrage leveren aan de ontwikkeling en professionalisering ervan. Daarom delen we ons netwerk, organiseren we workshops voor kunstenaars en bieden we stages en leerplekken aan.



CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

2021

- Bij de uitwerking van het inhoudelijk plan voor het KMF is een denktanksessie met twaalf inclusie-experts gehouden. Dit was de start voor het museumteam om de eerste input op te halen en de experts te bevragen hoe te starten met het ontwikkelen van een inclusief museum.
- Het museum trekt een inclusiviteitsadviseur aan die gevraagd en ongevraagd advies geeft, kritische sparringpartner is en meedenkt bij de verdere ontwikkeling van het museum in de volle breedte. De inclusiviteitsadviseur zal specifiek een grote rol hebben bij het inhoudelijk programma, het vormgeven van de museumorganisatie, het gebouw (zowel het tijdelijke paviljoen als het definitieve museumgebouw) en de communicatie.
- Bij het vormgeven van de merkstrategie en huisstijl van het pilotmuseum wordt de handreiking Waarden voor een nieuwe taal als uitgangspunt genomen. Dat betekent dat het museum zal experimenteren met inclusief taalgebruik in aanspreekvormen, representatie en op B1-niveau.
- Bij de realisatie van het Kunstpaviljoen wordt met Floriade Inclusief (een groep van ervaringsdeskundigen) afgestemd hoe het gebouw optimaal toegankelijk en verwelkomend is voor mindervaliden. Hierbij gaan we ver voorbij de standaarden van het Bouwbesluit.

2021–2024

- Ons activiteitenprogramma is onderbouwd met een onderzoeksagenda. Iedere culturele activiteit heeft een of meer onderzoeksvragen, waarbij we experimenteren en optimaal leren van onze museumpilot. Een aantal onderzoeksvragen is gericht op inclusieve werkmethoden, –communicatie en –samenwerkingen. Hierin worden we bijgestaan door onderzoekster Anna Elffers, door onze inclusiviteitsadviseur en door overige samenwerkingspartners. Voor een nadere toelichting, zie ook het uitgewerkte activiteitenplan voor de BIS, mei 2021.
- In ons activiteitenprogramma werken we intensief samen met diverse culturele en maatschappelijke organisaties in Almere en Flevoland, zodat ons programma met verschillende geluiden gevoed wordt en het museum in korte tijd onderdeel wordt van de diverse communities in de regio. Voor een nadere toelichting, zie ook het uitgewerkte activiteitenplan, mei 2021.
- Bij het nader uitwerken van de museumorganisatie, besteden we zowel op beleidsniveau als bij praktische handelingen als werving en selectie, consequent aandacht aan inclusie.
- We zetten voortdurend in op (nadere) bewustwording van het team op inclusie. Dit doen we in ieder geval via zogeheten ‘bubble-trainingen’.
- Bij het ontwerpen van het definitieve museumgebouw zal inclusiviteit een belangrijk thema zijn. Dit uit zich concreet in het (inhoudelijk) programma van eisen voor het museumgebouw, in de betrokken adviserende, ontwerpende en uitvoerende partijen als in de aanpak hoe tot een museumontwerp te komen. Dit plan van aanpak wordt in 2022 opgesteld.